数读前三季度"舌尖上的消费"

烟台市民人均喝掉268.21元鲜奶,吃掉671.90元的干鲜瓜果

本报记者 秦雪丽 通讯员 于吉明

吃货们注意了,11日,国家统计局烟台调查队对外发布数据,用数字详解"舌尖上的消费"。前三季度,烟台市民人均喝掉268.21元的鲜奶,吃掉485.36元的蔬菜,喝酒的花费下降3.3%,饮料支出上升20.1%,人均干鲜瓜果类消费支出671.90元。

奶制品成早餐首选在外吃饭花费增多

近年来,在"吃"的方面,烟台城市居民的要求与品位越来越高,食品消费呈现出"讲营养、讲绿色、讲品位、讲便捷"的新特点。其中,奶及奶制品成为市民早餐的首选。

调查资料显示,前三季度,烟台城市居民人均奶及奶制品消费支出409.68元,同比增长28.7%。其中,牛奶、羊奶等鲜乳品人均消费量为42.33千克,同比增长59.0%;人均消费支出268.21元,同比增长32.9%;其他奶制品人均消费支出78.05元,同比增长149.1%

吃的讲绿色,前三季度,烟台城市居民人均蔬菜类消费支出485.36元,同比增长17.6%。

吃的讲便捷,在外饮食服务消费明显增长。前三季度,烟台城市居民人均饮食服务消费811.82元,同比增长8.5%。其中,在外饮食消费809.69元,同比增长8.8%。



烟酒花费下降,水果支出大幅增长

近年来,随着城市居民对烟酒危害 认识的不断加深,烟酒消费逐渐走低, 取而代之的茶叶等饮料消费逐步走高。 前三季度,烟台城市居民人均糖烟酒饮 料类消费支出为521.36元,同比下降 6.7%。其中,烟草类消费支出157.43元, 同比下降19.1%;各种酒类消费支出 202.37元,同比下降3.3%;各种饮料消费支出128.26元,同比增长20.1%;调味 品消费支出70.62元,同比增长20.1%;调味 品消费支出70.62元,同比增长19.2%。

烟台水产资源丰富,并盛产水果。同

时,受生活习惯的影响,各类水果及海产品备受城市居民的青睐。前三季度,烟台城市居民人均水产品类消费支出852.13元,同比增长13.4%。其中,各种鱼类人均消费量9.75千克,同比增长32.1%;人均消费支出194.54元,同比增长22.7%。

同时,烟台城市居民人均干鲜瓜果 类消费支出达671.90元,同比增长 15.4%。其中,鲜果人均消费量52.75千 克,同比增长35.7%;人均消费支出 375.73元,同比增长6.9%。

《继父回家》烟台开拍

本报记者剧组探班,导演习辛称该剧力求让人笑着流泪

本报记者 陈莹

作为2015年山东卫视的三大剧之一,都市情感大戏《继父回家》在烟台悄然开机。曾执导《二叔》、《七妹》等电视剧的著名导演习辛,携手著名的"邢捕头"范明和"女干部"闫学晶联手打造一出让人笑着流泪的中国家庭故事。



看点 / 剧情曲折却不失中国人的朴素

《继父回家》讲了个什么样的 故事呢?为保护妻子丁香(闫学晶饰)而误伤人命的李宽(范明饰)被 判人狱20年,几个月后,妻子为他 诞下一对龙凤胎。不忍丁香受累, 李宽狠下心跟她办了离婚手续。 而17后年,提前出狱的李宽发现, 丁香一直带着患上选择性失忆的 母亲和一双儿女生活,而他的归来,也让准备与司徒翰结婚的丁香产生了巨大震动。为鼓励李宽,丁香将他接回了家……

4日抵达烟台,6日拍了一天。因为参加一个重大活动而离开烟台的范明,刚刚返回烟台,连续的奔波丝毫没有影响他专业的态度。10日下

午,在一场戏拍摄过后,范明赶紧抓住导演习辛研究人物。

"我们不走苦情路线,而希望它是酸楚的故事,能让人笑着流泪的故事。"习辛坦言,山东观众的价值取向很朴素、也很深厚,对情感的表达,诉求、追求和渴望也更加的实

看点 2 导演"临危受命", 打造中国梦的大爱故事

"我一个多月之前拿到这个剧本,当时前面的剧本工作已经做得很好了。"导演习辛说,他和山东卫视都有一个共识,要将《继

父回家》打造成一个接地气、老百姓喜欢的、和谐中国梦的大爱故事。

对于"临危受命",习辛笑说,拍

戏就是这样,都是急场。

据了解,虽然是30集的剧本,但由于量很大,估计成片以后得达到40集。

3 整个拍摄都在烟台完成

明年一月中旬杀青,三或四月就要全部做出来。习辛说,《继父回家》是一部在烟台"养"出来的情感大戏,"我们哪都不跑,就在烟台拍。"

"这座城有许许多多地方是不 能被代替的,像滨海路,足够长,也 足够美。"在习辛这个专业导演的眼中,烟台建设得好,"它也不很大,气质与我片子所预设的气质一样。"习辛直言,拍完后,烟台人会觉的,这就是烟台发生的故事。

曾经在几年前,在蓬莱海边拍

过《外姓兄弟》的范明,这回踏实地 在烟台市区拍摄,用他的话讲,"那 感觉真是太美了!"

"你会觉得这个地方,有一种海滨城市特别的味道,烟台有着它独到的魅力。"范明说道。

相关新闻

挣得多了 花得也不少

11日,国家统计局烟台调查队发布数据,今年前三季度,烟台城镇居民人均可支配收入26622元,同比增长8.9%;人均生活消费支出16635元,同比增长6.7%;农村居民人均现金收入12329元,同比增长12.1%;人均生活消费支出6066元,同比增长18.3%。工资性收入是城乡居民主要的收入来源。

钱挣得多,市民花得也不少。前三季度,烟台城镇居民人均消费支出16635元,同比增长6.7%;农村居民人均生活消费支出6066元,同比增长18.3%。农村居民消费支出增幅高出城镇居民11.6个百分点。城镇居民人均消费支出与农村居民人均生活消费支出之比由去年同期的3.04:1缩小到2.74:1,城乡居民消费支出差距进一步缩小。

本报记者 秦雪丽 通讯员 陈颖

正宗栖霞大苹果 先看样品后选购



本报11月11日讯(记者 秦雪丽) "我想看一下样品,要那种又大又红的好苹果。"近日,烟台市民李先生致电本报,称想给远在外地的一位老朋友买上几箱顶好的栖霞苹果。

本报联合栖霞市政府主办的"栖霞苹果红齐鲁"活动推出以来,受到省内外读者关注。应读者要求,近日,本报特意从栖霞桃村基地调来一些优质的栖霞大苹果,规格在85(苹果直径在85mm)以上,个大端正,包装精美,皮薄肉脆,品质极好,非常适合馈赠亲友家人。有需要的市民,可到本报办公点润利大厦1603室(烟台市图书馆附近)来看样品,您可以现场订购带走,也可委托我们直接从基地给您发货邮寄。

此外,其他规格的苹果也继续接受订 购。

具体优惠信息:

70-75级别混合20斤装,146元;

80级别20斤装,168元;

85级别10斤装,108元;

新推艺术字苹果(苹果直径在80mm以上), 89元一箱(15个装)

省内订户采取包邮形式,省外订户需额 外交付相应物流费用。

你可以拨打电话18769437330、18660568036进行订购。也可登录淘宝网搜索店铺"烟台农产品之家"(淘宝网址://qlwb-jryttaobao.com/)进行购买。