齐鲁汽车生活广场 【大众报业集团倾力打造 齐鲁晚报全面运营】

齐鲁“百姓车王争霸赛”圆满落幕

11月16日,在济南西部齐鲁汽车生活广场内的试驾场地上,一场属于平民的汽车赛事展开了激烈角逐。经过层层选拔的22位选手杀入决赛,共同争夺“百姓车王”的称号。最终由来自济南的祝天利以47秒31获得冠军,成为第一届齐鲁“百姓车王争霸赛”的车王。

百姓车王诞生 场上勇猛场下羞涩

“感谢齐鲁汽车生活广场,为我们车迷提供了一个良好的交流平台,希望以后能组织更多的赛事活动。”简单的两句话,“百姓车王”祝天利在赛后面对镜头采访时,却磕磕绊绊说了好几遍。赛场上的勇猛表现,让人无法与眼前这个羞涩的小伙子挂上钩。47秒31的成绩,不仅让祝天利荣膺“百姓车王”的称号,也成为此次活动中唯一进入47秒内的选手。另外,亚军周琦与季军杨士镇分别以48秒47与48秒77的成绩位列其后,虽与“百姓车王”的称号擦身而过,却也获得了不菲的奖金。据悉,此次活动主办方齐鲁汽车生活广场为冠军提供了3000元的现金大奖,旨在激励更多车迷参与推广汽车赛事运动在山东的发展。

全新营销理念 引领汽车生活转型

与省内其他汽车服务企业不同的是,以“6S模式”为经营理念的齐鲁汽车生活广场,不仅以“物美价廉”的品质引领汽车消费,而在致力于推广汽车文化与生活体验上,也拥有绝对领先的地位。

在开业不足两个月时间内,先后举办过英菲尼迪“极速前进”试驾会、BMW X4 X5试驾体验星空派对、东风日产“怒放购车季”试驾团购会、江淮瑞风S3千车交付仪式、华晨汽车超级试驾会、百姓车王争霸赛等活动。“买车的家园、玩车的乐园”,齐鲁汽车生活广场致力打造的营销理念,正逐渐被公众所认知。 (韩杰)

又有四位车主获得“一吨油”大奖

月初买车的客户,看看有没有你

11月16日,在多家媒体的见证下,针对11月1日-2日购车客户的“一吨油”活动进行抽奖。来自全省的四位车主获得此次幸运大奖,每人价值5000元加油卡一张。具体奖品发放将由经销店另行通知。据悉,此次活动为齐鲁汽车生活广场常态化促销活动,早在开业期间就从初9吨油。此次又再次送出2吨油,旨在回馈前期在此处购车的消费者。据管理方介绍,在后期的促销中,类似活动还将继续进行。

获奖名单:

韩 文 151××××2274
冯云霞 135××××8461
李成勇 130××××8393
陈传荣 133××××2337

▲齐鲁汽车生活广场路线图

公交路线

172路 腊山立交桥-齐鲁汽车生活广场

腊山立交桥发车时间6:00-20:00,齐鲁汽车生活广场6:55-20:55

扫二维码,了解路线

扫描二维码,即可进入手机地图导航页面。按导航指示,或了解其他交通路线图。

宝岛 电动三轮车中的“特斯拉”

特斯拉的问世,颠覆了整个汽车行业的世界观,其卓越的性能、超高的性价比,也使得电动能源汽车开始被大众认同。其实,在与电动汽车临近的电动三轮车领域内,少数“特斯拉”品牌已经成为行业的翘楚,宝岛电动三轮车便是其中以专业、专注、高端品质著称的电动三轮车专业开创者领导品牌。

宝岛集团车业有限公司是第一家专业致力于电动三轮车研发、生产的企业,凭借着领先的技术、过硬的产品品质,超高的性价比,使得宝岛电动三轮车占据了国内电动三轮车市场消费者的一致好评,建立了很好的品牌信誉和品牌忠诚度。在电机的技术研发和配置中,宝岛电动三轮车始终把该项工作放在最核心的地位,考虑到电动三轮车的主要使用地区在广大农村地区,路况条件差、车辆载重要求高,因此,宝岛电动三轮车对其产品所有配置的电机要求非常严苛。“我们的研发团队与专业的电机生产企业进行合作,专门定制宝岛电动三轮车独特的大功率电机,在行驶过程中,车轮稳定性能更加优越、马力更加强劲,加速快并且爬坡能力强,最大里程也比明显高于其他品牌。”例如,一般的坡度,如果其他品牌是6.7千米每小时的速度的话,宝岛电动三轮车可以达到10千米每小时,而在相同条件下,行驶的最大公里也比其他品牌远10%左右。“宝岛集团同众多全球500强企业进行战略合作,品牌优势不言而喻”从核心技术的严格要求,造就了宝岛电动三轮车卓越的产品品质,也使得宝岛电动三轮车赢得了众多消费者的青睐,打造全国第一电动三轮车品牌。 (雨泽)

东风悦达起亚K4 1.6T强势来袭

近日,东风悦达起亚K4 1.6T于“天府之国”成都强劲登场,其首次搭载了全新1.6T-GDI和7-DCT动力总成,实现了高效性能与环保节能的完美统一。为了进一步满足消费者多样化的用车需求,以及他们对座驾日益科技化、品质化和高端化的追求,兼具典雅气质和雄浑动力的K4 1.6T应运而生。以品牌全新进化的“DESIGN KIA”设计语言,融合中国消费者对中高级商务型轿车的审美情感,通过直线与曲线的完美组合,带来稳重、干练、大气又不失时尚的设计风格同时,更凸显优雅的运动感,作为东风悦达起亚战略布局的全新之作,K4凭借其领先的设计、动力和科技配置,自上市以来一直备受消费者青睐,累计销售过万台,成为耀眼新星。以它的推出为契机,东风悦达起亚将进一步丰富品牌产品线,并继续不断巩固和提升自己在中高级车型市场的地位,树立高端品牌形象,为日后的加速发展奠定坚实基础。 (晓丽)