

工行淄博分行

大力支持重点项目贷款建设

ICBC 中国工商银行 淄博分行

今年以来,工商银行淄博分行推行项目储备动态管理,成立项目融资专业团队,积极实施项目营销,实现了项目贷款稳步发展。截至10月末,该行已发放项目贷款19.63亿元,项目贷款余额较年初增长9.55亿元。

一、加强项目信息搜集,做好项目资源储备库管理。该行密切与发改委、经信委等政府职能部门联系,及时收集项目

建设信息,建立项目资源储备库,做到及时跟踪营销。该行每季召开项目对接会议,与各支行逐一对接项目情况,落实各环节责任人员,实现项目全过程无缝对接。

二、成立项目融资支持团队,实现对项目贷款全程跟进帮促。该行在立项阶段即开始跟踪,根据项目实际进展,合理确定项目上报进程。协同支行开展项目前期调查、资料收集、

流程上报、项目核准等工作,明确分支行职责,既保证了上报项目方案的及时性,又实现了各环节的衔接。

三、实行项目持续管理,保持项目贷款健康发展。该行对项目储备库进行动态管理,根据项目实际开展进程,建立项目营销进度表,明确项目营销人员职责,限定项目各阶段上报时间,实现分行对项目进程的实时管理,既满足客户对项目资金的时效性需求,又能实现项目贷款的均衡投放,从而确保项目营销的稳步发展。

(管兴同)



中国银行淄博分行

助农服务工作取得初步成效

中国银行淄博分行助农服务工作取得可喜成效。该行高度重视农村金融服务工作,不断创新工作方法,通过打印彩色已开业助农点画面等直观的现场宣传,派出骨干到目标城镇、乡村组织村民进行现场宣讲等方式,不到两个月的时间,成功签约助农取款服务点39家,达成合作意向尚未签约60家,对农村地区的金融服务能力明显增强。

(肖群)



开业现场



现场宣讲



办理业务



开业现场

要理财,到光大,理财产品天天有,期限全,收益高

光大银行,国有银行,您的理财银行

产品名称	期限	预期年化收益率	风险提示	募集期	到期日	特点
月末理财产品14、15	90天	5.7%(100万)、5.9%(300万)	★★风险较低,适合稳健型以上顾客购买	2014.11.27-2014.12.2 2014.11.28-2014.12.4	2015年3月2日、2015年3月4日	定期发行,收益稳健(非保本浮动收益型)
安存宝2014年11月第三期	6个月	4.68%	★风险低,适合谨慎型以上客户购买	2014.11.20-2014.11.26	2015年5月27日	保证收益型
活期宝	天天理财	2.8%-3.8%	★风险低,适合谨慎型以上客户购买	7*24小时随时签约	7*24小时随时赎回	随时支取,无需预约,保证收益型
定活宝	1天——1年不等	3.8%-5.3%	★★风险较低,适合稳健型以上顾客购买	每日工作时间签约	手动赎回到期	持有灵活,利率随时间长短变化,收益稳健(非保本浮动收益型)
盈系列理财产品	14天——1年不等	4.3%-5.7%	★★风险较低,适合稳健型以上顾客购买	双周盈每周工作日起息,其他产品逢三、七起息	手动赎回到期	产品种类多,时间灵活,收益稳健(非保本浮动收益型)

光大银行提醒您:理财有风险,投资须谨慎。

客服电话:95595 网址:www.cebbank.com

首秀完美 东风雪铁龙首款SUV C3-XR重磅登场

当前,SUV新生儿接二连三上市,将是火热的紧凑型SUV市场搅得“硝烟弥漫”,若论近期最“吸睛”车型,非东风雪铁龙首款SUV C3-XR莫属。从北京车展的概念车亮相到巴黎的全球首秀,C3-XR都赚足了眼球,11月18日,这款备受瞩目的SUV车型在广州完成了它的中国首秀,为中国消费者全方位诠释城市SUV新风范。

本次中国首秀中,C3-XR公布了预售价格并正式启动预售,包括1.6CVT和1.6THP两种动力配置车型开放预订,预售价11

万起。出色的产品和极具竞争力的预售价格,让各界开始憧憬C3-XR12月21日正式上市之后的市场前景。

在C3-XR的命名中,“C”代表雪铁龙“Citroen”,数字“3”代表车型序列,“XR”代表着X-Road(未知之路),象征着对未知旅程的探索和向往。而此次中国首秀是C3-XR与消费者在探索旅程中的又一座里程碑。尽管此前已经可以通过各种渠道“一睹芳容”,但公众得以零距离亲密接触C3-XR尚属首次。中国是PSA全

球最大单一市场,历来在PSA的全球战略中占有举足轻重的地位,雪铁龙曾承诺“要将最好的产品优先提供给最重要的市场”。

据了解,C3-XR在设计之初,便充分考虑到了国内消费者的需求。雪铁龙品牌首席执行官林捷声表示:“尽管东风雪铁龙C3-XR在法国进行设计,但是在设计的时候我们满脑子想的都是中国消费者。”于是,中国顺理成章地成为了这一全球战略车型全球投放的首站。

对于雪铁龙来说,C3-XR

的诞生体现了雪铁龙未来的发展理念,被视作雪铁龙加速“中国战略”的重要组成部分,具有全球战略意义。同时,C3-XR作为东风雪铁龙首款SUV,是东风雪铁龙“舒适、时尚、科技”品牌主张的完美诠释,对于丰富东风雪铁龙的产品线,实现品牌年轻化同样具有至关重要战略意义。

凭借强劲高效的动力,兼具操控与舒适的智能驾控以及独具匠心的美学设计,C3-XR将对现有市场形成强大的冲击。鉴于中国首秀的完美表现以及预售



阶段的火爆程度,C3-XR上市后的火爆程度,是完全可以预见的。相信在“群雄逐鹿”的紧凑型SUV市场,C3-XR的“新风范”势必会引发年轻族群的关注,引领未来流行的购车趋势,让我们共同期待!