

年轻、任性、不怕犯错，敢于为心中挚爱去做任何事。开放的心态、并不介意增加生活趣味的一切“自黑”与“他黑”。出生于1985年中国开启城市改革之后，成长于跨国公司大批进入、全球消费文化兴起的90年代，启蒙于网络闪亮登场的新世纪，这个世界日新月异，给了85后太多美好的视觉享受，他们不再裸眼看世界。究竟怎样一款车，才能驾驭85后的心，或许只有MG GT!

85后和Ta的车



我和MG GT 一见钟情

生于1985年的孙达是一名银行大客户经理。平日里，他总是身着职业装、手持公文包，穿梭于各个写字楼、企业老板的办公室，给人的印象永远是严谨、效率，深得客户信任。然而生活中的他，却是另外的状态，他喜欢穿着时尚休闲的衣服，玩各类电子产品、爱打篮球、听摇滚乐，下了班



车主孙达 生于1985
职业:银行大客户经理

与朋友打球、去酒吧KTV聚会。刚工作那会，每天都是坐公交车跑业务，几乎坐遍济南每一条公交线路。几年下来，除了成了“公交通”，业绩也小有成就，他开始琢磨着买辆车。究竟什么车才是适合自己的呢？首先看重的是操控，起步快、转弯灵活的车是城市驾驶的必备神器。不是每个客户所在的地方，都是那么容易找到，实时的导航非常必要，另外，堵车也是常事，能够在堵车的时候听听音乐、看看视频、上上网都是很好的消遣方式。最后，还有一点最重要的，要外型时尚、富有动感，不要中规中矩，更不能老气横秋！

有了这些标准，纵使百车身边过，也很少能入他法眼，直到MG GT出现的瞬间，如同等待了多年的姑娘，使他一见钟情！

MG GT, 是什么让你如此动心?

说起MG GT,有一个称号:高性能风尚中级车,技术亮点有:SGE 1.4TGI发动机、TST 7速双离合变速器、EPS电动助力转向系统、InkaNet4.0智能网络行车系统等,为这款中级车打上了智能和高效的烙印。

MG GT是搭载上汽“CUBE-

TECH”全新一代动力总成的首款车型。其中,SGE1.4TGI发动机搭配TST7速双离合变速器是MG GT最吸引人的配置亮点,这台采用航空级全铝制造的SGE 1.4TGI发动机超过了市场上主流2.0L自然吸气发动机的动力水平,拥有110千瓦最大功率、235牛·米最大扭矩的动力输出,达到了市场同类机型的最高水平。TST 7速双离合变速器综合传动效率达到94%,最高效率达到97%,具有最佳的燃油经济性,同时让消费者拥有超强劲、高精度的驾车体验:高达7.47的整体速比,车速提升迅速且平顺无顿挫感;采用智能挡位预啮合技术,下一挡齿轮在换挡前即已预啮合,换挡时间低于0.2秒,灵敏度堪比F1;液压力转向系统效率在60%—70%,而EPS的效率较高,可高达90%以上。这套为MG GT量身定制的管柱式电动助力转向系统,实现了高精度助力转向、静音降噪出众、高可靠性与安全性的目标。上汽InkaNet智能网络行车系统的诞生,解决了行车拥堵、系统操作复杂以及因操作带来的不安全因素三大“痛点”,在业内和消费者中有很好的口碑,已经有20万装机用户。85后对互联网行车生活的要求更高,上汽将最新研发的InkaNet4.0版本用于MG GT,这套系统在硬件和软件上均进行了全面升级。(璟瑶)

MG GT“全城试爱” 试过再说爱

11月11日至2015年2月中旬,在全国25个重点城市, MG GT分三个阶段推出主题为“说走就走 自由驾赏”的大型情景试乘试驾活动,让年轻人在“碎片化时间”里享受到“即时”的预约试乘试驾服务。上汽乘用车改变新车上市完全依赖大量投入传统广告来召集潜在客户进店试乘试驾的传统模式,整合线上、线下资源,为85后量身定制碎片化时间试乘试驾新体验。

此次大型试乘试驾活动的首批城市为北京、上海、成都,随后会拓展到南京、西安、郑州、重庆、武汉、合肥、长沙、宁波、苏州、天津、杭州等重点城市。消费者除了在PC端之外,还可通过Android和iOS平台下载App“iLoveMG”,利用碎片化时间预约离自己最近的司机和车辆,轻松享受试

乘、试驾等服务。无论是外出办公、下班晚餐还是朋友聚会,抢车成功者均可享受免费送车上门的试乘试驾服务,零距离体验高性能风尚中级车MG GT的英伦风范与澎湃激情。“iLoveMG”App中也嵌入了司机接入端口,方便司机即时响应消费者的用车需求。

参与“全城试爱”活动的消费者将全方位感受到高性能风尚中级车MG GT的魅力。MG GT为时尚新锐85后消费者而设计,不仅以全新的英伦设计语言带来纯正的“GT范儿”,引领都市潮人追求美感,更搭载上汽CUBE-TECH全新一代动力总成、InkaNet 4.0智能科技,以高效动力、精准驾控、智能科技引领新一代GT风潮,将成为不流于中庸、注重价值感与个性化的“85后”生力军们的GT新宠。

12年 12亿 东风日产岁末感恩

——四重惊喜 拉开冬日感恩序幕

技术日产 人车生活
Innovation that excites
怒放12年
“扫”上狂扫12亿
东风日产12周年12亿福利 粉丝专享·限时限量
扫码加粉 厂家加送2500元礼包

12年历程,栉风沐雨,携手并肩,共建辉煌!

600万车主,享品质荣耀,鉴发展奇迹,鼎铸新格局!

12亿回馈,怒放大礼无数,成邀一扫即得,挥洒万丈豪情!

东风日产的12年是见证中国汽车工业高速发展的12年,为感谢车友对东风日产长久以来的支持,东风日产感恩回馈季现在启幕:

惊喜一:
12亿狂扫 先到先得

即日起至12月31日,东风日产向所有关注并绑定东风日产微信服务号的粉丝派发价值2500元原厂购车礼包,购车即享,派发额度高达12亿。

惊喜二:
1元风暴 暖心来袭

即日起至12月31日,进店回厂的保有会员和通过转介绍、增购、换购的方式购买新客户,您的爱车享

受一次免费体检!只需再加一元,即可参加“1元风暴”,最高赢取4999元大礼包!

惊喜三:
不花一分钱 也能买新车

大友集团和银行开展金融合作,创新开创购车2.0时代,不花一分钱也能买新车,做到真正0首付,最大限度减少资金占用成本,尽快将爱车开回家!

惊喜四:
新阳光5.98万限量特供

品质家轿王新阳光5.98万起售,坐享上市以来最高优惠,济南地区限量100台!新阳光采用的



XTRONIC-CVT无级变速器,加上高效的动力系统,成就了百公里5.6L的逆天油耗。而636mm的同级最大后排空间和媲美A级车的尺寸轴距,人性化的双模式后排排出风系统,让坐在后排的乘客得到最大程度的放松!

东风日产经十西路大友店 88880000
东风日产经十东路龙腾店 88882222
东风日产工业北路金大友店 82798888
东风日产二环南路银大友店 87580666
东风日产章丘大友明店 83788888

新轩逸销量创历史新高

绝对实力铸就家轿首选



最新数据显示,十月东风日产新轩逸销量达到3.1万辆,同比增长24.8%,环比增长27.7%,刷新了车型在十月份同期的最高销量纪录。凭借超过3万的单月销量,新轩逸一举夺得国内轿车市场销量冠军的头衔,势头之强劲令人侧目。

“百万”杆头更进一步
新轩逸刷新销量纪录

在“金九银十”收官之际,东风日产新轩逸交上的这份成绩单,其“含金量”十足。在上半年达到“百万”的量级后,十月份新轩逸更进一步,3.1万辆不仅创下了车型历史以来最佳的十月销量成绩,在整个中级车市场中,也是数一数二的佳绩。另外,在9、10两个月中,新轩逸收获了超过5.3万的销量,继去年以后再次刷新了自己“金九银十”的最佳成绩。而且,今年以来新轩逸累计销量达到23.3万辆,增长达到18.7%,月均超2.3万辆的稳健表现,已成为车市TOP10

车型的常胜将军。

作为最受关注的中级家轿,新轩逸从去年末开始,收获中级车市“三连冠”、国内车市TOP3、历史销量破百万等荣誉,到如今刷新十月最佳成绩,用屡创新高的销量表现,从市场中脱颖而出,证明了自己家轿首选的市场地位与实力。对此,有业内人士表示:“进入年底,各品牌车型进入冲量阶段,作为国内汽车市场里最大的细分市场,中级车的竞争必然将变得更加激烈。新轩逸能够在十月获得这样的佳绩,一方面得益于其在产品力、情感价值、营销等多方面的长期耕耘,另一方面也为年底的冲刺做好了准备,今年最后两月新轩逸很有希望重现甚至超越去年底销量辉煌。”

专注成就首选
为家而生获消费者信赖

成功源于专注。无论是刷新单月销量纪录,还是冲破百万历史大关,销量传奇的背后,是新轩逸将“家用”

坚持到底的执着,在产品功能上打造紧贴家庭的产品力优势,在情感层面塑造“越级款待”的价值感受。这也是新轩逸能够得到广大消费者认可的关键。

家庭用车对于舒适性有着很高的要求。新轩逸在这方面下了不少工夫,基于1760mm超宽车体内打造出2700mm超长轴距以及680mm行政级后排超宽膝部空间,让车内空间宽敞如家,能够很好地满足全家出行的需求。Modern Living内饰风格,Multi-Layer仿生学座椅、双区自动空调、后排空调出风口、智能钥匙等设计与配置,不仅“款待”自己,更“款待”家人,提升了家人乘坐的便利性和舒适性。

新轩逸的三维超静音工程技术,980Mpa核潜艇级超钢、多通道式Zone Body区域车身,LED豪华晶钻大灯等多项技术与配置,均达到了中高级车甚至高级车的标准。而它采用XTRONIC CVT无级变速器带来的最低6.2L/百公里油耗,以及在价格上直逼紧凑型车的定价,也堪称“向下越级”,为市场和消费者带来不少惊喜。

基于对先进造车技术的传承和创新,以及对中国消费者家庭用车需求的深层次理解,新轩逸赢得了超过百万消费者的青睐,并且持续吸引着广大消费者的关注。相信,凭借对于消费者需求的深刻理解以及强劲实力,新轩逸将始终掌握中级车市的主动权,在进一步巩固家轿首选地位,为消费者带来更实惠、更具价值的用车体验的同时,创造下一个销量传奇。(晓新)