

光棍节,市区51对新人“脱单”

还有新人是冲着阴历是“好日子”



我们“脱光”啦!

本报11月11日讯(记者 许君 刘洁 通讯员 于文华)

“早上四点多,爸爸就过来帮我们排队了。”11日,葛珊珊和男友刘佳成为当天在环翠区民政局婚姻登记处,第一对领导结婚证的新人,在光棍节脱单。当天,在环翠区民政局婚姻登记处“脱单”的共有51对新人。

11日早上8点,还未到上班时间,环翠区民政局婚姻登记处门口已经排起了长队。

由于威海城区新人登记结婚均须在环翠区婚姻登记处办理手续,根据往年经验,考虑到这一天

前来登记结婚的新人肯定相对较多,环翠区婚姻登记处为此提前做好相应准备。

“往年,在5月21日、11月11日这样的日子,都有一个结婚登记的小高峰。”值班主任阮润娟说,8点,婚姻登记处的工作人员已经全部到位了。当天,环翠区民政局婚姻登记处提前半小时上班。

据环翠区民政局婚姻登记处工作人员介绍,当天在环翠区民政局婚姻登记处登记的共有51对新人,相对于平常,明显增长,比去年同日多了7对。“爸爸四点多

过来排队,当时已经有人在门口排着了。”葛珊珊说,当天早上和男友刘佳吃完早饭,二人七点多就过来接爸爸的班,继续在门口排队。

选择“光棍节”当天登记,原因各有不同。刘佳说,之所以选择双十一和女友葛珊珊登记结婚,是因为这一天谐音是“一生一世一心一意”,好意头。

周佩和女友王瑾当天请假来登记,除了觉得在光棍节“脱单”有意义,另外“今天是农历九月十九,日子里有两个九寓意长长久久”,周佩补充说。

通宵达旦



11日,从凌晨到中午12点,威海市区市民网购的成交额为67473272.04元。

10日晚,在市区乐尚户外专营店,在办公室10余名客服人员在各战当晚的“双十一”促销活动,客服人员敲打键盘的声音和旺旺账号滴滴答答的提示声音持续不断。

在一楼的仓库内,仓库货架

上摆满了已经打包好的商品。店主孙微介绍,准备工作从一个月前就已经开始了,一些促销的商品都是提前打好包装,顾客下单后便开始集中发货。

17时,店铺的打包人员还在忙着给顾客购买的货物打包。打包人员赵伟介绍,当天胶带就用了12卷,“双十一晚上下单会更多,为了尽快发货,店铺



内还招聘了临时工过来帮忙。”

18时左右,快递员赶到仓库,将已经打包好的包裹搬运上车,“今晚必须发出去,不然积压货物很容易发生‘爆仓’。”快递员徐志广说,提到“双十一”,就一个字——累。

在办公室内,店主孙微一直看着电脑屏幕,时时关注着淘宝上的信息,旁边一位排版人员还

在“奋战”中。在客服办公室,客服人员都忙着回复顾客的问题,在一台电脑屏幕上,一名客服和上百名顾客同时交流,看不完的消息在屏幕上不断提示,为了不让客户等待时间太长,客服人员连厕所都不敢去。

11日凌晨2时许,商家电脑上显示的销售数据已经达到20余万元。

三行情诗展文采 学子过节有新意

本报11月11日讯(记者 刘洁) 高校里的脱单活动丰富多彩,山东大学(威海)数学与统计学院举办了“诗情画意 舞墨温心”三行情诗大赛。

三行情诗这种简单的传达感情的方式,受到年轻人追捧。

“很好玩儿。”谈起参加三行情诗大赛,学生张长程说,参加此次活动,不为表白,不为脱单,只是有感而发。张长程大方地分享了自己的两幅作品:再怎么努力,要如何靠近,走进你的眼睛却走不进你的心。此时别,身异处,两相思。

学校辅导员孙丹说,活动提供给学生主动认识异性的机会,同校园歌手大赛、心理情景剧大赛一样,为学生提供了才能展示的平台,也丰富了大学生活。

原想看一一看 结果花三千

本报11月11日讯(记者 王帅) 不少网友等着凌晨抢着大便宜,也有网友抱着上来逛逛的心态,不过一样没抵制住低价的诱惑。

文登市民孙丽乐说:“只是上来看看,没想着花钱。”在家休产假的她平日没有时间逛街,大都在家照顾孩子。疯狂的双十一勾起了孙丽乐疯狂购物的心理,10日晚23时,她恰好被幼小的儿子吵醒,一不做二不休,哄好儿子后,她“走”进了热闹的网上商城。“这个不错!”“那个好便宜!”最后,孙丽乐共购入了儿童安全座椅、鞋子、衣服等物品,共计3400多元。

单身异性送货上门 “光棍节”让你不孤单

本报11月11日讯(记者 孙丽娟) “只要将双十一当天的快递单截图发给我们,我们会安排异性的Ta送到你的楼下!”11日,在山大(威海)校园,学生们组织了一次“精心安排”的邂逅吧!让更多单身男女“脱单”。

“还在羡慕别人的爱情吗?还在呆呆地看别人秀恩爱吗?给自己一个机会,西门子‘幸福

快递’让双十一变成你们的纪念日!只要将双十一当天的快递单截图发给我们,我们会安排异性的Ta将它送到你的楼下!来一次‘精心安排’的邂逅吧!”11日,在山东大学(威海)校园内,一块紫色的展板吸引了不少学生的驻足观看。

此次活动为了帮助单身的小伙伴们创造邂逅的机会,威海

西门子学生圈社团成员策划出此次“爱心快递”的活动。“借着‘11.11光棍节’的契机,为校园内的单身男女牵线搭桥,通过单身异性上门送快递的方式,让单身男女多一个相见相识的机会,让他们过‘光棍节’不再孤单。”黄林辉同学介绍。

据了解,只要将双十一当天购买任意一件物品的单号、

姓名、手机号码截图,然后发送至西门子学生圈微信平台,并注明性别。之后,微信平台的管理员将收集信息并进行随机的男女配对,后将手机号码发送给对方。报名的同学一旦收到快递已经到达的消息,就要第一时间通知对方,并将快递送到对方的宿舍楼下。

当天,约有60名同学报名。

苏宁互联双11明日开打 “免费通信”或成杀手锏

继11月1日启动1700新号段预约以来,苏宁互联以多样化套餐选择的至享“新产品”、购物送卡免费打的“新玩法”受到了用户的青睐,预约量节节攀升。记者获悉,11月11日起,苏宁互联O2O购物节活动已正式启动,用户在苏宁门店或苏宁易购购物满额,即可免费获得苏宁互联1700号段手机卡,并获赠最高一年的免费通信,同时畅享苏宁互联7大特权。

据悉,区别以往先购再送的模式,苏宁第二届O2O购物节期间苏宁互联操作是“即买即送”,既用户购物成功后,则可获得与购物金额相对应的至享产品套餐免费兑换资格,11月11日起用户可前往苏宁互联线上网厅或线下门店兑换苏宁互

联至享产品,而最高一年的免费通信套餐则月度自动赠送至用户1700账户。同时,苏宁互联的用户都将额外获赠价值818元的苏宁互联7大特权,享受苏宁会员等级提升、PPTV免费无广告观影、免费赢流量、电子书免费阅读、玩游戏送购物券以及邮箱云盘免费领等超值特权。

此外,配合新号段上线推出的“合约购机得靓号”也引起了业内人士的关注。在基础运营商合约机计划急速锐减的情况下,苏宁互联逆流而上,在满足用户需求的基础上推出苏宁互联版的“合约计划”可谓胆大心细。记者从苏宁互联了解到,本次“合约购机得靓号”活动,主要针对有购机需求的用户,购机成功后可免费获赠苏宁互联1700

靓号。随着苏宁互联1700新号段的开放,“666”、“888”、生日号、吉祥号等超级靓号也批量涌现。

在苏宁第二届O2O购物节之际,苏宁互联“搭船出海”,用互联网思维深度“链接”苏宁的平台资

源,聚焦增值服务,将互联网的“免费”精神进行到底,这种玩法在移动互联网时代,引领了虚拟运营商商业模式的新潮流。正如苏宁集团董事长张近东在弘毅2014年投资者大会上所说,苏宁正进入全价值链

互联网阶段,作为苏宁互联网转型的人口,苏宁互联在运用互联网玩法营造一个苏宁互联社群,并对消费者个性化需求进行挖掘和培育的同时,也将促进整个苏宁向互联网全面迈进。

购物送卡 免费打
最高送1年共2268元话费
活动时间:2014年11月07日-2014年11月12日
又省了一笔!
点击兑换>>