

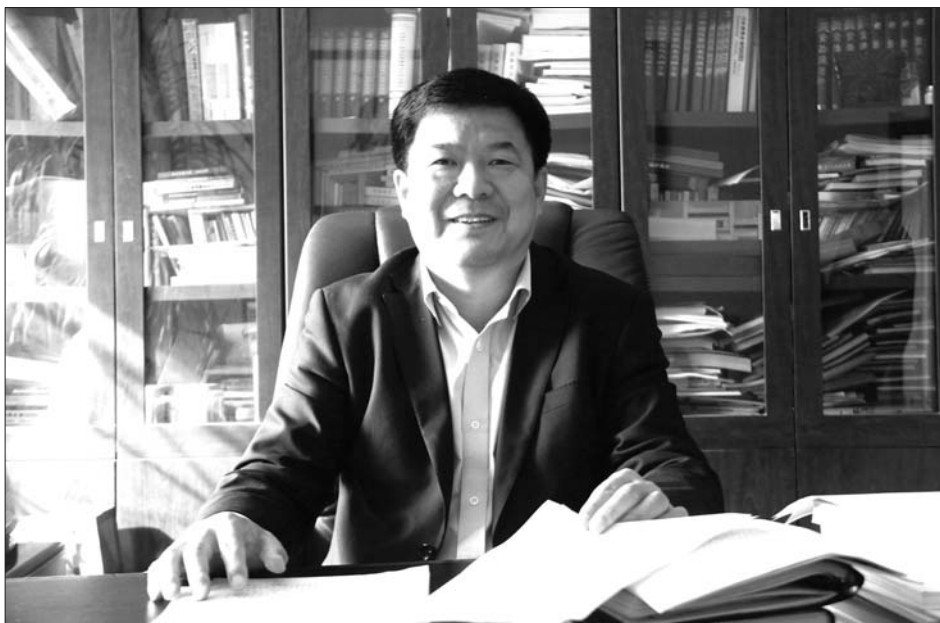
聊城旅游产业发展三年攻坚

打造中国养生首选目的地

本报记者 杨淑君 通讯员 胡海涛



今年,注定是聊城旅游发展不平凡的一年。重点旅游项目全省统一对外招商,聊城旅游发展问计国内行业翘楚,新机遇下,温泉养生、运河休闲正书写浓墨重彩,期待未来石破天惊……10日,记者专访聊城市旅游局局长、党组书记刘光辉,为读者讲述聊城旅游发展的“逐梦之路”。



聊城市旅游局局长、党组书记刘光辉 本报记者 李军 摄

温泉旅游迎来新机遇

记者:刘局长您好!11月6日至7日,全省重点旅游项目建设现场会暨招商洽谈会举行。近几年,聊城的旅游重点项目取得了哪些突破?

刘光辉:近年来,我市以建设文化旅游休闲度假目的地和“中国养生首选地”为目标,旅游大项目建设取得了很大发展。目前,全市重点旅游项目54个,计划总投资1270亿元,今年完成投资总额56亿元。其中待建项目16个,在建项目38个,完工项目10个,新开工建设项目10个。今年十一期间,中国唯一、世界罕见

的中华水上古城隆重开街,游客“井喷”。天沐温泉旅游度假区、阿尔卡迪亚国际温泉度假酒店相继开发建设;按照国家5A级景区标准,拓展建设了阿胶养生文化苑、阿胶生物科技园、黑毛驴基地等三个板块内容的东阿阿胶养生休闲旅游产业园。目前全市开放景区(点)38处,A级景区达28家,其中4A级景区4家,3A级6家。一批重点项目正在加速建设,东昌古郡游憩区综合体,已与采禾国际集团签订了运河文化项目投资协议;凤凰绿岛养生休闲区、欢乐南湖文娱综合体项

目已经签署协议,公共服务设施正在加快建设;马颊林海度假区,投资商正调整完善规划,现已投入资金进行场地平整和清理。黄河天音旅游度假区已完成艾山园区山体绿化,完善精品牡丹园建设,并推出东阿牡丹一日游、自驾游路线。

记者:10月19日,聊城被正式命名为“中国温泉之城”。地热资源得天独厚,今后聊城在发展温泉旅游、养生旅游等方面有哪些具体举措?

刘光辉:聊城有着鲁西平原罕见的温泉和湿地资源,其中

温泉资源覆盖地域广、面积大、存贮量丰富、品味高、质量优,东昌府区、冠县、东阿县、莘县、临清市等已开发利用或准备开发利用温泉资源。今年为突出“游水城、泡温泉、做好汉、吃阿胶宴”特色内容,整合推出江北水城一日游、二日游、多日游等产品,市场效果非常好。另外,在省旅游局的大力支持下,聊城成功进入了“山水圣人”黄金旅游线,整合推出了“山泉水圣”旅游线,打造济南赏泉、泰安登山、曲阜拜圣、水城休闲的旅游产品。利用济南泉水和聊

城水文化资源,共同打造“泉城”和“水城”旅游品牌,推出济南赏泉、水城泡汤的特色休闲游。10月份,为做活、做实旅游市场,我们策划的“三十万游客金秋银冬畅游泉·水城”活动已全面启动,主导产品实行三折优惠。今后全力打造四张旅游名片:回味无穷历史,品读英雄故事让男士更豪迈;内服阿胶,外泡温泉让女士更美丽;居天然氧吧,生态之城让鸟儿更欢快;梵呗养心,听天籁之音让心灵更纯净。

推出运河休闲新品牌

记者:您认为中国大运河成功申遗给聊城打造运河游品牌带来怎样的机遇?

刘光辉:京杭大运河始凿于春秋,奔流了2400多年,是世界上开凿最早、里程最长、工程最大、最古老的人工大运河。申遗成功后的第二天,包括聊城在内的大运河沿线18个城市旅游部门成立了“京杭大运河城市旅游推广联盟”,联盟将成为中国旅游对外展示、优势互补、互惠互利的全新区域合作平台,力争推出具有较高品牌知名度、较强市场吸引力的国际旅游专线。聊城众多历史遗迹、自然景观等旅游资源分布在

运河沿岸附近。如与黄鹤楼、岳阳楼齐名的光岳楼,建造精美的山陕会馆,清代四大私人藏书楼之一海源阁,宋代建筑风格舍利塔,宋、元年间铁塔,全国著名的清真寺以及鳌头矶、钞关等名胜古迹。运河水运发达时期的临清市,被誉为江北五大商埠之一,素有“小天津”之称,市区至今保留着当年的历史特色,是运河文化极好的载体。针对这些旅游资源,我们在原有运河文化体验一日游、二日游等产品基础上,创新推出运河美食体验二日游、生态水城自驾三日游等产品。目前,又积极推出“逛逛运河·聊聊聊城”这一新品

牌,品运河美食,逛运河闸口、岔道、历史文物点,听山东快书、唱折子戏,来聊城体验慢生活,高端休闲与大众体验兼具,做成运河沿线重要的目的地项目。另外,以全省乡村旅游大发展为契机,加快乡村旅游示范项目建设,推出乡村旅游休闲产品,打造运河人家等乡村旅游品牌,有力实施农旅结合,带动农民致富。

记者:“苹果教父”乔布斯曾说自己把四分之三的时间用于招募人才,聊城旅游大发展,更需要人才。聊城旅游在人才队伍建设方面做了哪些工作?

刘光辉:近年来,聊城旅游

业发展迅速,旅游产业不断壮大,也亟需一批高层次人才。为了拓宽人才渠道,搭建成长平台,先后举办聊城市导游服务技能大赛、聊城市旅游形象大使大赛。6月份,又联合市人力资源社会保障厅、市总工会、团市委、市妇联、市旅游饭店协会举办聊城首届旅游饭店行业服务技能大赛,就是为了加快旅游饭店行业高技能人才建设,提高从业人员职业素养,提升服务质量,提高顾客及游客满意度。同时,先后举办旅游服务与管理培训、餐饮培训、文化旅游培训等各类培

训。另外我们又积极组织动员全市乡村旅游管理人员30余人,参加省旅游局举办的县级乡村旅游业务骨干培训班、旅游特色村业务骨干培训班及全省好客人家农家乐经营管理培训班。通过一系列的专业培训。今年上半年,我市共组织100余名村干部,参加全省千名村干部赴台考察乡村旅游工作,专题考察学习台湾的乡村旅游产品建设、农民的自我管理及市场化培育等先进做法与模式。目前,我市已建成省级旅游强县3个、强乡镇8个、特色村6个、农业旅游示范点5个;全市现有农家乐经营户3000余家,从业人员1.3万多人。

三年攻坚打造养生首选

记者:聊城旅游资源丰富,历史文化底蕴深厚。您能不能具体谈一下聊城在探索旅游发展之路上做了哪些工作?下一步的工作重点是什么?

刘光辉:就如一开始我提到的,为了实现建设文化旅游休闲度假目的地和“中国养生首选地”的目标,今年5月份我市召开中国·聊城旅游目的地建设高层研讨会。邀请来自北京、天津、上海等全国各地的著名旅游专家和旅游企业家。各位专家为聊城旅游发展提出最中肯的建议,最先进的发展理念,最前沿的发展思路和最切实的工作抓手。于冲局长代表省旅游局与聊城市签订战略合作框架协议。林峰海书记、王忠林市长阐明了聊城

旅游业的发展优势和机遇,对旅游工作提出明确要求,并对下一步旅游重点工作进行安排部署;6月份又专题研究“旅游三年营销策划思路”,王忠林市长突出强调要切实抓好旅游业的营销策划,推动聊城旅游业大发展、大提升,尽快将聊城打造成为旅游目的地城市。同时,我们还加大了招商引资工作力度。落地项目3个,总投资2亿多元,其中最佳西方御润酒店和伊文化主题酒店正在试营业。在旅游目的地高层研讨会暨项目签约仪式上,有14个重点旅游项目签约,签约金额高达217.3亿元。在上周刚结束的省重点旅游项目建设现场会暨招商洽谈会上,又达成134亿的投资意向。创意产品营销方

面,我们设计开发了阿胶桃花姬、武大郎烧饼、风干驴肉等120余种特色旅游商品,非物质文化遗产设计开发转化旅游工艺品30余种,目前,阳谷武大郎烧饼已初步形成一个产业,每次参加展览会都成为会上最大亮点;“金瓶梅宴”、“水浒宴”、“阿胶养生宴”、“运河文化风情宴”、“水城全席宴”、“全驴宴”等特色美食已名扬省内外。

今后一个时期,旅游工作将围绕“东融西借、跨越赶超,建设冀鲁豫三省交界科学发展先行区”的大局,以建设旅游大市和江北文化旅游和休闲度假目的地城市,实现鲁西经济隆起带旅游产业率先崛起为总体目标,谋划建设旅游大项目,重点实施

“1543”工程,打好旅游产业跨越发展三年攻坚战,一年见成效,两年大变样,后年基本形成“中国养生首选地”旅游品牌形象,构建“大水城”旅游格局,全力打造无障碍、无边界旅游区。“1”,即“中国养生首选地”。“3”,即城区旅游、工业旅游和乡村旅游“三个重点突破口”。

东昌古郡游憩区、凤凰绿岛养生休闲区、马颊林海度假区、黄河天音旅游度假区、古漯河湿地生态旅游区5个大型旅游综合体。“4”,即运河旅游线、水浒旅游线、徒骇河旅游线、红色旅游线“四条特色旅游血脉”。“3”,即城区旅游、工业旅游和乡村旅游“三个重点突破口”。



微信二维码



腾讯微博二维码



新浪微博二维码