

今年6月份,具有16年品牌沉淀的海峡美容整形医院强势登陆济南,1万平米超大规模和五星级豪华简欧装修,成为二环东路标志性建筑,也充分展示了海峡美业集团规模化运作的成熟模式。据介绍,济南是海峡美业集团北方市场的第一步战略,未来海峡美业集团将参照南方成熟的运营模式,以山东为中心,全面辐射周边中心城市,构造区域化领导品牌。“整形行业是一个良心行业,我们要为客户提供最安全保障和最优质服务体系。”在采访过程中,海峡美业集团总经理始终这样坚持。

海峡开拓 专人专项整形模式

本报记者 陈晓丽

成立16年拥有10家连锁整形美容医院

“中国整形美容行业的发展其实是受韩剧的很大影响,韩剧大概是2005年开始大规模进入中国市场,在此之后的10年时间,中国的整形美容行业得到了迅速发展。”海峡美业集团总经理陈俊钦说道。此前由于女性的消费观念相对保守,早在1998年就已经创立的海峡美容医院在2005年以前,业务范围主要集中在割双眼皮、垫鼻梁以及皮肤美容等几个简单方面。

随着韩剧在大陆的风靡,女性对整形美容的意识逐渐觉醒,需求量开始迅速攀升。不少韩国医生来到大陆坐诊,或者经营相关的诊所。与此同时,海峡美容医院的业务得到了快速拓展,吸脂、隆胸等更高级别的整形项目受到了大部分女性的青睐。

成立16年来,海峡美容医院坚持品牌化发展思路,已成为立足福建(福州、厦门、泉州),辐射全国(广州、昆明、南宁、济南、重庆)的大型连锁式医学美容集团,旗下共拥有10家整形美容医院,并先后被评选为“全国十大品牌美容医

院”、“全国爱心医院”、“东南最佳美容医院”。

“当然,这个行业的发展更离不开中国经济的腾飞。相对来说,整形美容是一种奢侈消费,需要有一定的经济基础。”陈俊钦表示,经济的发展也引起了一连串的连锁反应,例如现在越来越多的企业在招聘过程中对外貌的要求越来越高,“姣好的容貌已经成了一种强劲的竞争力,往往意味着更多更好的工作机会。”2005年初,海峡美容医院成功打造了东南第一人造美女杨萍,同年5月,杨萍获得海峡都市报“2005时尚人物”大奖,从一个湖南打工妹变成了演艺、时尚新星,人生命运自此改变。

陈俊钦表示,整形美容行业发展至今,除了医院所提供的美容项目更为丰富,其面对的客户人群也产生了明显变化。“原来基本都是一些年轻女性,现在消费群体变宽了,不少年龄较大的女性也加入整形美容中来。这可能与‘小三’出现有关系吧,过去只想做贤妻良母的女性也愿意变美了。”陈俊钦开玩笑道。



尖端设备和专家提供双重美丽保障

“整形美容行业是以技术为导向的服务业,质量就是我们的生命线。”陈俊钦解释,包含硬件设备和专家团队,共同为客户提供最大的安全和效果保障。海峡美容医院着力于打造国际化的医疗硬件,引进了美国王者之心彩光嫩肤系统,以色列冰点无痛脱毛,美国帕洛玛无创点阵激光系统,美国C6激光,比利时共振吸脂系统等30余台国际顶尖设备。同时,手术室全面采用国际标准的层流模式,能精确控制手术室内气压、温度、湿度等,实现了高标准的无菌化操作。同时海峡在国内首

家通过ISO2000质量管理体系认证,所有的一切都是为了最大范围保证手术效果和安全。

在专家方面,海峡美容医院聘用了来自韩国、台湾等多个国家和地区的专家加盟。“这虽然会提高我们的经营成本,但是却能让客户享受到高水平的服务。同时,也有助于我们医院内部专家的互相交流和学习,提高综合水平。”陈俊钦认为,成本不应成为局限人才培养的绊脚石。

同时,海峡美容医院自身也有不少享誉国内外的专家:20年专注乳房整形、

全球十佳隆胸大师林沸腾;20年专业治疗皮肤问题、国内首家一站式皮肤美容管理中心学科带头人林珑;15年专注面部整形、首届中国美容与整形白天鹅奖获得者吴银堂;18年专注鼻部整形、中国整形外科鼻整形技术突出贡献奖获得者李信锋等。多年来,海峡美容医院始终坚持“专人专项”的手术细分制度,以保障所有专家都能在自身领域获得更深的发展和更高的技术水平。

“我一直认为,整形行业是一个良心行业。客户带着信任找到我们,我们

就应该对她们负责,一次整形手术有时可能关系到这个人一生的幸福。”陈俊钦表示,海峡美容医院始终秉持“做一例手术、留一例精品、交一个朋友”的服务理念,希望可以让每个人都能享受到美丽带来的快乐。

为了更好地服务客户,每家海峡美容医院均成立了客服中心,为客户提供术后全方位的服务,“手术只是服务的开始,客户的服务是终生,我们会为每个客户建立私人管理档案,并提供一对一的服务。”陈俊钦说道。

美丽无罪

选择整形美容机构应谨慎

本报记者 陈晓丽

“追求美丽应该成为一种生活态度,既能为自身带来快乐,也是对他人的一种尊重,更是在物质生活得到满足后应有的精神享受。”陈俊钦表示。当然,这并不意味着只有去做整形手术才是追求美丽,在日常生活中多注意皮肤保养,外出的时候化淡妆、区分场合选择适宜的衣服、培养良好的生活品味和习惯等都是追求美丽的表现。

在中国整形美容行业发展早期,常常有一些客户的消费理念有偏差,例如要求医生比照明星照片整容等,这都是非常不可取的想法。随着该行业发展的日趋成熟,同时也得益于互联网对整形美容知识的普及,人们的消费理念也逐渐趋于理性。“美丽不是千篇一律的,应该是个性化的。大家整形后也不能去跟别人比谁整得更漂亮,因为每个人基础条件不同,适合的手术方案也不同。正确的比较是与手术前的自己比,适合自己才是最美丽的。”陈俊钦提醒。

因此,如果打算做整形美容,与医生的沟通就显得尤为重要。“没有最好的医生,只有最懂你的医生。只有经过充分有效的沟通,在尊重个人意愿的前提下,医生将为每个客户制定最符合他的手术方案,也才能做出最让人满意的整形手术。”陈俊钦表示。

此外,仍有部分女性选择不规范的小诊所做此类整形美容项目,甚至随便在网上购买瘦脸或美容针剂随便找人为其注射,陈俊钦认为这种做法自身将承受很大的风险,“找不具备相关资质的地方或者人员整形美容,很可能造成毁容的严重后果。一旦手术失败,想要成功修复的难度非常大,基本没有办法完全回到原来的样子。”在此提醒爱美人士,一定要选择正规的整形美容医院,不要贪图便宜或简单方便。

资料链接

韩国很远 海峡很近 国际专业整形连锁品牌

国际海峡,美丽齐鲁。济南海峡美容整形医院会集了中国、韩国、美国和中国台湾等22位国际知名专家,引进30多台国际先进设备,引领山东整形美容行业进入国际化时代。

16年专业造美,10城连锁。16年来海峡整形一直专注于整形美容行业的建设和发展,先后在台北、福州、厦门、广州等10个中心城

市设立连锁机构。

实力海峡,品质医美。10000平米五星级美丽殿堂成为山东标志性医美品牌,16年海峡坚持以品质医美为宗旨,16年零事故,30多万真实成功案例是海峡最大骄傲,也是您选择海峡最大的理由。

学术海峡,技术领先。海峡先后举办了十多场国际学术交流会议,16年来专家先后参加300多场

国内外大型学术交流会议,并获得全国十大连锁品牌、全国消费者放心医院、全国爱心医院等众多荣誉。

16载厚积薄发,专业值得信赖。医院全面开展美容外科、美容皮肤科、美容牙科、美容中医科,16年申请7项专利技术,其中海峡沸腾丰胸、海峡黄金三角鼻雕、海峡翘睫美瞳术等成为行业金标准。