

“双十一”快递空运争夺战

物流提前抢订“瓜分”航空货舱位

又是一年“双十一”。“剁手党”狂欢后,全国快递迎来配送高峰。国家邮政局预估,今年双十一期间,全国快件总量突破5亿件,比去年同期增长近5成;快递最高日处理量突破9000万件,比去年增加近4成。为了完成双十一的严酷考验,各大快递公司使出浑身解数争夺运输资源。“空战”环节又是如何“硝烟弥漫”?

本报记者 白新鑫 杨万卿



顺丰速运的工作人员正在向济南机场的安检机上搬运快递。 本报记者 白新鑫 摄

山航货运增三成 太原、温州冷门航线变“热”

11月12日,记者来到山航货运。与“双十一”当天相比,山航货运楼前快递公司的货车明显增多。山航货运部销售经理苏延峰向记者介绍,12号的货运量相比前一天大幅提高,11号的订单从12号开始逐渐发送,预计发货高峰期在11月12日至14号间,目前货量呈现井喷态势。

2013年“双十一”数据显示,全国快递业务总量为3.46亿件。国家邮政局预测,今年“双十一”期间,全行业快递量将突破5亿件,比去年同期增长近五成。快递最高日处理量或

突破9000万件,是今年以来日常处理量(3309万件/天)的近三倍,极大超出行业日常处理水平。作为快递承载方之一的航空货运,压力骤增。

苏延峰预测,今年双十一期间山航货运量将至少增加30%。12号开始,随着货运高峰期的到来,货物可能还会出现积压现象。山航货运济南货站经理张辉告诉记者,一个快件从快递公司的货车卸到装上飞机,其间要经过收运、安检、上盘出库、分仓、配载等多个过程,最快要一个半小时。为了保

证不让快递变“慢递”,山航货运部全员停止休假,优化收运及装机环节,保证安检设备、托盘等基础设施的正常使用。

今年双十一,山航货运快递类货物增幅超过去年,货源以服装、食品居多,货物主要流向西南及中南方向。与去年货运集中在“热门航线”不同,今年山航许多“冷门”航线货运量提升,如太原、温州等货运较冷的航线在今年双十一期间大有起色。苏延峰预测,今年双十一期间,山航货运日出货货量极限值将达到100吨,其中快递类货物

日出港量将达到70吨。

目前,总运力在快递航空业界排名第一的邮航,承运EMS(中国邮政速递物流)货运量占总量40%。邮航目前拥有波音737飞机22架、波音757飞机4架。今年双十一期间,邮航承运EMS最高日峰值预计将超过400吨,而平时的峰值在300吨左右。除了正常航班外,11月13日至16日,邮航还在广州-西安-广州、广州-成都-广州、南京-成都-南京、杭州-成都-杭州、浦东-成都-浦东五条重点航线上增加28个“双十一”加班航班。

多家快递抢滩空运资源 顺丰36架全货机做强实力

坐拥36架全货机的顺丰速运,今年“双11”将空运优势发挥得淋漓尽致。顺丰航空下属36架全货机每日可发运货量1800吨,散航腹舱带货“双11”期间预计每日最大可获取3850吨。截至去年底,中国国内拥有全货机101架,顺丰以“自有+租赁”的模式独占三分之一。

每年双十一期间,为了能尽量多占有航空舱位,各个快递公司除自家货机外,都要与航

空公司签订舱位协议。今年“双十一”还没开始,各航空公司的货运舱位已基本被物流公司提前抢订。航空业内人士预测,今年电商销量大幅提升,航空快递包裹运输量预计可增七成。

山航货运占济南出港货物总量六成。为打好济南地区“双十一”快递硬仗,顺丰速运、邮政速递、圆通速递、申通快递等多家快递公司均与山航签订了舱位协议。山航与快递公司采

用“包量合作”及“协议舱位量”合作模式,双方签订至少一年的舱位量,为了保证双十一期间的舱位量,快递公司在签订协议时会预判双十一的货运量,再与航空公司签订足够的舱位。由于是“整体打包”,淡季必然货运量有所下降,快递公司可以说是牺牲平时的利润来保障双十一航空快件的运量。

如今,快递配送从“陆战”转“空战”早已锋芒毕露。2013

年“双十一”期间,各大快递公司紧急征调100多架飞机征战“双十一”。根据民航局的“十二五”规划,到2015年,中国航空货运量有望达到900万吨,其中国内货运将达600万吨。今年10月,顺丰与波音公司正式签订767-300ER飞机“客改货”协议,该机型拥有更好的跨洲际航行能力,未来将成为顺丰布局跨境电商物流的航空主力。

独立航空优势显现 邮航独家布局自主集散网络

短兵厮杀时,快递拥有独立航空公司的优势开始显现。自从邮航组建以上海为中心的自主航空快速集散网,凭借航空这种高效运载媒介,EMS走上发展的快车道。目前,邮航拥有国内唯一的自主集散式航空网络,包括45条国内航线和2条国际航线,联通南京、北京、上海、广州、天津、沈阳、潍坊、西安、武汉、成都、深圳、福州等30个节点城市,每天运送约300吨的快件,自主航空能力和运输的自主调控能力显著加强。

邮航总经理李玉峰向记者解释:“成立航空公司,一是时限的需要,必须要快;二是控制航空资源,争取主导权。谁拥有主导权,谁就能够按照自身的

需要和航空运力设计产品。同时,在市场的议价能力上,航空公司也是一个很重要的筹码,当快件达到一定量的时候,包机价格就不是由你说了算。”

赶在今年“双11”前,顺丰第5架B737-300全货机投入使用。同时以深圳宝安国际机场为核心枢纽向全国辐射的运输网络,未来还将依据顺丰的业务发展规划,不断拓展运输网络。

随着近几年“双十一”越来越热,航空公司与快递公司也逐渐掌握了双十一的规律。苏延峰称,经过几年实战,山航货运不再“两眼一抹黑”。双十一到来之前,山航货运部就已对

今年双十一期间的货量做出预测,提前通知快递公司山航货舱可以接受的货物量,接受不了的会提前通知快递公司尽快选择其他运输方式,最大程度上节省快递时间。“如今大量货物的积压越来越少,今年我们将尽全力避免这一现象的出现。”苏延峰说。

谈及邮航后续的发展,李玉峰认为,伴随着中国经济的高速发展,快递业的发展速度绝不会降低。“高投入、回报周期长是民航业的特点,作为一个航空企业而言,要将眼光放到5年、10年,甚至更远的未来。”李玉峰告诉记者,到2019年,邮航将拥有52个邮件集散中心和近90架飞机。

相关链接

“双十一”快递哪家强?

EMS和顺丰最快

全民参与的2014年“双11”购物狂欢节正式落下帷幕,截至12日零点05分,天猫双十一成交额定格在571.12亿元。据国家邮政局数据显示,“双11”当天快递业务量接近9000万件,预计11日至16日,全行业邮件(快件)业务量将超过5亿件。这对电商的物流系统和“剁手党”的耐性无疑又是一次重大考验。

既要“秒得快”,还要“送得快”,到底哪个快递更靠谱?谁才是真正的蜗牛快递?

《消费者报道》在全国7个城市和地区招募了14名志愿者,分别位于北京、武汉、沈阳、昆明4大城市,以及较为边远的乌鲁木齐市,地级市湖南邵阳市,以及江西萍乡市下属的芦溪县、高坑镇,从大城市到小县城,覆盖南北东西,以期综合体现快递物流速度。全程模拟日常快递服务中的收件寄件环节,对9家快递企业开展了服务测评。这九大快递分别是EMS、FedEx、顺丰速运、申通快递、中通快递、圆通速递、韵达快递、百世汇通、天天快递。

通过对本刊发出的126个快件的数据统计显示,申通到达7个地区的平均所需时间最长,比排名倒数第二的韵达多出整整一天,而顺丰和EMS两家快递速度则并列第一。

测评数据显示,顺丰速运和EMS速度最快,到达7个地区平均所用时间均为1.786天。这两家快递即便是距离广州较远的乌鲁木齐、沈阳以及江西省萍乡市下属较为偏远县镇均可在2日内送达。

从此次快递测评结果来看,去年“双11”期间被疾呼“滚出快递界”的EMS,如今表现并不差。

“EMS物流系统目前在全国100个城市间的寄递时限已实现当日寄次日到;且采用全流程闭环的邮件信息监控系统,同时我们内部管理上会对邮件的处理按照转运频次进行考核”,广东EMS自媒体负责人张波对《消费者报道》记者说。

从《消费者报道》此次数据来看,要同时满足全面高速和无缝覆盖,其他快递企业跟顺丰速运和EMS的差距还是存在的。

(据《消费者报道》)

