

“双11”累得快递承包商想转行

加盟承包制下,想要回保证金得先找到“下家”

本报11月20日讯(记者 秦雪丽) 过完紧张的“双11”,小刘的神经依然没有放松,“实在太累了,一天只睡两三个小时,身子吃不消。”其实,早在“双11”之前,小刘就打出了转让快递网点的广告,但由于一直没找到“下家”,这个“双11”,他只能又硬挺了一次。

小刘是一家快递公司的承包商,在开发区承包了一块片区,经营他的快递事业。作为一个朝阳行业,快递在给他带来

利润的同时,也给他带来不少操心 and 劳累。小刘说,在快递加盟的阶梯链条上,他属于一个二级承包商,上面有个大的加盟商,每个月他都要向这位加盟商交一定费用,俗称“好处费”。当然,他所收取的件,也都通过这位加盟商对外发出。

“其实,早在9月份,我就想转行了,并打出了转让广告。”小刘说,他所承包的区域算是商业区,平时每天的发件量在200件左右,下面有一个投递工

人帮忙,再加上每天的收件量,除掉工人工资,一个月能挣6000多元,而遇到“双11”这样的日子,当月收入可以破万了。

小刘说,他之所以选择转行,就是因为撑不住了,平时一天睡五个小时,而“双11”的时候只能睡两三个小时,延时投递,公司还会扣钱,实在太累。“当时承包时,向加盟商交了近一万元的保证金,如果在自己找不到下家或加盟商没有安排人的情况下退出,这些保证金

都泡汤了。”小刘说,目前,他也只能等。

像小刘这样的人不在少数,在网上,记者看到转让快递承包网点的广告很多,张先生是某品牌快递的一级加盟商,从事快递行业四五年了,尽管每月有一万多元的收入,他也准备转让网点。“这一行,太操心。”张先生说,由于家庭等原因,他想换一个稳定的工作,尽管已和总公司打好招呼,但他也得给自己找个下家,进行交接。

10月CPI涨1.5%

吃穿成主要推手

本报11月20日讯(记者 秦雪丽 通讯员 柳进岭) 国家统计局烟台调查队统计数据显示,10月份烟台居民消费价格同比上涨1.5%,比上年同期回落1.2个百分点,环比下降0.4%,比上月回落0.5个百分点,10月份CPI继续下行,同比环比涨幅双双收窄。其中,衣着类价格居八大类消费类价格涨幅首位。

10月份,八大类消费价格呈现“六升一降一平”的运行特点。上涨的六大类是:衣着类同比上涨4.6%;食品类同比上涨1.9%;家庭设备用品及维修服务类同比上涨1.4%;居住类同比上涨1.3%;娱乐教育文化用品及服务类同比上涨1.3%;烟酒类同比上涨0.8%;交通和通信类同比下降0.8%;医疗保健和个人用品类同比价格涨幅与上年同期持平。

10月份,衣着类价格同比上涨4.6%,比上年同期提高2.9个百分点,居八大类同比价格涨幅首位。食品类价格居八大类消费价格涨幅第二位。10月份,食品类价格同比上涨1.9%,同比涨幅比上年同期回落3.5个百分点。

鲜菜、猪肉、食用植物油价格继续下降,其中,鲜菜价格同比下降12.6%,比上年同期回落44.1个百分点;猪肉价格同比下降8.8%,比上年同期回落15.3个百分点;食用植物油价格同比下降2.0%,比上年同期回落4.4个百分点。

食品类价格同比上涨1.9%,拉动CPI提高0.57个百分点,拉动幅度居八大类第一位,是10月份CPI上涨的主要因素。食品类价格上涨主要是鲜蛋、海水鱼、鲜瓜果等食品价格上涨所致。10月份,鲜蛋价格同比上涨26.7%,拉动食品类价格提高24.11个百分点,在56个小类食品中对食品类价格拉动幅度最大。另外,衣着类价格上涨对CPI拉动幅度居八大类消费价格第二位。

今年以来,烟台居民消费价格总体运行平稳,各月涨幅均在2.5%以下起伏,从后期走势看,部分商品价格会继续上涨或大幅上涨,但部分商品价格仍将继续回落,后期两个月CPI上行空间有限,市场物价仍会保持平稳走势继续运行。



“双11”后,大量快件袭来,很多快递员找亲戚朋友来帮忙。本报记者 李静 摄

快递速度背后的模式之变

不少快递企业开始收回加盟权,转型为直营模式

本报记者 秦雪丽

电商与快递,可谓一对孪生兄弟,在这个互联网时代,谁也离不开谁。烟台市邮政管理局统计,截至目前,“双11”的快递高峰日在11月16日,收发件数量在37万件,而去年最高的一天收发件量为28万件。

随着“双11”一次次刷新成交数字,快递业也开始大跨步地向前走,收发件在增多,网点在增多,从业人员在增多,而经营模式也由原来的加盟承包向直营的趋势发展。

层层扒皮很常见

烟台快递业的发展,可谓与电商同步。“从2009年第一次有‘双11’这个词开始,烟台快递业就一直在与电商相互磨合。”烟台市邮政管理局市场监管科科长李涛说,目前烟台有71家快递企业,涉及20多个品牌,从业人员15000-16000人,全国有的品牌,烟台基本都有。

李涛介绍,目前烟台快递市场经营模式主要有两种,一是以邮政EMS和顺丰为代表的直营模式,还有就是诸如中通、圆通、天天等快递企业的直营+加盟的模式。

“在快递行业,层层扒皮的阶梯关系很常见。”一位业内人士说,目前不少快递公司执行的是加盟制度,在一个地方除了一级加盟商外,下面还有二级、三级承包商,下面的人每月都要向上面交一定加盟费,且完全自负盈亏。

“越是上面的加盟商,收

入越相对稳定,也较高。”这位业内人士说,以派件为例,每派出一个件,公司一般会给1.5元左右的派送费,加盟商往往从中克扣一些,这成了他们的一个利润增长点。“保证金”对于快递行业来说并不稀罕,收取保证金除了保证服务质量外,也是为了防止下面的加盟商突然“撒手不干”。

该业内人士透露,如果加盟商的收发件数量非常大,在总公司面前是很硬气的,有时几个大的加盟商联合一块儿,甚至可以倒逼总公司,与总公司谈条件,“毕竟快递业,最讲究的就是一个量。”

转型直营是趋势

李涛介绍,快递公司刚起步时多采取加盟制度,这种方式灵活,成本低,但加盟不是最终目的,发展到一定程度后,快递企业会慢慢地从加盟商手中收回加盟权。

加盟商一般会会和快递企

业签订合同,同时有一定的保证金,但还是有可能出现加盟商突然不干令快递企业傻眼的事情。

最初,圆通快递在烟台也是实行加盟商制度,但在发展中逐渐改变策略,收回了烟台公司的加盟权,变为直营。“韵达、汇通也收回了烟台分拨中心,由加盟变为直营。”李涛说,对于快递行业来说,直营是一个趋势,方便人员管理和保证质量。

圆通快递总公司一位工作人员介绍,目前对于市级别的地区,他们实现了90%的直营,对于加盟商和直营公司,目前他们采取一样的管理标准,对于一些经常存在问题的加盟商,他们将考虑直营。“从目前来看,各大品牌快递都在收回或打算收回在市级的地区的经营权,改为直营模式,但县级以及乡镇级别目前还得采取加盟承包制度,完全直营还有一段路要走,至少3-5年时间。”

泸州老窖·古雅酒

岁末感恩大放送



为回馈新老客户,特推出泸州老窖·古雅酒送《齐鲁晚报》活动。活动期间凡购买泸州老窖·古雅酒者,满200元送180元《齐鲁晚报》,多买多送。

订购咨询电话: 400-157-1573

给父母,给亲友送上两瓶泸州老窖·古雅酒,带上一份《齐鲁晚报》,送上这份带着墨香的问候!每天,祝福和孝心,伴在爸妈,亲友身边。

苹果实在贵,橘子成新宠

本报11月20日讯(记者 李凝) 现在是苹果售卖的时候,今年苹果价格偏高,比去年贵了近一倍,这让喜欢吃苹果的市民有点“肝颤”,与此同时,橘子价格便宜受到市民青睐,成了冬日水果新宠。

20日上午,在红利市场,苹果摊位零零散散,品种以红富士为主,价格3.3-7元一斤不等。摊主说,去年成色好的苹果一斤3元左右,今年基本都在5元以上。市民庄女士说,去年冬天她一下买了两箱苹果囤着吃,今年只能偶尔买几个尝尝。

烟台市价格监测中心对栖霞、牟平、蓬莱、招远4个苹果主产区24个批发市场、气调库监测数据显示,11月初,烟台红富士苹果85mm及以上、80mm、75mm、70mm一二混级果

平均收购价格分别为每公斤10.94元、9.37元、7.52元、5.60元,同比分别上涨61.59%、54.62%、54.09%、70.21%,创有史以来烟台苹果价格新高。

苹果批发商介绍,今年全国苹果产量明显下降,而烟台苹果品质增高,推高了价格;另一个方面今年干旱少雨,苹果的种植成本有所上升。另外,一般商户在这个时候都会囤积苹果,惜售心理加剧了苹果价格居高不下。

与苹果摊位的冷清不同,卖橘子的摊位上非常火爆,“今年苹果太贵了,我现在就买橘子,又便宜又好吃。”记者采访了解到,现在市场上的橘子一斤1.5元左右,有些商场进行促销,每斤只要0.99元。