

从新轩逸看中级家轿“大”“适”

任何一款经典车型都是开先河性的。2006年,轩逸率先将轴距增至2700mm。在当时,这个轴距长度已触及中高级轿车的轴距区间。业内人士当时即指出,轩逸的轴距加长将开创中级家轿的新时代。2700mm的超长轴距不仅为后排乘客带来了前所未有的充裕空间,让轩逸一“大”成名。

新轩逸在空间上的成功转型,让众多中级家轿品牌开始群起效仿,并把换代升级的重点都放在了车身尺寸上。如新卡罗拉不仅车身长度增加了95mm,轴距也增至2700mm;以动力和操控见长的大众系车型全新明锐也转向家用,并将轴距加长到2686mm……长、宽、

高以及轴距的全面增大成为中级家轿品牌的共识。

在由“大”向“大适”的转变过程中,新轩逸又走在了创新的前列。在新轩逸看来,大空间其实更需要大内涵,而这种大内涵则包括空间实用性和舒适性两个重要维度。当其他中级车拉长轴距,加大车身空间的同时,新轩逸的空间实用性和舒适性又有了提升。

不同于美系轿车“野蛮式”的大而无当,新轩逸从日产品牌“人、车、生活”理念的本质出发,首先将一台家用如新轩逸的内饰采用浅色色调,辅以简洁大气、错落有致的设计手法,再加上“软”性包覆材质、“细”接缝处理、顺滑“阻尼开关”等高档材质与工

艺,能为驾乘者带来温馨如家的驾乘氛围。舒适性配置方面,新轩逸还采用了Multi-Layer仿生学座椅、三维超静音工程等高级车才有的配置,不仅带来远超同级的舒适驾乘感受,还满足了消费者“款待自己,款待家人”的要求。

对“适”的精彩演绎让新轩逸大获成功。中级车市在近年来愈加显示出一种“轩逸效应”,即无论全新上市抑或升级换代的车型无不在“大”之外着意宣传其舒适性。无可否认,轩逸的成功对于中级家轿市场起到了积极的推动作用。以“动力、操控”见长的新速腾为例,也通过产品配置的变化以获得舒适性的提升,而新卡罗拉、明锐等车型,也纷纷在外观及

舒适性配置方面有所提升。

不难看出,中级家轿的发展轨迹始终围绕着消费者的需求在行进,而新轩逸自始至终都在扮演着先行者与榜样的角色。产品上以及市场发展趋势上的引领,造就了轩逸在中级车市的主导地位。从上市即热销,销量破50万辆,跻身车市TOP10行列,再到销量突破百万辆,东风日产轩逸用无可争议的事实证明了“大”而“适”造车哲学的成功和引领地位,而这也将是接下来中级家轿市场发展的大势。只有将两者完美融合,才能获得更多消费者的青睐。

赏车请到泰安嘉信专营店。

瑞风S3易驾体验营 泰安站签单超116台

11月15日,由江淮汽车泰安润岳4S店隆重举办的“轻松开易驾起来”——瑞风S3易驾体验营活动在泰安市体育中心盛大开启!此次举办的瑞风S3易驾体验营意在给泰安的广大客户朋友一个近距离接触体验瑞风S3的机会,专业车手老师带来精彩的特技表演,也让到场的每一位客户感受到美国大片里的震撼氛围。本次活动以两小时签单116台的成绩现场爆榜,完美收官!

在仅仅两个小时的活动时间里,现场氛围异常火爆,订单始终在持续增长,每一位订车的客户还可获得一次砸金蛋的机会,金花四溅,大奖带回家,针对所有订车客户进行的终极大抽奖更是将活动推向了高潮。此外,现场设置的飞镖夺大奖、车窗大投篮、幸运大转盘等环节让客户在玩游戏的过程中赢取工时券,客户纷纷参与其中,赢得了广泛参与。

为了让客户朋友现场感受S3的良好操控性能,活动现场由专业车手老师带来飞车特技表演。一阵阵轮胎与地

面摩擦的尖鸣声,空气中弥漫着的烧胎味,令人血脉喷张的引擎轰鸣声引来阵阵掌声和呐喊,众所周知,汽车特技表演对产品性能有着极其苛刻的要求,同时也是检验汽车综合性能的最佳方式之一,尤其是考察动力操控与安全性能。而江淮瑞风S3完美实现了基于赛车平台更高的技术水准,展现出与生俱来的赛车品质。继瑞风S3 20万公里品质马拉松、瑞风S3品质三部曲等活动之后,江淮乘用车再度挑战瑞风S3的极限,首次引用了赛车运动的形式,以彰显极致性能的角度重新诠释瑞风S3的高质感与高性能,完美融合品质和性能于一体。

瑞风S3具有“低价易购、高配易驭、节能易养”的核心优势,并且把最核心的“易驾”特质体现到了极致,现场客户在手车老师的带领下也亲身体验到了这种“易驾”特质,对瑞风S3有了更深入的了解。活动虽然已经告一段落,但是江淮汽车将始终秉承优质的服务回馈广大新老客户,打造品质座驾。

吉利新帝豪 试驾抽苹果6

新帝豪上市三个月,销量节节攀升,9月销量17952辆,“自主轿车销量第一”,10月进入全国轿车十强,实际结算达20344辆,同比增长54%;为夯实战果,回归“20000辆俱乐部”,创造“新的帝豪现象”,11月11日-2015年1月31日在全国范围内开展以用户为导向,以体验为核心,全国统一主题的消费者试驾活动,到店有礼,试驾有机会抽IPHONE 6,

百万大奖等你拿!新帝豪搭载了吉利自主研发的首款1.3T涡轮增压发动机,“中国心”集成尖端涡轮增压技术,进排气双VVT技术,正时链条免维护技术等,高性能、轻量化、超耐久、低油耗的优异特质;发动机最大功率98kW,峰值扭矩达到185Nm,最高车速可达195km/h。新帝豪是吉利第一款搭载1.3T及G-Netlink智能车载系统、G-

link吉利手机交互系统和WIFI等时下热点配置的全新车型,在继承现款车型优良基因的基础上,新帝豪在品质、工艺、造型、动力和车联网技术等方面均发生了本质性飞跃。

11月24日至1月20日期间,线上注册有礼活动启动,在活动网站填写预约试驾信息者,每周随机抽取5名,获赠全新iPadAir(每周5台,共40台);到店试驾有礼是指前往泰安金泰

4s店参与试驾,可获赠精美礼品。完成试驾并配合经销商上传试驾照片,每周随机抽取8名,获赠全新iPhone6(每周8台,共64台);论坛发帖有礼,凡参与论坛活动并成功发帖,即有机会获赠多重好礼:一等奖iPadAir(每周5台,共10台);二等奖1000元油卡(每期9份,共18份);三等奖500元油卡(每期14份,共28份);参与奖金车标(每周20件,共40件)。

幸福就是和你在一起 景逸S50上市品鉴



11月29日,泰安宇华景逸4S店为回馈新老客户的支持与关注,在店内特举行幸福就是和你在一起——景逸S50上市品鉴会,全系车型0利润销售,不求利润只求销量,欢迎新老客户到店选购。

首先,景逸S50的整体外观比较大气时尚,流线型的车身设计也是当下比较主流的设计风格。其次,景逸S50具有的超大空间,对于喜爱全家一起出行的消费者来说,有非常高的实用性。宽敞舒适的乘坐空间和充足的储物空间可以让全家外出时毫无后顾之忧。景逸S50的车身长宽高达到了4630×1790×1526mm, S50的轴距更是长达2700mm,是同级车型中最长的车身轴距。超长的轴距带来的空间表现上接近B级车水准,使后排乘客的腿部空间最大可达1米左右,这样即使乘客拥有180mm的身高,坐

在后排也不显拥挤,能够自由享受宽大、舒适的乘坐空间。此外,景逸S50还拥有500L的超大后备箱空间,无论是全家出门购物,还是自驾游,都可以做好充分准备,无忧出行,享受一段愉快的旅程。

在享受宽敞舒适的驾乘空间的同时,景逸S50还是一款具有很高安全性能的家用车型,将主动与被动安全“均衡”考虑,细心周到。作为目前市场上7-10万元级别车型中唯一一款全系标配ESP的车型,景逸S50采用博世最新一代9.0版本ESP,可以使车辆在各种状况下保持最佳的稳定性。在被动安全方面,景逸S50同样出色,拥有3H高刚性车身,车身钢板厚度达0.6-3.0mm之间,车身关键受力区域、碰撞安全部位等采用大量的高强度钢板,强度高达1500MPa。此外景逸S50

还配备了全方位安全气囊和预紧限力安全带,在车辆发生正面、侧面碰撞时,能够最大程度地降低车内乘员的头部、颈部、胸部、腹部等身体关键部位受到的伤害。以超越同级别车型的安全性能,保障了全家一同出行时的用车安全。

除了ESP外,景逸S50还拥有功能广泛的其他丰富配置,如景逸S50配备了LED日间行车灯、倒车影像系统、一键启动系统、定速巡航系统等配置,使日常出行变得更加便利,而像可以实现随速可变助力的电子助力转向EPS系统,安全辅助的BOS制动优先系统等配置,不仅进一步提升了驾驶乐趣,也为消费者日常出行及长途驾驶带来更多安全保障。另外,景逸S50搭配三菱成熟发动机动力,带来的百公里低至6.2L的综合油耗表现,也是工薪阶层必须看中的。

景逸S50作为目前A级家轿市场的后起之秀,对于想要购买一款经济型家用轿车的消费者来说,实在是一款比较适宜购买的车型,在实际使用感受上面也有着超越同级别车型舒适体验,在此小编特别将这款车型推荐给那些有此购车需求的朋友,相信一定会使您的家庭生活变得更加丰富多彩,为您带来“大不相同”的惊喜用车体验。

幸福 就是和你在一起

对品质的不断追求,只为把你对家人的爱,延续于路上。

11月29日景逸S50上市品鉴会

景逸S50

高品质 越级家轿

全系标配博世9.0版ESP,五星级安全,给您和家人全方位的安全呵护。大气外观之内,尽享大空间与人性化配置的舒适惬意。如此舒适愉悦的驾乘体验,只为更高品质的家庭生活而生。

风行景逸汽车泰安宇华 4S 店

总店地址: 泰安市泰东路龙信汽车院内景逸汽车 4S 店 销售电话: 6303666 售后服务: 6930618
 科技馆直营店: 18263829599 泰山汽车城直营店: 18764813166
 新泰直营店: 0538-7179888 东平直营店: 18263829589
 宁阳直营店: 0538-5048899 肥城天照店: 18769829966