



漱玉平民大药房工作人员正在为市民讲解净水器使用常识。 本报记者 姜文洁 摄

本报联合漱玉平民大药房将大篷车开到千家万户 每周准时为市民送健康

本报记者 刘光斌

居民称赞是大篷车最大动力

活动一开始，“大篷车”便走了一条亲民的路线，将我们的医疗检测设备直接拿到社区里。“现在社会上流传着各种各样的养生、医疗信息，甚至有打着医疗的幌子进行诈骗，但我们不怕，我们有专业的队伍，有好的器材，要让市民活动准确的健康的的信息回馈。”漱玉平民大药房淄博分公司总经理董圣说。

“一年的工作，我们感受最多的是，只有让老百姓了解我们，肯定我们，这才是我们最大的动力。”漱玉平民大药房工作人员唐小保说，无论是为市民提供检测，还是为市民提供多种多样的健康体验，只要看到市民满意的笑脸，才会

真的感觉到意义所在。

“每次检测，漱玉的工作人员都很详细地跟我解释，以前不了解的血压、骨密度等知识，也能结合自身做一些了解。而且，他们总是会针对不同的情况，跟我们提一些医疗、养生建议。”家住张店城中小区冯德贵(化名)已经58岁，在一次大篷车活动中，他急急忙忙地从家里跑来测血压，发现血压高的惊人。原来，他患有高血压，但因为疏忽没有坚持用药。漱玉工作人员告诫他，需要按照医生的处方定期测量血压，并坚持服用降压药，且尤其注意早晨等时间段，避免过量运动，才能保证身体健康。



漱玉的工作人员为市民免费发药。 本报记者 姜文洁 摄

居民希望大篷车多进社区

“我奉献，所以我快乐”，这就是健康大篷车的宗旨。春夏秋冬，四季轮回，大篷车还在这一年里结合本报的相关报道，及时为我们的采访对象送上了问候。今年7月份的本报“暑期小报童营销秀”中，漱玉平民大药房及时为小报童送上了解暑小药箱。而9月份，本报看望抗战老兵时，漱玉也送上了健康体检及药品。通过这些方式，漱玉平民的工作人员把大篷车送健康的理念带到了更多群体中。

除此之外，每次大篷车，漱玉平民还会为市民准备一些小礼品，小到中医养生小手册以及牙膏、牙刷等生活用品，大到电饭煲等抽奖礼品，让市民在获取健康讯息时，也能有意外收获。

在回访中，很多市民也表现出了对大篷车的欢迎，“希望大篷车能够继续做下去，我们也希望大篷车能多来几次我们社区，多带来一些不一样的健康讲座及体检项目。”张店小西湖社区居民

张永才(化名)说。

“健康讲座在我们社区办过两次了，每次都会引来很多居民。”张店泰苑社区居民委员会书记张强告诉记者，泰苑社区辖下有十几个小区共6000多户，居民对于养生方面的知识普遍匮乏，对健康知识的渴求度也比较高，尤其是社区内的中老年居民。

“每次活动，居民都很主动地与大篷车工作人员交流养生知识，以前的一些旧观念也随之变化。”张强告诉记者，大篷车活动中，居委会也以组织者的身份参与，倘若再有会，泰苑社区还希望能继续与大篷车合作，但考虑到社区内居民较多，下次举办类似的讲座则需要找一个更大的场地。

大篷车活动发展到现在，仍然有很多地方没有去过，倘若若有市民或者社区希望大篷车开到身边，可以联系我们。联系方式是：3159019。

每期活动精选一个健康主题

“从2014年开始，大篷车不再以简单的体检为主，而是为每次活动定一个主题，专门针对某种疾病，让更多人从对疾病的认识中，发现养生与治疗的方法。”董圣介绍说。

截至目前，大篷车涉及的健康主题已经涵盖了“心脑血管疾病、骨骼疾病、过敏症状、糖尿病”等七八种大众疾病，而针对每种疾病，根据气候、饮食习惯等，专注探讨介绍多种人为因素对这些疾病的影响。

记者曾对前来体检的市民做了一个调查，10位居民中有5位患有高血压。经询问后发现，这5位高血压患者大都有口重的饮食习惯。经工作人员检

测和诊断，其中2人的高血压与吃盐较多有直接关系。

记者发现，参与测量血糖的居民中，每14个人就有3个人血糖值偏高，而其中喜好春夏水果、对高糖果“不设防”的中老年人占到血糖偏高者的一半。这些数据也基本与官方曾经公布的信息相吻合。活动中，本报与漱玉平民大药房相互合作，共同为市民答疑解惑，传递健康生活的养生理念。

“希望在每次活动中，都能帮助市民解决一些问题，虽然我们的力量有限，但是我们愿意以自己的行动给淄博市民带去切切实实的好处，为百姓健康保驾护航。”董圣说。



背景链接

大篷车是居民的健康快车

齐鲁晚报健康大篷车活动是本报与漱玉平民大药房联合举办的社区公益活动，旨在通过走家串户的方式，为居民带去测血压、骨密度、微量元素、体重指数等不同的健康体检，以及按摩、吸氧等多种健康体验，传递最新的健康理念。

每次在活动开始之前，便已经有市民将“大篷车”围了起来。前来参加活动的既有白发苍苍的老人，也有抱着孩子的主妇，更有神色匆匆的上班族。“每个人都关注自己的健康，我们所要做的就是向市民传达我们所掌握的健康信息。”漱玉平民工作人员唐小保说。

在2014年的大篷车活动中，基本可分为“社区检测”与“健康讲座”两种类型。“接下来，我们将把大篷车开到更多群体那里。”唐小保说，2014年的大篷车大多针对中老年人来进行，接下来，大篷车将争取为年轻人等带去一些健康体检等活动。

倘若没有坚持，那么无论怎样的行动都只是泡沫。“经过这一年，大篷车已经走过40多场，在接下来的这一年，我们将会继续走到更多的地方，为更多市民带来更多实惠。”董圣说。