

26日，济南、淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、济宁、滨州八个城市组成的省会城市群旅游联盟再次齐聚淄博，借2015年“好客山东贺年会”即将举办及12月底青荣城际铁路开通，进行了交流沟通，通过进一步推动深化合作，大力对外开展各类宣传促销活动，打造省会城市群旅游联盟品牌形象。



八市旅游营销再出组合拳

以贺年会、青荣城际铁路开通为契机，打通合作脉络

□李芳芳

据了解，在今年4月份，省会城市群旅游联盟就形成了打造省会城市群统一旅游形象、建设线上线下相结合宣传营销平台、支持旅游企业研发销售省会城市群旅游产品等意见，并在半年多的时间里取得了丰硕的成果。

位于济南西站东广场的游客集散中心建设，就是省会城市群联盟成员共同参与的，内部设有各市旅游体验中心，可为乘坐高铁前来省会城市群的游客提供集旅游体验与展示、旅游咨询、交通接驳、旅游产品销售和短暂休息五大功能为一体的全新旅游体验，并且随处可见科技在旅游领域的全新利用，带给游客新奇和刺激的感受，集散中心预计12月可试运营。

另外，还发行每月一期的《山东省省会城市群旅游消费指南》，发布省会城市群旅游资讯和优惠消费

信息，并附带旅游优惠消费券，引导八城市互动旅游消费。值得一提的还有，在济南与莱芜两市旅游、园林部门推动下，12月份起，济莱将实现以市民待遇相互销售2015年公园通游年票和旅游年卡。

在会上获悉，2015年“好客山东贺年会”举办在即，省旅游局将牵头，青岛、淄博、泰安、济宁四城市联合，以“游齐鲁大地，看山水圣人”为口号，创意策划联盟城市贺年会产品，分别赴广州、深圳、珠海等城市，推介齐鲁文化旅游线路资源及“到山东过大年”贺年会系列活动、产品，塑造山东旅游的整体形象，提升山东旅游在珠三角地区的知名度。

今年12月底，青荣城际铁路即将开通，无疑将拉动分布于青、烟、威等铁路沿线的客源市场。针对这一利好，省旅游局还将组织联

盟城市针对青、烟、威区域开展促销工作，采取系列措施打造省会城市群整体品牌，加强企业将洽谈和对接，展示联盟城市旅游资源，拉动高铁沿线城市的客源市场规模的增长。

青荣城际铁路的贯通，也让我省优势旅游资源更便捷地与京沪高铁沿线城市互动，明年4月中旬，省旅游局将带领联盟城市赴京沪高铁沿线城市(徐州、常熟、扬州、南京、合肥)联合开展促销，将以线路产品推介为主，重点推出联盟城市的主打产品和优惠政策，如齐鲁文化旅游线(淄博、济宁、泰安)、泉城文化旅游线(济南)、孙子兵家文化旅游线(滨州)等。

为方便联盟城市之间互通，会上还提议计划2015年3月份在淄博举办由省旅游局、淄博市政府主办，旅游联盟8城市旅游局承办的省会城

市群旅游联盟8城市旅游交流会。交流会将以室内展示、现场推介、交流洽谈等形式，邀请各市旅游企业参与，加强各城市间旅行社、景区的相互交流，达到加强业内联系、相互推介、客源互送、合作共赢、共同开发旅游市场的目的，并力争将此交易会作为联盟城市的固定营销方式之一，每年一届由轮值城市举办。

同时，为加快建设无障碍旅游区，推进联盟城市旅游一体化，化资源优势为市场优势，加大旅游资源整合力度，设计推出“山东省省会城市群旅游联盟一卡通”，并利用现有庞大成熟的年票发行渠道进行最大范围的推广、销售，一卡通将囊括各市优秀的旅游景区、酒店等优势资源，以大幅让利的方式引导、刺激游客的二次消费。