

本报蚂蚁义工走上街头,清理小广告

1秒贴上去,清理却要30秒



本报菏泽11月16日讯(记者 李德领 见习记者 袁文卿) 走在街头,电线杆、人行道、墙壁上的小广告总会让市民厌恶。15日,本报蚂蚁义工团菏泽学院大学生通讯社分团的义工们走上街头,与市城市管理局开发区大队机动小组的工作人员共同清理小广告。看着不起眼的小广告,1秒就可将其贴在地上,但在清理时至少需要30秒时间。

15日上午9点,菏泽学院大学生通讯社的义工们与市城市管理局开发区大队机动小组的工作人员在天香公园南门前汇合。记者看到,机动组的工作人员带来了铲子、刷子、各色涂料及喷壶等清

理工具,在向义工们讲述了清理小广告技巧后,便开始了清理工作。

“铲子和喷壶是清理广告的主要工具,铲子由金属铲柄和作为铲面的刀片组成,用于清理各种贴纸类型的广告,喷壶是为了给小广告加温,减少小广告的粘性。由于大多数贴纸广告很难清理,在清理时需要用不少力气,刀片也需要经常更换。”工作人员刘寒英告诉记者。

“刷子和涂料是针对用油漆写出来的广告,由于油漆很难清理干净,只能采用覆盖清理,因为在清理时要尽量保证覆盖的颜色和背景色一致。”刘寒英说,每次外出清理小广告时,都会携带白、红、绿、灰四种颜色涂料。

在中华路与育才路交汇处,义工们将小广告清理下来后,工作人员将清理掉的小广

告放进了附近的垃圾桶里,“人行道上的小广告,地上、电线杆上、店铺墙上的小广告都属于我们的清理范围。我们每天都会遇到新贴的小广告,上午刚清理好,下午又被贴上了。清理下来的小广告都会丢在垃圾桶内,不能给环卫工人制造垃圾。”刘寒英说。

清理小广告正式开始。义工们发现小广告先用喷壶将其喷湿,然后再用铲子将其铲掉,整个过程大约持续30秒时间,“张贴一张小广告也就1秒的时间,而清理干净却需要30秒,不少小广告贴在人行道上,清理时还需要蹲下清理。还有一些小广告为了防止被撕掉,故意贴到隐蔽的角落,也增加了清理难度。小广告不仅影响市容,还污染环境,希望这种不文明现象能得以制止。”刘寒英说。



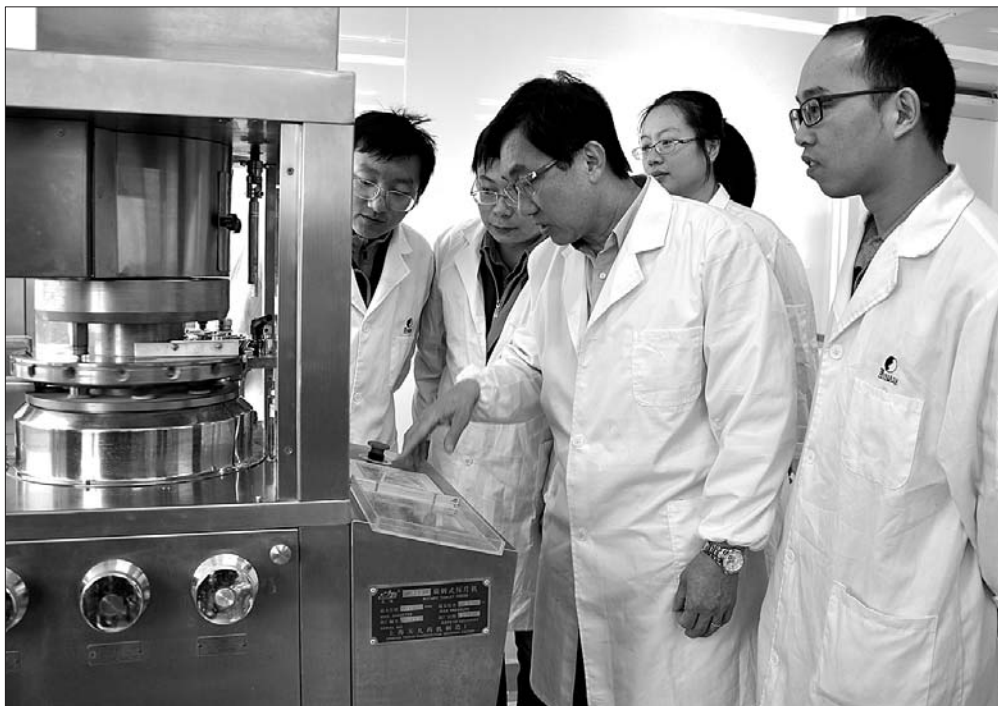
本报蚂蚁义工走上街头,清理小广告。 本报见习记者 袁文卿 摄

访“牡丹英才”、山东睿鹰制药集团研发中心副总裁周志亮 美国博士变成菏泽药企“发动机”



文/片 本报记者 李贺

经济转型升级,离不开高端人才支撑。周志亮,美籍华人,现就职于菏泽睿鹰制药集团,入选国家“千人计划”创新人才项目。2012年,在政府和企业“择天下英才而用之”的感召下,他回到祖国,充分发挥国外的先进管理和科研经验,让他成为了企业转型升级的发动机。不但如此,他还通过自身感受,吸引更多的人才落户菏泽。



工作中的周志亮(中)。

科技人才 回菏泽助力医药发展

在国外工作学习20多年,周志亮曾供职于世界大型制药企业美国辉瑞、惠氏、罗氏等公司,他的主要研发方向为生物药物研发和制药工程。多年以来,中国经济的快速发展和对人才重视,使周志亮萌生了来中国寻求更好的科研平台和发展空间。

通过美国辉瑞公司与睿鹰集团业务上的往来,在多次和睿鹰制药总经理彭继先交谈后周志亮发现,现在中

国在制药行业发展势头迅猛。这使周志亮决定辞去在美国辉瑞的高管职位,下定决心来到菏泽,利用所学专业,开展技术攻关。

归来之初,周志亮感觉到中国虽然在科研设备、技术力量与国外有较大差距,但在人文关怀、政策环境等方面,有着无法比拟的优势。“择天下英才而用之”的观念已深入人心,对人才的尊重、关心和爱护体现得无微不至。

科研创新 让企业迅速升级

睿鹰制药特意在高端人才密集的苏州开设研发中心,周志亮担任睿鹰集团研发中心副总裁和润泽制药(苏州)有限公司药物研发中心主管,主要致力于心脑血管、糖尿病、生物制药等系列药品的开发与注册。

“周博士充分发挥优势

和专长,通过强有力的研发建立多项先进药物科学技术平台,集团业务从目前的抗生素药物领域扩展进入心脑血管、糖尿病等具有巨大市场潜能的医药领域,对企业意义非凡。”睿鹰制药常务副总裁尚中栋说。

据介绍,目前周志亮主

持开发的新型心脑血管类四种药物已经小试完成,正步入公斤级及10万片级的中试放大阶段,中试结束后将在睿鹰润泽集团转入大规模生产。这将会给企业带来高额的利润,快节奏带动睿鹰集团品种转型。

“周博士为我们带来的不仅是科研上的创新,还在市场

“现身说法” 吸引更多人才

“在这里工作使我有宾至如归的感觉,但也倍感压力,责任油然而生,主人翁意识增强。”周志亮说,他不断宣传中国引进人才的政策支持、管理机制和创新环境,注重发挥自己的影响力,积极牵线搭桥,以己为例,现身说法,动员他在美国的同事、朋友中的高层次人才回国发展。

在周志亮的影响和带动下,他在辉瑞公司的同事、美国普渡大学化学工程博士、辉瑞制药公司疫苗研发部门2012年个人成就奖获得者蔡国珍,也毅然辞去了美国辉瑞公司的高薪职位,于2014年初回国加入

睿鹰团队,现担任研发副总裁。“在我的人生规划中,原本没有来到大陆工作的计划。但是经过周博士非常诚恳的邀请,我认为在这里能够让我的人生价值发挥到最大,所以就毅然回来了。”蔡国珍说。

“目前以我为中心的人才队伍已经有34人,其中大部分是硕士学历,其人才方面也是涵盖了生物医药领域的各个方面,这为企业研发新的项目打下了坚实的基础。”周志亮说,以后的几年内,他将运用自己的经验和现有的团队将睿鹰制药集团打造成一个全方位的大型企业。

骑行之乐



16日,由菏泽市体育局主办的“劲酒杯”菏泽第五届喜德盛山地车大赛在中华西路举行。此次比赛分为青年组、中年组与女子组三个组别。来自菏泽、聊城、枣庄、石家庄等地的200余人现场角逐,上演了真人版“速度与激情”。 本报记者 李德领 摄影报道

澡堂生意难做 无奈关门歇业

本报菏泽11月16日讯(见习记者 袁文卿) 13日,记者走访菏泽市区多家传统公共澡堂,发现其生意并没随气温降低而变好。除了各项设施更好、服务形式更多的大型洗浴中心的增加,高层楼房居民小区的增加也是澡堂生意日益惨淡的原因。

当日上午,记者在康庄路附近的一家澡堂与老板聊了半个小时,期间只有寥寥数人前来洗澡,浴室老板多次向记者提起生意越来越难做了。浴室老板告诉记者,现在来浴室洗澡的人是越来越少了,“往年这个时候人已经很多了,现在你看,几乎没人来的。大家都住楼房了,热水器、浴霸也都装上了,自己在家就能洗。”

澡堂老板称一般采用月票的形式来留住客人,市面洗澡5元钱一次,月票100元一张,可以洗30次。“我们也想用其他方式来吸引客人,那些大型洗浴中心都有餐饮和足疗服务,我们没有那么多钱和地方来养那么多员工。”澡堂老板说。

记者通过走访发现,很多家公共浴室已经关门。太原路交警大队附近的一栋楼上还留着“休闲洗浴”四个大字招牌,但是门店已经换成了饭店。育才路与中山路交汇处的一家公共浴室也变成了饭店。也有一些市民仍然选择到澡堂洗澡。市民张先生说:“我洗了一辈子澡堂啦,还是觉得澡堂里暖和,自在!”