

# “动物真的也能被催眠吗？”

## 咱济南也有个“科学松鼠会”，粉碎了不少科普谣言

“中西方鬼节的时间重合是偶然还是必然？”“动物真的也能被催眠吗？”这些生活中的科学疑问都可以在小明分享会中探寻答案。本周是国际科学与和平周，传播科学乐趣的“小明”们正在青春演绎着“科学就在我身边”。

本报见习记者 范佳



催眠领域资深研究者吕艳朋正在做“青蛙催眠”表演。  
见习记者 范佳 摄

### “漫无目的地聚会不如聊聊科学”

2013年9月，小明分享会由五位来自不同专业领域的小伙伴发起，在济南成立。

已到而立之年的“伪唐僧”是分享会的联合创始人。他对科学的着迷在孩子出生后更加疯狂。

在一次聚会中，“伪唐僧”与好友聊起科学松鼠会与果壳网，突发感叹：“聚会时吃饭、喝酒、

漫无目的地聊天不如聊聊有趣的科学。咱自己办一个本土的科学松鼠会怎么样？”这个想法一提出，便得到了在座文艺青年的响应。很快，文科出身的“伪唐僧”、犯罪心理学硕士“三儿”、物理专业的“宇正”、统计学博士“会呼吸的龙龙”、中国艺术研究院硕士“长颈鹿驾鲨鱼”便齐心协力把想法变成了现实。

不太爱说话的“三儿”头脑中总能冒出好主意。他一拍脑袋：“咱们就叫‘小明’吧！”“小明”是“80后”从小学开始，在应用题、作文，乃至阅读理解中接触最多的名字。在他们看来，“小明”是科学启蒙路上最要好的伙伴。“小明”泛指一切人。“三儿”笑言：“‘明’有明白的意思，我们不求大明白，小明就行。”

### “用科学的眼光和逻辑解读生活”

经过一年多的探索，小明分享会形成了成熟的线上分享与线下活动结合的运作模式。线上分享主要依托微信公众平台、QQ群、新浪微博，不定期发布科普文章，随时就生活中的科学话题交流互动。线下活动以各种趣味科学主题分享会为主。

在线上平台上，可以不时看到“小明”们对生活现象的科

学解读和分享。用“三儿”的话来说，他们做文青那些年，看到好东西就喜欢分享，现在依然“旧习难改”。

今年五月底，“小明”看到有个萤火虫展览却打着环保的旗号，便立即写了篇萤火虫生物习性的科普文章发到微信平台，论证萤火虫展和环保的自相矛盾。“萤火虫的生命只有5

到14天，且对温湿度要求非常苛刻，温度在18摄氏度到25摄氏度，湿度在80%到90%。如果是外地的萤火虫运到济南，可能活动结束后，甚至活动没开始，这几万只萤火虫就会相继死亡。另外就济南5月底的天气来看（24℃~33℃，相对湿度18%），这个环境条件根本不适合萤火虫生存。”

### 辟谣，把真正的科学传播出去

“伪唐僧”说，他是怀着“传教”的心态在做科普。当他看到很多朋友表现出违反科学的行为或被一些谣言迷惑时，感到很心痛，想要把真正的科学传播出去。

目前小明分享会已经分别在济南、烟台等地举办了16场线下活动，并取得了果壳网“万有青年烩at品牌”授权。

《催眠大师》上映不久，在首期万有青年烩at小明分享会活

动中，催眠领域资深研究者吕艳朋带着一只鸡和青蛙出场，立即吸引了在场观众的目光。他现场做了一个“动物催眠”的演示，活蹦乱跳的鸡和青蛙在他手中变得一动不动了。吕艳朋说：“事实上这并不是真正的催眠状态，只是动物的一种假死本能，这种状态下动物不会产生心理上的变化。我表演这个节目是为了粉碎‘动物催眠’的谣言。”

此外，“小明”们还做过《饮用水卫生安全》、《家用电器辐射辟谣》等线下分享活动来打破“功能饮用水的保健作用”、“家用电子设备对人体辐射危害大”等生活中的一系列谣言。

“伪唐僧”说，把科学引入生活后，不会人云亦云，别人告诉什么就相信什么。而是会亲自求证思辨，去伪求真。他希望这种科学态度能影响更多人。

#### 名词解释

### 科学松鼠会

“科学松鼠会”是一个科学传播公益团体，担当科普硕士职责，由科普作家姬十三等人创立。“科学松鼠会”的名字来自一个有趣的比喻。松鼠会的创始者们认为科学对于普通大众来说，就像味道鲜美却又不方便吃的坚果，而他们就是要像松鼠一样，把科学坚果外层的硬壳剥掉，把味美的果肉献给大众。

# 限量版翡翠和田玉遭“抢购”仅剩最后2天

## 翡翠和田玉直销会场太火爆，部分专柜被抢购一空，厂家紧急空运补货！

- ◆ 这是一次豪华的翡翠和田玉盛会！
- ◆ 这是一次绝对的工厂价直销巨惠！
- ◆ 这也是一次难得的收藏良机！
- ◆ 这更是一次万千翡翠玉石迷的疯狂抢购良机！



### 万件精品 样样A货 专业鉴定 假一赔十

时间：11月15-18日（活动仅剩2天）

地点：山东新闻大厦四楼明湖厅

（济南市历下区泺源大街6号，泺源大街和历山路交叉口向西200米）

免费预约电话：400-8678-617（电话预约免排队）



### 成色好 价格低 款式多 选择大

由著名翡翠品牌“中宝华”经过层层挑选，层层把关，组织近万件翡翠和田玉饰品来济南举办“工厂价直销会”。据本次“中宝华”品牌总监王总介绍，翡翠销售旺季已悄然而至，各大商场专卖店和各级经销商代理商都在忙着四处寻找货源囤货居奇，准备拉高价格备战今年市场，而在本次工厂价直销会上，中宝华厂家凭着非常雄厚的生

产加工实力，拥有数百万件充裕的翡翠和田玉饰品现货，在我市进行批发价销售。比起商场价格要低上好多倍。在商场，除了进场费，人工费和宣传费用，还有一笔30%以上的商场扣点等成本之外，还要经过多级经销商的层层加码，价格自然也就是出厂价的几倍甚至几十倍。

本次“中宝华翡翠工厂价直销会”特别为广大市民准备了极品翡

翠，每款皆具有独特奇妙之处。据介绍，所有翡翠手镯，玻璃种、冰种、芙蓉种、紫罗兰种、糯种应有尽有，砍掉所有中间环节，全场翡翠只有您不敢想象的超低价、惊爆价，使消费者仅仅花市场价格的零头就能买到与市场同样高品质翡翠，更有几百元即可买到的正宗A货翡翠手镯等你来抢，并且每款手镯都有权威机构颁发的玉石珠宝鉴定证书。

集报花  
换礼品

### 凭两期报花可到现场换礼品（第五期）

- ◆ 加99元送价值658元的和田玉平安扣一块，
- ◆ 加30元送价值298元的翡翠项链一条，
- ◆ 加10元送价值98元的石榴石手链一条。

温馨提示：凭两期报花可于11月15日-18日，到展会现场按上述要求换取礼品一份。每人限领一份，每天限前300名。

直销会现场有权威珠宝鉴定师为您进行免费的珠宝鉴定。