

超市按摩椅被霸占沦为休息区

超市本为以体验促销,医生称盲目蹭按摩未必有益健康

本报11月6日讯(记者 刘晓) 超市商场中有不少商家将按摩椅直接摆到了顾客休息区,很多顾客即可以坐下来休息,还能享受免费的按摩。健康的人群可以合理使用按摩椅,但是医生提醒并非人人适合,否则加重病情。

3日上午,记者来到张店华光路大润发超市,发现不少市民正在按摩椅上休息,而且按摩幅度比较大。“商场里找个地方休息也不容易,好不容易有个坐的地方,还能按摩。”一位正在按摩市民说。

随后记者走访了城区多家大型超市,发现按摩椅都免费供市民休息使用。部分超市负责人表示,供市民免费体验主要是为了促销,对“蹭按摩”族也并不反对。“前几天还有个醉汉躺这了呢,中午一点多来的,一躺就是一下午,而且还打开了按摩椅,按摩幅度也不小。最后还以为他出什么事了,我们

超市工作人员过去把他叫起来的。”张店柳泉路一家大型商场的工作人员介绍说。

那么,按摩椅真的就“好处多多”、人人适用吗?记者就此采访了市职业病防治院医生。“醉酒者由于触觉被麻醉不敏感,加之头脑不清醒,往往会加大按摩力度,最终会造成软组织挫伤。如果不注意从座椅上跌落,还易造成骨折。”同时,医生还提醒四类患者不要輕易使用按摩椅。

首先患有腰椎椎病的患者如果盲目使用按摩椅,容易造成关节错位。其次是骨质疏松的患者要慎用按摩椅,因为缺钙等导致骨质比较脆弱,一旦按摩力度过大容易造成患者骨折的情况。第三种人群是心脑血管病人,例如心脏病、高血压患者。另外,脊柱上有结核或肿瘤的人不宜使用按摩椅,这些患者的骨质已经破坏,不适当的外力容易造成损伤,加重病情。



市民在华光路一超市蹭“按摩”。 本报记者 王鸿哲 摄

那些身上患有疾病的中老年人,不科学的按摩方法都会对身体造成损伤。

专家介绍,按摩椅设计的接触点,只是单纯地模仿人“揉”“捏”的动作。因此,它只能起到部分放松作用,没有什么治疗作用。如果按摩椅的力度调得太大,还会造成肌肉痉挛疼痛。

所以老年人在使用电动按摩椅的时候最好咨询一些专业的医生,看自己的身体状况是否适合使用电动按摩椅。

“我最喜爱的人民警察” 李向利获提名奖

本报11月6日讯(记者 刘光斌 通讯员 李淑娟) 3日,由公安部组织的第五届“我最喜爱的人民警察”评选活动颁奖典礼在武汉举行。张店公安分局西六路派出所民警李向利以其默默无闻、无私奉献的精神获得本次活动的提名奖。

李向利患有胃癌,手术后他的胃被切除85%,但他带病坚持工作,不畏艰难地执行任务,他的无畏精神感动着身边的每一个人;他默默资助甘肃贫困山区的儿童,多次给山区儿童寄送物资,在得知困难家庭母子生活拮据后,李向利送米送煤,却不坦露自己的身份,不求回报的大爱精神传递着爱的能量。

训练强警



自今年4月份开始,市公安局抽调部分巡警及其他民警,在全市范围内正式启动了防暴处突武装巡逻。5日,记者探访高青县公安局野外训练基地,该县公安干警正在秋季轮训。现场民警全副武装,佩戴伸缩警棍、催泪喷射器等单警装备,在射击场进行54式手枪射击训练。

本报记者 刘光斌 摄影报道

总结改革经验 促进林场发展

——山东省国有林场改革专项调研组赴原山林场调研

本报讯 根据国家林业局和省政府安排部署,11月4日、5日,由山东省林业厅副厅长吴庆刚、省林业厅国有林场管理科科长汤天明、副科长李萍、国有林场管理科科长付德刚组成的调研组,就总结推广原山改革经验,保护发展森林资源,激发林场发展活力,关注职工民

生问题,调动全社会重视林业生态建设的积极性,把林场建设成生态文明建设的示范基地等课题,到原山林场进行国有林场改革调研,总结和提炼原山林场在明确国有林场公益属性、理顺管理体制、创新经营机制、强化森林资源保护管理、加强政策支持保障等方面的好做

法和典型经验。调研组一行先后深入到岭西营林区、樵岭前营林区、原山林场院士工作站生态林产品基地等地进行实地调研,对原山经营发展和护林防火两手抓、两手强的做法及大力改善职工生活条件给予了高度评价。吴庆刚副厅长对原山林场的改革发展给予了充分

肯定,指出原山实现了山绿、场活、业兴、人富的目标,总结其经验,做法对深化林场改革有着很好的借鉴意义。

原山林场作为国有林场,守住森林、保护好森林,培育好森林的前提下,通过自我总结完善,提升了林场的生命力。

(张冰)

双11负面效应引发高层关注 苏宁等电商早有调整

“双11”在即,国内电商行业轰炸式的价格战又将带动国民狂欢式的购物潮,突然爆发的过于集中的购物狂潮也产生了负面影响。4日下午,在国家网信办的“电子商务创新发展座谈会”上,商务部电子商务和信息化司副巡视员聂林海表示,“双11”促进消费的同时也带来一些负面影响:一是冲动消费现象明显,二是“双11”给物流业带来巨大压力。

记者发现,双十一狂欢的背后,卖家虚标高价再打折、快递变慢递、退货量暴增、钓鱼网站趁机骗钱等也是层出不穷。一些企业对

双11带来的负面效应早有发觉并及时进行了有效的调整。拥有线上线下双线渠道优势的苏宁便是国内电商行业中最早调整的一例。

苏宁市场相关负责人向记者介绍,为了避免消费者冲动消费,苏宁在2013年就启动为期4天4夜的第二届O2O购物节。今年,为了让消费者更趋于理性,苏宁特将第二届O2O购物节延长至6天6夜(11月7日至12日),特地准备了100亿特价货源和20亿红包,精选了500万件商品“买2付1”。为了能让苏宁的消费者更轻松消费,苏宁在活动期间推出充值易付宝送现金红包、S码特

权、首席惊喜官、0元闪拍住房和汽车等众多特色营销活动。

即便为期6天6夜的活动也阻挡不了消费者对苏宁正品低价商品的消费冲动,苏宁的“后悔药”绝对给够了时间。上述负责人介绍,网友只要参与苏宁运营总部执行副总裁李斌的官方微博互动,索取到李斌作为CSO(首席惊喜官)发出的“后悔药”,就可以获得11月6日至12日O2O购物节期间在苏宁易购和苏宁门店购物“30日无条件退换货”的权利。

针对聂林海提到的“双11”给物流业带来的巨大压力,苏宁在物流

配送业务的布局可谓未雨绸缪。据苏宁上述负责人介绍,O2O购物节期间,苏宁将在12个始发仓城市主城区延续818大促的急速达服务,消费者只要在急速达服务覆盖范围内,并且购买的是支持急速达的3C、小家电等产品,就能享受两小时内商品送达服务;依靠强大的自建物流体系和快递员队伍,苏宁55个地设仓所在城市半日达,除新疆、西藏等以外地区次日达服务将保持不变。

资深电商专家梁振鹏表示,每年“双11”过后,都会迎来消费者对商品质量、配送服务、退换货

难等问题的吐槽。集中在一天的低价促销方式不仅让消费者的利益无法保证,也给物流配送等领域的从业者造成巨大的负担。像苏宁等电商企业,延长促销时间、提升物流配送能力等注重消费者体验的做法值得推广,梁振鹏直言:“不论线上还是线下,顾客就是上帝是零售业不容改变的准则。国内某些电商一味追求销售额不顾消费者体验做法无异于饮鸩止渴,对电商行业的良性发展不利。苏宁的O2O购物节模式值得推广,从长远发展来看,或可取代双11集中在一天促销的玩法。”