

“鲁邦杯”装修设计大赛火热报名中

上周,由齐鲁晚报与鲁邦·奥林匹克联合主办的“鲁邦杯”首届绿色装修设计大赛正式启动,截至今日,已经面向全济南的装修设计公司与个人征集了各种户型的设计方案,现在报名活动持续火热进行中。据了解,此次活动不仅吸引了不少已购房业主的关注,还吸引了许多专业的家装设计师前来报名参赛。

本次大赛的报名将于12月15日截止,因此,如果你对自己的设计有足够的信心,如果你想挑战一下济南的家装设计师大佬,就赶紧来报名参赛!

□本刊记者 牛雯静

“准设计师”积极参赛 既能评奖又能拿奖金

自上周“装修设计大赛”的新闻见报以来,本报就陆续接到了许多读者的报名电话。其中既有还未毕业的大学毕业生,但更多的是经验丰富的专业家装设计师。“现在做设计师,有行业内认可的获奖作品非常重要,找工作的时候更有底气。”目前在济南一大型装修公司中做室内设计师的徐迪说。他在工作之余,经常参加一些大型的家装设计比赛,相比奖金,他更看重比赛的平台是否足够权威,这直接决定了奖项荣誉的含金量。这也是他报名参加此次比赛的主要目的。“这次大赛的活动协办方有齐鲁晚报和家居协会,平台非

常高,获奖不是件容易的事。”徐迪还强调,“设计是一个很主观的东西,它更多的是与人的沟通。有时候,一张获奖证书,就能提高客户的信任度,让设计增值。”

据了解,鲁邦·奥林匹克在12月左右将进行集中交房,大约有600户业主面临着装修的头等大事。这对于装修公司来说,无疑是一个还未开拓的大市场。设计师孟晓就坦白表示:“我报名参赛,就是为了将我的设计展示给鲁邦·奥林匹克的业主看,如果他们觉得好,肯定会来找我。”现在某些装修公司的电话营销对于业主来说,已经成为一种“骚扰”。因此,与其强硬推销,不如更有技巧的软营销,也许效果更好。本次大赛就提供了一个可以展示设计水平与实力的平台,优秀作品将优先推荐给鲁邦·奥林匹克的业主使用。

主办方力求公平公正 优秀作品将陆续刊登

为了保证比赛的公平、公正,本次大赛将指定鲁邦·奥林匹克的五种主力户型进行设计,分别为93平G、H户型、136平、160平、193平户型。作为济南东部的生态大盘,鲁邦·奥林匹克无论在社区环境,还是建筑设计上,一直都在绿色、节能、环保方面上力求完美,为的就是给业主创造一个健康舒适的居家生活。因此本次大赛同样是以“低碳、绿色”为主题,要求设计方案选用的建材必须体现绿色、环保、节能的理念,提倡对装修新材料、新工艺的运用与探索。“这次参赛的设计师,一个是可以用作品参与评奖,另外还可以服务已购房的老业主,建议参赛者的设计方案应该充分挖掘相应户型的优势,



同时通过设计来化解原有户型的缺陷,充分实现和拓展户型的实用功能。”鲁邦·奥林匹克相关负责人介绍说。

本次家装设计大赛共分为三个阶段。第一阶段是初审。参赛者需在规定时间内按要求提交户型装修设计案,由主办方进行初审。参赛作品截稿日为2014年12月15日。第二阶段是大众评审。作品将分别在大赛官网和鲁邦·奥林匹克售楼处进行展示,接受大众投票,评选出6-

8名入围作品。根据投票结果,齐鲁晚报家居版将对优秀作品陆续进行刊登。最后一个阶段是专家与业主共同评审。大赛组委会将邀请业界权威专家、市装饰协会代表、省知名高校设计专业教师、业主代表等组成评委团,对入围作品进行现场打分,其中按照专家评分占60%,群众投票得分占40%的原则,分别选出每种户型的最佳设计奖一名,奖金为3000元/名,优胜奖1-5名,奖金为500元/名。

报名方式:

参赛者可从大赛官网下载报名表格,或者拨打咨询电话索要报名表,如实填写报名表,填完后与报名资料一起打包,压缩包的文件名统一为“参赛者姓名(参赛单位名称)报名材料+报名日期”,例如:“xx报名材料20141120”,然后发至邮箱qlfdc@126.com。

咨询电话: 85196153

行业资讯

9号国际家居 终结欧美家具的暴利时代

欧美家具以其独特的工艺、大气的外形、精美的雕饰、色彩的细腻深受广大消费者青睐,但很多消费者对其价格望而却步。然而9号国际家居首次进驻济南,将终结欧美家具的暴利时代,让消费者以平民价格也能享受经典欧式、美式生活方式。

9号国际家居为庆祝开业盛典,在本周末11月29日、30日将联合厂家重金补贴,推出29800元美式家具全到家超豪华17件套的优惠活动。那为什么如此的高品质家具价格这么实惠,首先9号国际家居开业活动力度非常大,工厂也是给了相当大的支持和补贴;其次9号国际家居是工厂直营店,没有加盟和代理,减少了中间环节的费用;最重要的是9号国际家居的全新平价销售营销模式。其独特的家居经营模式决定了它的平价与高品质。



盛世良木 辉耀30年

——青岛良木集团30周年厂庆

30年前那支农民起家的队伍,怀揣着“使员工身心幸福,为社会创造效益”的坚定信念,团结、勤奋、开拓、创新,使一个13人的小木工作坊发展成拥有数亿资产的大型现代化集团公司。“信誉报天下”、“两项注重”、“三个第一”、“四大法宝”,踏着这一二三四的坚定步伐,良木人昂首阔步,足迹遍布全中国,遍布全世界!

1998年亚洲经济危机,2008年世界金融危机带来了恐慌与萧条。“三个三”战略、“两个市场”战略,果断的战略调整和强大的执行力让良木化危机为机遇,坚持“客户第一的原则”、坚持“员工第一的原则”,坚持规范化管理,坚持走品牌发展之路,良木人有备而来,沉着应对,不断超越。过去的三十年里,良木独创的LMS管理体系,稳健的财务管理体系,使良木获得了省、市名牌产品和著名商标,并获得了全良木人为之骄傲的“中国驰名商标”和“中国十大实木品牌”,这一切都在闪耀着每一位良木人的智慧、勤奋与执着。

2010年,企业发展的接力棒顺利交接到了新一代经营管理委员会手中。在深度的世界经济危机中,他们面临着前所未有的挑战和机遇。“两个市场”的战略、“稳深慎”的经营方针、内部体制改革、“主动发展”的理念。一系列的经营决策,在所有良木人的强大执行力下,使得良木在危机中稳健发展。

在“两个市场”的战略指导下,三十年的诚信经营让良木在海外市场中,与中高端客户群体的合作更加紧密,订单量在稳定的增

长,为公司的稳健发展提供了有力的保障。在国内市场中,一支满怀激情的营销团队在市场上不断开拓,扎根青岛,巩固山东,营销网络辐射全国,品牌影响力迅速扩张,一举赢得“中国驰名商标”,站到了行业的最顶端。

在“稳深慎”的经营方针指导下,良木人统一思想,步调一致,稳健且不保守的谋求企业的发展。随着内部体制改革的深化更让公司上下再次激发斗志、充满活力。

本着主动发展的理念,良木人牢记经营的四大法宝,主动为客户提供全方位的服务,巩固与客户之间的合作关系。积极打造供应商平台,收缩制造业链条。五年来,加速了产品的流动,库存额从1.2亿元降到了6000万。五年来,不断刷新单月最高销售额记录,最高达到了499万美金。五年来,销售额每年实现两位数的增长。五年来,伴随销售额的增长,一线员工工资每年都实现两位数的增长。五年来,不断努力进取,已经成为行业中成功转型的典范。五年来,赢得了品牌的最高荣誉——“中国驰名商标”。所有的业绩都在证明一件事,那就是良木人用智慧和双手,不断的创造着属于自己的荣耀。

回首三十年,良木人艰苦奋斗,锐意进取,不断地实现企业的发展与飞跃,奠定了坚实的根基。展望未来,面对机遇与挑战,他们将永远秉承“信誉报天下”的理念,脚踏实地,开拓创新,在“树百年良木,创一流品牌”的画卷上再添辉煌的一笔。相信良木人必将以此次盛会为契机,乘风破浪,众志成城,满怀激情与执着,向着远大目标奋勇前进!

青島良木

盛世良木 輝耀三十年
青島良木集團30周年慶

