

11月22日泰安博发菱智百变秀活动智慧开演

作为商务车市场第一个“吃螃蟹”的人，风行菱智以傲人的成绩赋予了每一位商务人士探秘的好奇心。2014年10月至2015年1月期间，东风风行通过举行以“发现菱智之旅”为主题的系列活动，活动围绕发现不一样的菱智车、发现不一样的菱智用途、发现不一样的菱智车主而展开，让消费者更深入的体验到不一样的菱智，领略到菱智产品的全能商务魅力。

日前，主题活动的第一阶段，围绕“智闯天涯，挑战不可能”开展的相关活动已经圆满结束，菱智的全能商务特性赢得了消费者的广泛认可。近日，活动的第二阶段“菱智百变秀”将于11月22日在泰安博发4S店智慧开演。活动期间，消费者可以围绕菱智车的百变用途进行智慧发现，将自己发现的“不一样的菱智用途”参与“菱智百变秀”的评选活动，还将有机会获赠丰厚礼品。同时，为回馈广大消费者的支持与厚爱，现场还将开展“9.2折限时抢购”活动，为消费者带来诸多购车优惠；同时，现场未抢购成功但积极参与活动的用户，当场成功购车，均可尊享一定的购车优惠。

记者了解到，“菱智百变秀”活动主要是通过消费者智慧发现，更全面的展示菱智的全能商务属性。在活



动现场，消费者们发挥天马行空的创意，将菱智“变身”为花房、书屋、游泳池、照相馆、移动电影院、酒吧……各种功能用途被充分挖掘，让我们看到了一场关于菱智的“百变秀”，也更深入的了解菱智的全能商务属性。

风行菱智作为2001年创新上市的自主品牌商务第一车，以“商务接待得意，商用货运得利”的“全能商务”口碑十余年来畅销不衰。上市十余年间面对市场需求的变化，菱智始终坚持以创新发展来满足需求，在设计理念上实施了多次转型，不断进化

升级，力求与时代同步，与国内公商务精英共同进步。

在新商务智慧时代，风行菱智为满足新商务人士的消费需求，除了发挥商务接待和运输功能之外，更成为车主们创意致富、充分利用车辆全能商务特性开拓商机的载体。2014款菱智在继承“全能商务”优秀基因的基础上，将新商务时代智慧理念融入到产品的设计中，全能商务特性有了更灵活的发挥空间。以2014款菱智M5来说，它采用了全新多功能真皮方向盘，不仅提升了商务

气质，而且带有多功能音响按键，便捷时尚。全车的仿皮内饰，也营造出极具质感的商务氛围。长轴距版车型还增加了可前翻的独立座椅，使车内商务空间的使用变换更加灵活，更显睿智内涵。

2014款菱智3系车型则凭借“黄金小排量，体面大空间”的优势深受商务群体的青睐，在此前的“智闯天涯，挑战不可能”的媒体趣味试驾活动中更是受到专业媒体老师的高度赞扬。尤其是其拥有的“体面大空间”，让全能商务属性得到最大程度的发挥。

菱智3系车型拥有2800mm的超长轴距，4645*1695*1940mm的车身尺寸，带来了大气灵活的空间，让车主的创意构想能够尽情发挥。尤其是它的座椅设计，更是出彩。第二排可前后移动、折叠前翻，第三排可以折叠前翻或两边侧挂，内部容积高达4400L，侧门最大开度达820mm，门开启后高度达1850mm，载货的同时还能享受到舒适宽敞的乘坐空间，载人同时也留有灵活多变的载货空间，充分现出了商务车多功能的优势，实现了超大载货空间与舒适乘坐空间的完美结

合。无论是商务接待，还是物流运输，菱智3系均能自如应对，并凭借这样的全能商务特性，获得了新商务人群和小微企业等基层商务人士的广泛认可，众多公商务人士实现了事业的新发展。

此次“菱智百变秀”活动，参与者通过层出不穷的创意构想，菱智车更多不一样的用途被“发现”，为大家上演了一场菱智的“百变秀”，也让菱智的全能商务属性更加突显。同时，现场举行限时抢购活动更是让消费者感受到东风风行回馈的诚意。

海马汽车 Haima

普力马

福美来 1115

海马 S7

福美来三代

2014

海马汽车大篷车 全国巡展

11月15-16日 肥城新华广场恭迎体验

肥城站

让利到底 优惠空前



Haima 海马汽车

普力马

福美来 1115

海马 S7

福美来三代

海马汽车肥城成润4S店 销售热线: 6380777 服务热线: 6380779

地址: 肥城市泰临路与肥梁路交界口北200米路西 (亿丰汽贸城西侧对过)