

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。

稿件字数以500—1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

购在“双11”更要赢在“双11”

头条评论

赵传勇(福山区)

以前的“双11”之所以令人印象深刻,是因为光棍节的缘故,如今的“双11”之所以令人关注是因为在原来的基础上又多了另外一层含义:网购节。

“双11”购物兴起的时间并不算长,受追捧的热度却不减,也得到了广大消费者的认可。大部

分消费者之所以认可,无非是在当天购物可以享受到更多的优惠,参与更多的有奖活动,空前的促销力度让众多网购者得到了实实在在的实惠;商家虽然自降了利润空间,胜在以量走价,以薄利多销的方式赚得盆钵爆满。消费者得到了实惠,商家尝到了甜头,双方各取所需,才有了“双11”购物赖以生存的基础。

自有“双11”购物以来,不论是在销售额的数据上,还是口碑上,或者是反响方面,总体是令人满意的。但不排除需要加以改进和尚需

完善的方面。其中有部分商家以次充好;有的商品明降暗升;还有的承诺不兑现。这都是最令双方忌讳的东西却摆上了台面,尤其是在双方都如此重视的“双11”期间,虽然还不至于达到“一粒老鼠屎坏了一锅汤的”地步,但由此造成的负面影响也不容小觑。

开展什么样的优惠活动?采取何种促销方式?承诺多大的折扣力度?主动权都在商家手里,能吸引消费者的眼球,打动消费者的心理,需要商家拿出能真正拿出手的好商品来,不能宣传图

片一个样,到了消费者手里是另一个样子,否则一锤子买卖可能毁了一个商家,消费者看着舒服,摸着更要满意。

消费者捧场,不是因为“双11”的日子特殊,是因为当天的优惠空前,否则选择在哪一天出手还不是一样,所以当天的商品能保证货真价实才是重中之重,与此相比,物流慢些,服务差些还可以勉强接受,所以商家不仅面临着诸多考验,还要经受得起考验,否则下个“双11”的人气从何而来?

都说买的没有卖的精,商家

精明,消费者也不傻,消费者的眼睛是雪亮的,吃亏上当一次就会被消费者拉入黑名单,消费者不买账,买单的最终还是商家,所以商家的精明要用对地方,互惠互利才是长久之道,生意经里莫要缺少了诚信。

购在“双11”,更要赢在“双11”,这个赢不是单方面的赢,而是双方共赢,而且赢在一天不算赢,一年365天的诚信积累才能造就“双11”当天的辉煌,其实很简单,商家保质保量又保价,有诚意还要有诚信,消费者自然买账。

名嘴说事

一夜暴富,一夜成名的故事多了,不谙世事的年轻人自然就坐不住了。不仅年轻人坐不住,连中年人,甚至老年人也坐不住了。现在为何有那么多的老年人上当受骗,其中一个原因,就是他们也相信一夜暴富的故事,而且天真地认为天上掉馅饼的好事,也会落到他们头上。

——张鸣(历史学者)

下一个三十年,仍然属于中国黄金发展的三十年,中国的增长方式将更加合理,经济发展带来的幸福感将更加包容,中国经济对全球的影响将更为深刻和全面。但能否兑现,取决于我们能否深刻认识中国经济的新常态,对经济减速保持宽容,对调整中的风险不再回避和拖延。

——马光远(经济学者)

嬉笑怒骂

新闻:11月8日,有网友发微博称,宝鸡市科协干部张某醉酒前往中国工商银行宝鸡分行姜城支行办理业务时,强行抚摸一名银行女职员胸部。但张某称,自己喝多了,只是不小心碰了对方,但没有抚摸其胸部,事后已道歉。(华商报)

点评:真是“不小心”?

新闻:近来,武汉东西湖区姑李路门对门的两户邻居,为了两只狗闹得很不愉快。先是章婆婆买来一只狗,取名与对门肖先生家女儿小名同音。肖家多次沟通无果,前日,肖先生也买回一只狗,取名与章婆婆外孙的小名同音,两家矛盾升级。(楚天都市报)

点评:多大的仇,至于吗?

新闻:国家统计局数据显示,各地房价出现环比下降态势,而北京、广州等地学区房价格逆势上涨,供不应求。北京一名中介透露,最近以135万元成交了一套4.4平方米的学区房,每平方米将近31万元,根本不能住,家长只为给孩子上学买个进门证。(新华网)

点评:一个教育,一个房价,让多少中国人患上了神经病。

新闻:近三个月来,贵州六盘水市盘县柏果镇境内的4万居民因吃水问题备受困扰。作为境内饮用水源的茨菇河频频冒出“黑汤”,“严重的时候流过镇中心两三公里的水都是乌青乌青的。”盘县环保监察大队副队长张华在接受采访时称,污染源或来自云南省富源县,但富源县环保局称未查出有企业排污的情况。三月过去了,目前尚未锁定排污企业,污染还在继续。(澎湃新闻)

点评:水有多黑心就有多黑。

烟台商场终于叫阵网店



@乱世云儿:作为本地卖场,听说好多也打起了促销的牌子,直言“堪比电商”,说明他们已经渐渐敢于直视价格差异,也在价格上开始出血!据几个超市和商城的内部消息,有部分产品在“双11”这天会有“赔钱价”,甚至低于成本价,差额由总部来补。

@问天下谁是英雄:商场是不去了,正好是上班时间,谁能请得了假,再说价格相比还是贵一些。

@bravebee:本地商场还是算了吧,什么时候比网上便宜过?

@掌柜的0216:半夜起来把网上想买的买了,然后白天下班再去商场看看,如果有打折再入手,没有打折就算了。

@约克夏:要的就是凑热闹那种气氛买什么无所谓。

@乱世云儿:我负责半夜网购,妈妈退休了,白天去超市和商家买提前看好的当天打折品,双线作战!

@做个坏人真难:我已经“败”完了,“双11”就是商家甩滞销货的时间,才不上那个当呢!

@8860999:我本来打算买些机油,昨天上网一看所谓促销一分钱也没便宜,有的还贵一块钱。

来源:烟台论坛

马路市场退路进厅之后

刘岩(芝罘区)

随着城市规划与管理的有序推进,一直广为争议的马路市场退路进厅,正在循序渐进地进行。尤其是一些老百姓习惯了购物的较大规模的市场,也在退路进厅的呼声里逐渐规范起来。一条条拥挤杂乱不堪的道路,还原本来功能,道路通畅了,噪音见底了,卫生状况改善了,市容市貌的改观不言而喻,为烟台这座国家级卫生城又增添了靓丽的一笔。

但是,一些市场在退路进厅之后,一些问题逐渐暴露出来,这些问题直接影响了市场退路进厅的治理效果,不得不引起一些重视。

首先,一些新大厅宽敞明亮,

卫生整洁,购物环境堪比百货商场,而随之而来的是高昂的市场摊位费、电费和管理费。这些费用摊平在蔬菜价格上,导致菜价居高不下,销路逐渐受到影响。一些菜贩对此苦不堪言。其次,对于市场的管理侧重于固定的菜贩子,而对于近郊菜农却如同设了一个高高的门槛,他们的蔬菜价格灵活、新鲜、环保等优势是许多市民所青睐的,而他们却因卖菜的随机性大很难进场经营。这也是给人造成大厅菜价贵的一个原因。第三,周边环境的管理缺乏统筹考虑。一些市场在精于场内管理之余,对周边环境的治理却疏于管理或无能为力,一些难以进场经营的市场经营者在周边打“游击”,一些地方停车不便,乱停乱

放、机动车与非机动车混停,新的混乱又渐成气候。

进厅之后,各类农副产品的销售状况良好才是市场规范和管理到位的最终目的,也是退路进厅工作最终成功与否的鉴定标准。对市场经营者关心的管理费用应公开透明,对各类费用的收取应从服务民生的角度去考虑,甚至一些费用可以采取政府、物业、市场经营者三方承担的方式,降低经营业户的负担,把为民生做好事,做实事切切实实地落到每一个市场经营者身上。

对于近郊菜农的管理,堵不如疏。可以在市场内部设置一些灵活摊位,实行灵活的短期租用摊位的管理方式,鼓励和引导他们进行销售。一方面可以增加进厅销售的种

类,另一方面对场外的环境治理也起到了疏导的作用。

周边环境的治理不予重视,最终影响的还是场内的销售。市场周边应该加强对停车位、零星摊点的管理,从方便购物的角度去考虑停车位的设置与管理,从维护场内经营者价格公平的目的去考虑流动摊贩的管理,这是一个需要多方携手共同解决的问题。

形式上的退路进厅很容易做到,而能否真正让退路进厅持续下去起到当初设计的效果,并且最终达到市民满意,需要持续、严谨地调研和考察,相关的政策需要不断跟进研究与持续完善,只有这样,才能把惠及老百姓的事真正办好。

2014年末汽车惠民促销展不容错过

2014年转眼就要过去,您是不是错过了春、夏、秋季的车展了呢?那赶紧把握住冬季车展的“尾巴”吧!2014年12月12日-14日就在烟台国际博览中心,将迎来本年度最后一场大型汽车惠民促销展。烟台市市全部车型,将携钜惠来袭,总有一款适合您!

年末收官之作,错过不再来

2014年末汽车惠民促销展由烟台市芝罘区人民政府、烟台市工商业联合会主办,烟台汽车文化节组委会承办。作为本年度车展收官之作,参展汽车涵盖了

目前烟台市场上所有的主流车型,高、中、低档一应俱全,充分满足不同消费者的选购需求,本次车展贯彻了往届烟台车展的特点,将以巨幅优惠回报广大烟台市民。在惠民促销展期间,各品牌经销商将拿出最大诚意,携最高让利,带来最佳服务为消费者提供最优质的购车体验。众所周知,汽车厂家到年底都会对每个经销商进行年度指标考核,本届车展就是经销商一个能量爆发时刻,在2014年剩下的时间里能不能完成厂家规定的任务就靠本届车展了。所以作为消费

者,在冬季惠民促销展上买车是再合适不过了!

免费观展,共享冬日温暖

2014年末惠民促销展将免费向广大市民开放。据汽车商会主任刘晓介绍,组委会特别为各参展商提供场地支持,降低经销商的费用,其根本目的是以最大的优惠力度让利于烟台的广大市民。本次年末汽车惠民促销展以促销为主题,结合汽车文化传播,推出了一系列丰富多彩的车展活动,豪车名模不容错过,市民在选购爱车的同时还能够体味别样的视觉盛宴,现场抽奖惊

喜不断,也许最幸运的那个人就是你!各种精彩尽在2014冬季末汽车惠民促销展,期待与您相约在这个冬季,共享冬日的温暖!

更多精彩车展活动敬请关注!(原明)

微信号:烟台国际车展

