

从小官跋扈看基层“江湖化”

如果说一些高官发飙是权力在刷新存在感,那么像马超群这样的小官也能飞扬跋扈则意味着,体制内的规则在一些领域已经被江湖的规则颠覆。

评论员观察

本报评论员 沙元森

秦皇岛市北戴河区供水总公司原总经理马超群,因为刷新了“小官巨腐”的纪录,一时间成为街谈巷议的新闻人物。一个看起来位不高权不重的“水官”,何以如此肆无忌惮?即便他真的是利欲熏心,又如何突破体制内的层层监督,在贪腐的道路上如入无人之境?随着媒体的不断挖掘,这些问题的答案已经逐渐显现,那就是马超群“黑白两道”的气场震慑住了那些原本可以监督和制约他的人。一旦对权力监管出现制度失灵,很小的一点权力都足以

显示出强大的杀伤力,不仅直接危害群众利益,还会威胁到体制内的同僚或者上级。

从媒体的报道看,马超群并不是那种隐藏得特别深的“蛀虫”,他的问题不只群众有议论,一些上级领导也有觉察。据说,七八年前秦皇岛市一位市委常委就在对马超群的任用问题上发表过意见,还在一次开会时批评了马超群。当群众都以为上级监督开始起作用时,事情突然峰回路转,该常委竟然当着很多职工的面旗帜鲜明地表扬了马超群。据幕后人爆料,马超群不过是略施小计,用打电话威胁子女安全的方法震慑住了这位上级领导。除了江湖惯用的斗狠,马超群还善于借用更大的权力来包装自己,用虚实

莫辨的人际关系网把自己打扮成手眼通天的人。他越是霸道蛮横不按常规来,越是给人留下了后台很硬的感觉。在秦皇岛这个疗养度假胜地,一个小官员能够结交到哪一级领导,让人浮想联翩。“他可能只是狐假虎威,但万一是真的呢?”面对马超群,有这种心理的官员或许不是少数。

总之,无论马超群有没有涉黑,也无论他有没有后台,他确实拿捏住了当地一些官员的软肋,比如怕黑势力的混不吝,怕公权力的官大一级压死人。这也是马超群能在当地飞扬跋扈的关键所在。平时练九节鞭防身的马超群也许真的没什么保护伞,全靠自己单打独斗捞下了“亿元家产”。但是像他这样的官员

在基层并不罕见,他们虽然在体制内,却有很浓的江湖气。如果说一些高官发飙是权力在刷新存在感,那么像马超群这样的小官也能飞扬跋扈则意味着,体制内的规则在一些领域已经被江湖的规则颠覆,因此也就出现了副处级干部打个电话吓退副厅级领导的咄咄怪事。

所以,马超群案不仅暴露了权力的腐败,也直观呈现了一些地方基层治理的江湖化问题。一些涉及群众切身利益的基层官员逞强斗狠,恃强凌弱,不仅打乱了体制内的正常关系,也严重扰乱了地方的社会经济秩序。对于这样的官员,在加强上级监督的同时,更要完善对权力的依法监督。否则,他们对社会风气的腐蚀不亚于位高权重的大贪巨蠹。

公民论坛

“争夺高铁”考问决策科学化

郭文婧

河南相邻县邓州和新野因“争夺高铁”关系紧张。新野民间组成“保路联盟领导小组”,外地的邓州人也纷纷联合声援家乡。(11月26日《中国青年报》)

过去是“火车一响,黄金万两”,现在是“高铁一通,档次立马提升”。在国家投资的背景下,地方盯着的是“高铁效应”,除了修建高铁直接带来的GDP之外,更看重的是其综合效益,加快人员、物资、资金、信息流动,促进沿线资源开发,加快产业转移,等等。一座高铁站的设立,往往随之崛起一座“高铁新城”就是最

好的例子。因此,河南新野、邓州因“争夺高铁”关系紧张,本就在情理之中。

实事求是地说,现在很多投资项目,都是进行了论证规划的,只是决策机制不够科学化,“规划赶不上变化”的情况时常发生,所以才有很大的“争取”空间,也才有“高铁之争”,有所谓的民间“保路联盟领导小组”。

谁都知道国家投资是一块“肥肉”,类似的争夺在高铁建设之外,今后还可能发生。那么,我们能否从邓州和新野的“争夺高铁”中吸取教训,在制度化、规范化、民主化的基础上,真正实现决策的科学化呢?

网吧审批放开不代表监管放松

余明辉

文化部、工商总局、公安部、工信部近日联合印发通知,全面放开网吧审批,取消各级文化行政部门对上网服务场所的总量和布局要求。(11月26日新华网)

对原有审批部门来说,网吧审批权放开也就意味着原有的“审批利益”的减少乃至消失。监管部门少了利益驱动,对网吧经营安全的监管,能否继续或有效进行下去,确实值得关注。

目前许多地方网吧在经营监管中还是存在这样那样的问题。这些问题的存在,固然有网吧经营者

的胆大妄为和见利忘义,但更大程度上,与监管部门的工作不够尽心、作为不够有力,监管不够到位有着密不可分的关系。就此而言,此前有关方面对网吧等的监督管理不是太多太严而是太少太松了。

因此,必须继续加强对网吧的监管。让相关的监管部门和人员明白,网吧审批放开不等于市场监管放松,在放权市场、搞活网吧经营市场的同时,也要切实、及时履行自己的监管职责,护航网吧朝更健康的方向发展。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com



QILU EVENING NEWS 齐鲁晚报 www.qilwb.com.cn

本报地址 济南泺源大街6号

邮编 250014

传真 (0531) 86993336 86991208

报纸发行 (0531) 85196329 85196361

报纸广告 (0531) 82963166 82963188 82963199

差错投诉 96706

发行投诉 (0531) 85196528

邮政投递投诉 11185

临近岁末,感恩节在即,由本报联合济南各大主流商场和品牌商家举办的2014“省会生活圈,感恩特惠周”正在火热进行中。七地市同享,惠及济南、泰安、莱芜、淄博、德州、聊城、滨州七地市,将购物中心、卖场、商超、餐饮、美容整形等各个行业商家联动起来。在一周的时间里,济南作为东道主,邀请“一小时生活圈”内的消费者光顾泉城。无论是购物逛街还是品味美食,又或是走遍大街小巷游览古老而又精彩的济南。在这个感恩节周末,随着我们的脚步畅游泉城吧!

2014“感恩特惠周 省会生活圈”系列报道③

感恩实惠购 大美游泉城

王迁

消费济南享实惠

今年年末去哪里?对于山东的血拼一族来说,当然是来济南Shopping购物啦。联合了银座各店、贵和各店、振华商厦济南人民商场等实力商家,以及城南往事济南风味主题餐厅、老牌坊鲁菜名店、高地街56号餐厅、皇城根、李嫂龙虾等餐饮名店。本届感恩特惠周大店云集群星璀璨。各商家在这短短的一周时间内拿出了前所未有的优惠力度回馈消费者。

这两年,济南商业发展步入快车道,新商场层出不穷,在短短三四年时间里,济南的商业已经可以与青岛比肩。交通的便捷,无论是高铁还是高速,让七地市城市圈的消费者走得更近。在鲁中鲁西地区已经形成了新的购物消费模式:即城际购物消费。泰安的消费者可以驾车来省城购物逛街,淄博的老百姓也能坐着高铁轻松到济南游玩。就是这样一个联系密切的购物环境让济南的商业惠及七地市的近四千万消费者。

除了商场餐饮,本次活动还联合美的、海尔、格力,掀开年末购置家电的活动序幕。来济南买家电认准享实惠。另外韩式整形美容医院、海映整形美容医院、济南爱容整形美容医院等美



丽机构推出感恩节活动,满额赠礼以及推出特价项目,促销力度之大也是非常诱人。

畅游泉城品美食

济南是商业之城,是时尚之城,也是美食之城。济南的美食很有特色,一直以来,鲁菜的两个分支济南菜和孔府菜之中,济南菜的特点就是擅长爆、烧、炒、炸,突出清、鲜、脆、嫩。尤其巧妙地使用高汤进行烹制。其中名肴有清汤什锦、奶汤蒲菜,清鲜淡雅,别具一格。本次感恩特惠周活动联合济南多家鲁菜餐厅,把最实惠

最地道的鲁菜奉献给前来品尝的食客。

除了正宗鲁菜,济南还是小吃之城。传统的把子肉、油旋、锅贴是济南老百姓的最爱。烧烤的风靡也让济南被外地人称作烧烤之城。济南的烧烤规模堪称全

国之冠,同时这座城市也是排挡文化集中体现的地方。

一到夜幕低垂之时,街角小巷的排挡飘来涮牛肚,炒牛蛙,烤生蚝,爆花蛤的香味。著名的李嫂龙虾就是济南人非常喜爱的美食。红油龙虾吃的让你欲罢不能。

芙蓉街是济南一条文化古街,近年来随着泉城路翻新,芙蓉街经过了两次改头换面,现如今已经成为各地游客、食客来济南的第一站。芙蓉街上美食实在是太多。芙蓉街里好吃的恰恰是那些门面不起眼的小店。榴莲王子、荷记面馆、鸡丝馄饨、紫菜包饭……芙蓉街是一个包容任何口味任何地域的地方。给济南的美食地图添上重重的一笔。

泉水叮咚古城游

济南得天独厚的泉水资源让它成为全国独一无二的水城。坐船环游护城河,看清冽的河水缓缓流淌,河底水草慵懒地躺在河床。护城河是济南的血脉,连接

了四大泉群。趵突泉群,黑虎泉群,珍珠泉群,五龙潭泉群被护城河连接起来,宛如珍珠项链一般串联起济南的妩媚。漫步在老城区,穿过芙蓉街旁的小巷,一泓清澈的池水映入眼帘,这就是王府池子。沿着流出的池水一路向北便是曲水亭街。“家家泉水户户垂杨”,老济南总是这么夸赞着济南的美,这曲水亭街便是集中体现。沿河畔茶馆餐厅一路排开,喝茶赏泉实在是一件乐事。

济南的美体现在泉与水上,济南的古老便体现在它的文化底蕴上。毋庸置疑,济南是一座曲艺高地。在解放前就有曲山艺海的美名。在大观园内,每周六晨光茶社的相声演出准时进行,老济南喝着茶听着相声品味着传统的生活习惯。在堤口路芙蓉茶馆,相声大会每周都会吸引很多曲艺爱好者。不仅仅是相声,还有评书,大鼓,双簧等传统曲艺形式在这里轮番上演。济南丰富的文化资源吸引着很多外地游客,是济南的一张文化名片。

时间: 2014年11月21日-11月30日

《省会生活圈导购手册》将于11月28日(周五)*七地市(济南、泰安、莱芜、淄博、德州、聊城、滨州)同步发行

