

岁末感恩 全球狂购

感恩节,也就是11月的第四个星期四,这个源于美国的节日,开启了全球众多商家的岁末疯狂打折季,除了美国,世界各地购物圣地的折扣季陆续缤纷开启,各路购物达人们,出街扫货的时候到了!

□张晓霞

在美国:昼夜排队的“黑色星期五”

在美国,感恩节可是和中国的春节一样重要的日子,如今,感恩节购物已经成为了美国人的习俗,血拼SHOPPING,看梅西百货感恩节大游行,吃火鸡都是当地的习俗。在感恩节后的第二天,即“黑色星期五”,通常这一天购物场所都会比平时低价很多,甚至还会有一二折的货品,很多美国人在家庭团聚后会举家出动,昼夜排队以求淘到便宜的好货,这也逐渐成为了一种新的习俗。在“黑色星期五”,绝大多数商店都会清晨五、六点钟就开门,有的甚至更早。人们通常由此开始圣诞节大采购,很多商店都会顾客盈门从而有大额进账。而传统上用不同颜色的墨水来记账,红色表示亏损即赤字,黑色表示盈利,所以把这个星期五叫做黑色星期五,用以表示这一天期待会有盈利。从感恩节到圣诞节这一个月,美国零售业总销售额能占到全年的1/3强,是各个商家传统的打折促销旺季。

◎推荐购物地:

梅西百货公司:是北美最大最著名的百货零售集团,极受美国人和游客喜爱的高档百货商店,到了年末打折季的时候,Macys卖场里醒目的打折标签与促销广告遍布商场每一个角落——珠宝整体降价20%至50%,毛衣降价50%至60%,男女长靴降价40%至50%,品牌西装降价50%至60%,夏装更是达到75%off以上!

纽约第五大道:是“最高品质与品位”的代名词,而它的尊贵与华贵源自19世纪初富有的纽约人将住宅选在了当时还只是一条乡间小道的最南端,现在它已经是纽约的商业中心、居住中心、文化中心、购物中心和旅游中心。第五大道精品百货店常年都会有一些大品牌打折,包括Burberry、Charles Nolan、Cynthia Steffe、HUGO BOSS、Juicy Couture等,但是到了打折季的时候折扣可谓是低之又低了。

在迪拜:年终购物节即将开启

迪拜是中东著名的购物天堂,最划算的特价商品一般在露天市场有售。在迪拜购物时,如果你熟门熟路,即使像地毯、电子产品、黄金和纺织品这样的奢侈品也可以用相对低廉的价格购入。由于迪拜跟香港一样,是个免税地区,所以这里的商品便宜得让人怦然心动。世界名牌品牌齐集,价格有的比原产地还便宜。名表、名包、名牌服装、名牌化妆品、名牌鞋子、名牌墨镜、最新款手机、电器等等,应有尽有,比国内更是便宜四五成。迪拜政府商业及旅游业推广局(DTCM)旗下的迪拜活动策划及推广局(DEPE)正式对外宣布,第20届迪拜购物节(DSF)将于2015年1月1日至2月1日举行。

◎推荐购物地:

酋长国购物中心:迪拜酋长国购物中心曾经是中东地区最大的MALL,由于迪拜的开放和国际化,使得这里的经济商贸发展神速,再加上阿联酋迪拜特殊的地理位置,让它几乎成了整个中东海湾地区甚至欧洲、亚洲、非洲许多人士的“购物中心”。商场里,世界各地的名牌齐集,是许多欧美国家的购物中心都无比媲美的。要好好逛完,没有一天时间估计是不够的。

机场免税店:迪拜机场的免税店,看了简直是“荡气回肠”,恢弘壮观,让人大有血拼之欲望。据说,整个免税区达9000平方米,各种迪拜特产、纪念品,一般价位都在数百元以内。另外,机场免税店也是各种奢侈品牌的集中营。

WafiMall购物中心:Wafi City是一个名字叫做Wafi的集购物、住宅、酒店、餐饮娱乐于一体的街区,包括有WafiMall购物中心,是迪拜顶级奢华的购物中心。

在新加坡:边游玩边购物

血拼是赴新加坡旅行的强烈理由之一,特别是在打折季,新加坡的血拼魅力指数,绝不比香港低。圣诞期间,整个新加坡都会璀璨夺目,盛大的打折季,各品牌折扣连连;灯火辉煌的圣诞树和彩灯让整个街头弥漫着狂欢的味道。安全、干净、终年绿意盎然的新加坡,每年吸引700万以上的旅客到此体验全方位的旅游情趣,可以同时享受多元化的美食佳肴、节庆活动、休闲娱乐以及购物乐趣。

◎推荐购物地:

义安城:说到新加坡,乌节路的商场最多最集中,从国际大牌到地方特色小店都可以一网打尽,连“新加坡购物大挑战”也选这里为出发点。义安城就足够逛一天的了:一楼是国际大牌,很多都挂上了折扣的宣传牌;二楼有Zara和澳洲的Country Road,Zara里的货品跟内地和香港的都不同,休闲、棉质产品占主流,还有很炫的party装,部分货品有六折。

威士马广场:首选推荐Topshop,产品定位为街头时尚,价钱却极平民,是来自英国的“H&M”,连Kate Moss也给他们设计了一条产品线。货品种类丰富,纯棉质地的T恤款式前卫,多色彩让人感觉夏天的热情,只要一两百元就可以搞定;各式各样的配饰更让人兴奋,几乎是各个大牌款式的集中营,且价钱只在50到100元之间;Kate Moss设计的服装价钱不低,每件在800至1000元之间。



在韩国:年终购物季倒计时

十一期间,韩国的购物游简直就是火爆了,相对欧美来说,韩国的距离最近,很适合东方人消费,越来越多的中国购物达人已经转战韩国这一新的购物圣地,在韩国首尔,很多时都可以享受到折扣和优惠。韩国每年最大的折扣季是在年末,圣诞节到新年期间是每年最大的优惠期,2015年度韩国购物季从2014年12月1日~明年2月22日。

◎推荐购物地:

明洞:首尔购物最著名的场所,几乎可以说是韩国购物的代名词了,购物一条街周围环绕着一栋栋巍然耸立的大型百货商店,同时云集国外名牌的旗舰店以及韩国几乎所有化妆品及护肤品的专卖店。从高档的雪花秀到中档的兰芝,再到年轻女孩常用的THE SKIN FOOD、THE FACE SHOP……明洞的衣服、鞋类、包类以及饰品类也都是韩国的潮流指标。

东大门:距离明洞不远的东大门区是购买时尚服饰的首选地,是亚洲最大规模的批发市场之一。从各种小的流行装饰品到人参、器皿、服饰等等应有尽有,而且一般来说,价格比其他地方都要便宜,因此这里总是簇拥着地方城市的零售商和外国游客,东大门市场以深夜购物者众多而闻名。

乐天百货:乐天世界免税店位于大型综合休闲娱乐场所乐天百货10层,店铺面积1294坪,但所有的店铺都集中在一个楼层,最大的好处就是在短时间内浏览全部商品。在乐天世界免税店有打折柜台常常会有30~60%的折扣,一定要好好逛逛。

在法国:岁末折扣开启浪漫之旅

在巴黎买名牌不仅可以买到国内没有的新品,还可以得到便宜很多的价格。同样的商品相当于国内五折或七折的价格。每年冬季,法国都会有一次全国性的大减价,大减价开始的时间由政府统一规定,每年都不一样。但打折风基本上是从11月底开始。

◎推荐购物地:

香榭丽舍大街:繁华的香榭丽舍大街一直是巴黎时尚的象征,宽阔的林荫大道,林立两侧数不清的大商店和穿梭其中来自世界各地的俊男靓女都是香街的亮点。没有一条商业街可以像香榭丽舍这样,在如此昂贵的商业地带设立700米长的林荫大道,也找不到如同卢浮宫和凯旋门这样的历史文化胜地给香榭丽舍带来的韵味和价值。它高雅、浪漫、华丽,是闻名的繁华商业街,决不流于物质欲望的俗气。在香榭丽舍大道上的一级品牌店虽然不多,MontBlanc、JLV等都把全球的旗舰店设在这里。除了大牌子,还有一些名气不算大、由新锐设计师开设的个性店,价格不贵,很受时尚年轻人的青睐。

奥斯曼大道:奥斯曼大道不在巴黎最繁华的区域内,却因为两幢著名的百货公司而生动起来:法国最大的百货公司——老佛爷百货及以家饰精品著称的春天百货。1865年,春天百货首先来到这里,直到19世纪末老佛爷百货才姗姗而来,却凭借古典豪华的装修轰动一时,在拜占庭式豪华圆顶下,购物真正成了一种享受。

