

世界

周刊

星期六
2014.11.15

齐鲁晚报

B01-B04

手机「政治」

——各国政要与手机的那些事

联合国相关机构的调查显示,到2014年底,全球手机用户数量将超过全球人口总数。这意味着全球70多亿人口平均人手一部手机,其中,也包括那些叱咤国际政治舞台的各国政要。

在前不久的APEC会议期间,俄罗斯总统普京向老朋友中国国家主席习近平赠送了一款俄产最新款智能手机YotaPhone 2,手机屏保还被专门设置为俄罗斯、中国、APEC的标志图片。

与此同时,俄罗斯国内正刮起一场声势浩大的抵制美货风潮。2015年1月,俄罗斯禁用美国苹果公司产品的法律将开始生效,早在去年夏天,俄罗斯三大电信运营商就决定停止销售iPhone。

在普通人看来再平常不过的手机,到了政要手中就变得“附加值”骤增:既是馈赠好友的礼品,也是反击对手的武器,有时还会成为被人盯梢的工具。

□本报记者 赵恩霆 整理

联络感情 关系足够铁才会送手机

前不久,苹果公司的最新手机产品iPhone 6和iPhone 6 Plus上市,再度激发全球“果粉”的热情,其中很可能就包括朝鲜最高领导人金正恩。

没错,金正恩也是个“果粉”。韩国《朝鲜日报》报道,朝鲜消息人士称,每当新款iPhone上市,金正恩就会指示购买,不但自己用,还送给副部级以上的干部。

与“果粉”金正恩相反,普京却视iPhone为“仇敌”。去年以来,中俄关系持续升温,伴随两国关系一同走近的是两国领导人之间的私人友谊。这次APEC会议期间,普京就把俄产最新款智能手机YotaPhone 2作为礼物送给了习近平主席。

YotaPhone是俄罗斯首款自主研发的智能手机,由俄罗斯手机制造商Yota Devices生产,一代在2013年12月上市,最大特色是正反面双屏,正面是普通彩屏,背面是EPD电子墨水屏,适合文档阅读,且十分省电,就连俄罗斯总理梅德韦杰夫都曾亲自为它“代言”。据悉,习近平是全球第一个获得新版YotaPhone 2手机的人。

其实,政要之间互赠手机并非普京首创。2013年9月,在塔吉克斯坦举行的上合组织峰会上,习近平主席就曾将国产的中兴天机系列手机作为官方礼物,赠送给与会各成员国领导人。这部中兴4G手机主打安全防护性能,据称可根据用户需求提供从政府级别到消费者级别的安全解决方案。

可以说,国家领导人之间互赠手机意义非凡,这需要双方足够互信,换句话说,两位领导人以及两国关系得足够铁才会送手机。

安全第一 政要手机都得私人定制

安全性对于领导人的手机而言至关重要,毕竟他们的手机里存的不只是通讯录、银行账户、照片等私人信息,那里面很可能保存着国家机密。

就说奥巴马吧,连这次到北京出席APEC会议都自带凯迪拉克防弹车“陆军一号”,

他的手机想必也是“手机中的战斗机”。

奥巴马是加拿大黑莓手机的铁杆用户,被称为“黑莓总统”。在竞选总统期间,他黑莓不离手,还交代竞选团队把资料都用电子邮件发到手机上。当选总统后,他打破规矩,坚持带着心爱的黑莓入主白宫。

后来,美国国安局评估了总统的黑莓手机,结果发现至少16个安全漏洞,不仅总统的邮件有可能被拦截,黑客甚至有可能利用黑莓的全球定位系统,随时找到奥巴马的行踪。

为此,美国国安局耗资1800万美元为奥巴马打造了一部新手机Spectra Edge。虽然外形像黑莓,但新手机有个按钮,可在“机密”和“非机密”系统间切换,每个系统都有单独的应用程序。只要按一下按钮,奥巴马就能用它打电话给老婆和孩子,也能给朋友发邮件;再按一下按钮,它就会回到“机密”状态,登录存储美国秘密文件的机密网络,在高度加密的状态下查询数据和打电话。

与奥巴马一样,德国总理默克尔也是黑莓粉丝。她在政府工作会议上紧盯手机的画面早已司空见惯。有时,默克尔还给部长发短信布置任务、下达命令,频繁使用智能手机已成为默克尔的工作风格。

2013年3月,默克尔及政府高官都配备了最新的智能手机。这是一款与黑莓手机同类型的,专为政府官员设计的智能机,能发送标示“绝密”字样的文件和只有“政府官员”内部范围可识别的信息。

即便如此,两个黑莓粉丝之间还是爆发了一场不愉快的争端。2013年6月“棱镜门”事件后,有关美国国安局的监听丑闻一个个浮出水面,其中就包括美国监听盟友默克尔的手机。消息一出,默克尔大怒,为此,奥巴马访德期间,还当面向默克尔作出解释。

另类武器 手机成了明争暗斗工具

早在2012年,一张普京拿手机的照片被拍到。照片中普京用的手机是中兴MTS Glonass945,由俄罗斯企业联合中国中兴通讯共同开发,能接收来自美国的GPS和俄罗斯GLONASS卫星信号,导航

精度高达93%。

虽然不知道普京现在用的是哪款手机,但可以确定的是,肯定不是iPhone。自2013年底乌克兰危机爆发以来,以美国为首的西方国家对俄罗斯实施了数轮制裁,导致俄罗斯经济困难重重,作为反击手段,麦当劳和苹果这样的美国代表性企业首当其冲地受到波及。不管是俄罗斯三大电信运营商停售iPhone,还是即将于明年1月生效的全面禁用苹果公司产品的法律,都被认为是俄罗斯回应美国制裁的一步棋。

俄媒报道称,苹果公司在其所有出售的设备中安装了“间谍程序” iCloud。俄政府认为,苹果iCloud储存的用户信息极可能被美国情报部门获取。俄罗斯颁布此项法令,也是为了避免本国人民数据遭别国监听。

在美俄围绕乌克兰危机的博弈中,普京在俄国内的支持率扶摇直上,就连意大利奢侈品牌Caviar也瞅准时机,于11月10日在俄罗斯推出黄金版“普京”手机Caviar Supremo Putin II,以纪念普京第二次被《福布斯》杂志评为世界最具影响力人物。不过,当天普京就通过其新闻秘书表示,反对将其名字和形象用于商业目的,“普京”手机随之停产。

Caviar公司是主动撞枪口,中国的小米手机则无意中“躺枪”。今年8月,印度《新印度快报》最早报道印度空军警告自己的职员和家属不许使用小米手机。到了10月,《星期日旗帜报》、《今日印度》等多家印度媒体又纷纷报道此事,并称印方把警告级别提升至“中度警告”。彼时,小米进入印度市场不到四个月,销量已经超过50万部,并且正在考虑在印度建厂。

不过,到了10月底,印度空军一位军官向《印度快报》澄清,“报告在四个月前就已发布,当时小米还没有在印度开售。奇怪的是现在才被媒体拿来讨论。印度空军之后没有就小米手机的使用问题发布任何新的通知。媒体不应该把报告误认为是禁令。手机使用完全是个人行为,印度空军从未就手机品牌做过限制。”

的确,手机使用完全是个人行为,但这是对普通人而言的。如果这个用户是国家领导人,恐怕就不是简单的个人行为,手机也会被赋予更多的“附加值”。