

11月11日24时,2014年天猫“双十一”单日成交额571亿元,去年的数据是362亿元。今年无线端成交占比42.6%。全国快递单量共2.78亿单。山东地区收件650万单,发件348万单。截至11日12:00,共271个国家的消费者参与“双十一”。

仅用13小时31分 就突破去年全天纪录

“六年前,阿里选择做‘双十一’,就是想再造一个和消费有关的节日,10月份有黄金周,11月份天气变化比较快,也是一个消费旺季,我们就选择把光棍节做成了和消费有关的节日。”11月10日,张勇在阿里西溪园区接受记者采访时表示,他还记得2009年第一个“双十一”,只有淘宝商城中李宁、联想、飞利浦等27个商户参加,整个平台交易额是5200万元。今年仅用13小时31分,就突破去年“双十一”全天纪录。

2012年以前,是淘宝商城改名天猫后一家独舞的局面。2013年,所有电商行业公司的情绪都调动起来了,共同参加,这一天就变成了整个行业的大日子。今年11月11日,亚马逊海外购商店正式向中国消费者开放,最大的特色是消费者可以直接在上面用中文购物。亚马逊中国总裁葛道远说:“亚马逊中国要成为中国消费者购买国际商品的首选平台。”今年天猫主打的是“国际牌”,显然亚马逊直接针对天猫。

对此,张勇表示:“从一个企业的活动到全社会的一个节日,不是件容易的事。我们在消费端要让‘双十一’变成大家的向往,仅靠阿里公司一家根本不可能做到,最终也反映了生态体系的巨大价值和潜力。”

与此同时,苏宁、国美等电商不甘心让天猫独美,纷纷打出“不止五折”的旗号招揽顾客。很多线下百货商店也在做同样的活动,去年天猫与银泰做了O2O的尝试,今年“双十一”山东的银座集团成为天猫的合作伙伴。

11月11日下午两点的时候,天猫推出“狂欢不止,再来一次”活动,记者从阿里方面了解到,根据往届“双十一”数据情况,下午是消费者购物疲乏的时段,所以今年天猫将下午两点后作为“双十一”下半场,与商家合作补货,一些还未参与其中的商品也上架了。

大学周边用手机下单 “剁手党”最多

“我发现了一件非常有意思的事情。”张勇说,11月10日下午6:00-7:00的时候,他发现天猫无线端的流量在飞速增长,“你想想是什么样的场景?地铁上、公交车上等待回家的人们都在移动端口上天猫。”

11月11日零时开始后的75秒,天猫“双十一”移动端成交额就超过1亿元。如张勇所言,与往年不同的是,今年的“双十一”网购一族正在从电脑向手机迁徙。截至11日中午12时,支付宝平台上的移动支付笔数已经突破1亿笔,远远超出去年“双十一”全天的4518万笔,这一数字意味着整个移动支付行业进入了一个新的里程碑。天猫总裁乔峰预测今年移动端占比会在45%左右。

京东官方数据显示,截至11日上午10时,京东的订单量达到去年同期的2.4倍,其中移动端订单量增长迅猛,占总体订单量的比例是去年同期的3倍。

作为第二年主打“O2O购物节”的苏宁,苏宁云商运营总部执行副总裁李斌公布消息称,截至11日凌晨1时,苏宁易购PC端和移动端同时在线人数峰值达到206万。

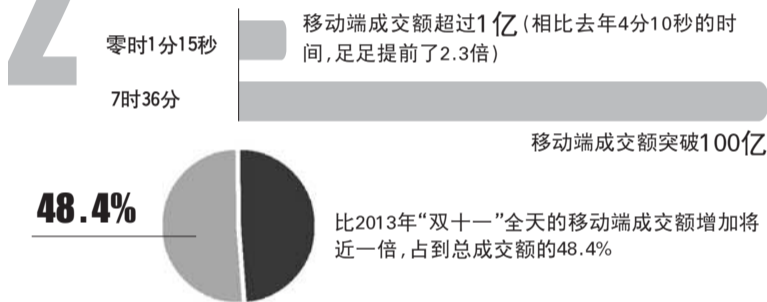
据360手机助手发布的《2014年双十一购物APP下载分析报告》显示,今年“双十一”前两周,各大购物类APP下载量出现激增态势,其中亚马逊和手机淘宝的增长最为明显,而且地域、位置分布不平均。

大学周边“剁手族”最多,由于学生的生活费有限,因此“双十一”的预算普遍控制在500元左右,并不会出现太过奢侈的消费。学生有空就打开手机购物APP比价、囤货,是“双十一”购物APP在大学周边使用率最高的原因之一。

山东“剁手党” 一天花了20亿

文字采写、数据统计: 本报记者 王赞

2 移动客户端越来越受宠



3

中午12时:天猫有**12家**店铺销售额过亿元,**40家**店铺超过**5000万**,其中小米官方旗舰店支付金额突破**10亿元**,成为首个销售额破10亿的商家
 中午12时40分:阿里旅行-去啊,美国、韩国、日本三个目的地的预订分别过万件

4

TOP10消费榜

- | | |
|-----|------|
| 1广东 | 6四川 |
| 2浙江 | 7北京 |
| 3江苏 | 8湖北 |
| 4上海 | 9湖南 |
| 5山东 | 10河南 |



5

截至18:00 电商排名

