

年度车档案

生产厂家：  
东风雪铁龙  
上市时间：  
2014年12月21日  
长/宽/高(mm)：  
4262/1748/1557  
排量：  
1.6THP 1.6L CVVT  
售价：  
预计11万元起



作为东风雪铁龙布局SUV市场的开路先锋,C3-XR定位“城市SUV新风范”,它搭载“T+STT”核心动力,不仅跑得快还省油;Grip Control智能多路况适应系统和Citroen Connect车载互联系统,则兼顾了智能和舒适;ARTECH美学设计和同级别最长轴距等诸多优势,使其具有高效动力、智能驾驭及美学设计的“力”“驭”“美”驾乘享受,将从动力、操控、科技、造型等各个方面,为城市SUV用户带来全新价值体验。

年度最值得期待 SUV

东风雪铁龙C3-XR

本届广州车展,雪铁龙&东风雪铁龙展台最大的“明星”莫过于旗下首款SUV——C3-XR,该车型在广州迎来中国首秀并开启预售,搭载1.6THP及1.6L CVVT两种动力配置,预售价格为11万元起。

作为东风雪铁龙“龙腾C计划”的重要组成部分,东风雪铁龙总经理陈曦在车展发布会上表示:“C3-XR将于12月21日在中国正式上市,将为东风雪铁龙构筑起新的增长点,实现品牌形象与市场份额的‘双提升’,为进一步推进‘龙腾C计划’提供强大助力。”

2014年是东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的攻坚之年。东风雪铁龙从品牌定位、客户承诺、产品技术三个方面加速提升,助力品牌跨越式发展。截至10月底,东风雪铁龙总销量达到26.39万辆,同比增长18.5%,高于整体市场增长率7.5个百分点,呈现出强劲的增长势头。

在品牌定位方面,2014年东风雪铁龙以“科技创享年”为主题,通过一系列独具匠心的品牌活动,不断强化“舒适、时尚、科技”三大品牌核心优势,致力为用户创造更愉悦舒适的

汽车生活。东风雪铁龙不仅在上海开设了全球第三家“雪铁龙旗舰级品牌体验中心”,更以“科技创享体验营”的形式,将品牌所具有的科技实力与生活理念,深入直观的展现在用户面前,带领用户走近并感受到东风雪铁龙创造的“更轻松、更智能的法式汽车生活”。

作为东风雪铁龙推动龙腾C计划的战略车型,C3-XR的到来将为东风雪铁龙品牌注入更加鲜活的血液,赋予品牌更加时尚的DNA。



日间行车灯彰显尊贵



Artech美学设计尽显城市新风范

东风雪铁龙首款SUV C3-XR中国首秀

11月18日,东风雪铁龙首款SUV——C3-XR在广州迎来中国首秀。这款备受媒体和用户瞩目的城市SUV 11万元起预售价格的公布,拉开了1.6CVVT和1.6THP两种动力配置车型,在东风雪铁龙全国网点开始接受预定的序幕,也为C3-XR12月21日正式上市奏响序曲。

洞悉消费者

C3-XR进军SUV市场占先机

目前,SUV受到越来越多中国消费者的青睐,调查显示2014年SUV市场增长率预计超过17%。作为东风雪铁龙布局SUV市场的先行者,C3-XR所处的紧凑型SUV市场,正是SUV中增长最快的细分领域。面对即将到来的挑战,东风雪铁龙总经理陈曦表示:“我们希望凭借C3-XR出众的产品力和极具竞争力的价格,创造出城市SUV的典范之作,引领未来流行的购车趋势,成为SUV市场一颗夺目的新星。”的确,11万元起的预售价格,对于拥有SUV梦想的年轻人而言,有着相当大的吸引力,为C3-XR在未来的博弈中占得先机。

城市SUV市场的消费结构与众不同,更加趋于年轻化,他们不是为了使用性购车,是将车看作一种自我的表达,东风雪铁龙准确的洞察到了这一点。正如东风雪铁龙副总经理博纳文所说:“C3-XR是一款准确解读年轻消费者需求的车型,它所传递的挑战未知的精神,必将使其成为中国青年人所追寻的精神伙伴。”

可见,C3-XR并非想单纯的以价格优势取胜,而是要在理性和感性上全面满足年轻消费者对

城市SUV的个性期待。

“力驭美”  
彰显城市SUV新风范

作为雪铁龙的全球战略车型,C3-XR从车型命名上便充分表达着SUV独有的性格——“C”代表雪铁龙“Citroen”;数字“3”代表车型序列;“XR”代表着X-Road(未知之路),象征着对未知的探索和向往,将陪伴消费者踏上旅程,共同经历沿途的每一个精彩瞬间。C3-XR定位“城市SUV新风范”,将从动力、操控、造型等方面为城市SUV用户带来全新价值和愉悦体验,并为中国城市SUV市场注入强劲活力。

“力”——**高效动力**:作为东风雪铁龙“T+STT”涡轮增压+智能启停核心动力的一款重量级车型,C3-XR搭载全新一代1.6THP涡轮增压直喷发动机连续8年获得“国际年度发动机大奖”,最大功率达到123Kw,1400rpm即可达到245Nm的峰值扭矩;同时匹配STT智能启停系统与全新一代六速手自一体变速箱,全面颠覆SUV车型高油耗的印象,为用户带来“跑得快还省油”的全新体验。

“驭”——**智能驾驭**:C3-XR的Grip Control智能多路况适应系统,可一键切换沙地、雪



地、泥地、ESC关闭、公路等五种路况模式,重新定义了智能驾驭;Citroen Connect车载互联系统,集智能导航服务、汽车安防服务、车载互联系统、娱乐资讯系统、远程车辆诊断五大功能于一体,能够提供适时化、个性化、个人化的通讯应用服务为驾驶者智能护航;此外,雪铁龙独有的DCS动态舒适底盘系统,可将用户的操控性和舒适性体验完美统一。可见,C3-XR有着“够聪明还舒适”的驾控体验!

“美”——**美学设计**:C3-XR秉承Artech美学设计理念,以设计成就科技之美,大量运用曲线的张力表述自由,用精致的细节打造出“时尚、简约、均衡”的城市SUV新风范。当然,这位小伙不仅“长得帅还很有料”!2655mm的同级别最长轴距与同

级最佳的0.618黄金分割轴距车长比,创造了宽裕舒适的驾乘空间;1.3平方米的沐光全景天幕,为恋人缠绵的时光,开启了一扇浪漫的窗。

开路先锋  
刷新品牌DNA

雪铁龙品牌基因中镌刻着始终如一的挑战与探索的精神,永无止境的创造与发现的信仰。9月底C3-XR巴黎全球首秀发布会上,雪铁龙CEO林捷声(Linda Jackson)表示:“C3-XR代表着新时期雪铁龙对科技的探索精神,体现了雪铁龙未来的发展理念;这款全球战略车型首先投放中国市场,更是雪铁龙加速‘中国战略’的重要举措。”

承上延续22年的辉煌历程,

启下助推东风雪铁龙驶入品牌发展快车道。C3-XR作为东风雪铁龙布局SUV市场的“开路先锋”,将努力实现品牌形象和市场份额的“双提升”,在进一步完善自身产品矩阵的同时,构建起新的增长点,同时还将为东风雪铁龙品牌赋予品牌更加时尚与年轻的DNA,为推动“龙腾C计划”提供强大助力。



C3-XR官方微信二维码, 欢迎扫码关注