

来电,来信票选心中好房,讲述买房故事

“好房百姓评”年度报道向您约稿啦!

本报聊城11月26日讯(记者张超)即日起,本报正式启动“好房百姓评”年度特别报道活动,向广大市民征稿,来稿既可以是生动的买房故事,也可以是社区建言献策的好点子,好建议,并刊登票选问卷,回访等评选出年度备受市民关注的好房子,活动为期一个月,来稿将有机会刊登在本报每周四《聊城房产》周刊或年度展示特刊,与广大市民一道分享您的故事及智慧,票选出的好楼盘将在岁末特刊予以集中展示。

2014年是全市新区建设实现全面提速的一年,同时,一城四区全新格局配套的不断改善与深化的关键时间节点。今年以

来,在全新格局引领下,城区外延不断延伸,崭新的待开发片区将带给市民置业新风,养老地产、旅游地产等多种类型化地产项目相继破土问世,市场更加细分。主流房企大手笔储备土地和项目,入驻房企抢滩优势地块,多点布局,与本土房企分庭抗礼,水城地产格局在悄然发生着变化。

同时,受大环境影响,今年以来的楼市也是一波多折,从上半年的过于平淡,到“金九银十”季的强势回升,再到“限贷”政策取消背景下成交量稳步上涨,部分楼盘也趁国庆期间开盘加推。受全面取消限购以及央行正式放松“限贷”的双重利好下,聊城

楼市成交量持续升温。

无论是外部大环境还是本地楼市,今年的楼市让不少市民感到扑朔迷离,一方面受崩盘论调的刺激,坚定了持币观望的态度,另一方面受解除“限贷令”,楼市成交提升的现实,不少市民面临选择的两难境地,对楼市更有自己的看法和认识。

眼下,2014年走向最后一个月,开发商在奋起一搏的同时,将更多经历转移到明年的竞争大潮之中,今年的楼市怎样,您又有哪些话,哪些故事想说出来?基于此,本报启动“好房百姓评”年度特别报道,为您提供一个良好的交流平台,讲出您与房

“好房百姓评”年度特别报道涵盖四大板块:

一、“百姓选房记”,通过来稿和交流群内分享,分享您在选房置业过程中的亲身故事,切身感受,增强互动与交流;

二、“我来谈发展”,针对所在小区,市民可根据小区实际情况谈发展,将规划,既可以是好主意,新点子,也可以是针对小区物业等内容的意见和建议,为小区发展建言献策,意见将有工作人员转至所在小区,意见一经采用,将领取由房产商提供的精美礼品。

三、“票选水城好房”,本报将在12月中上旬刊登纸质调查问卷(请实时关注本报微信公众号或关注关注本报微信公众号参加票选,读者选填后回执本报编辑部,工作人员进行详

细记录,根据市民反馈情况,票选出备受市民关注的年度好房源,将集中登报展示

四、“好房哪家强”,本报房产周刊开设专栏“置业顾问有话说”,介绍房源信息,对市民提出的问题进行详细解答。

随着“好房百姓评”活动的推进,根据市民来电来信,本报将在所有备选房源项目中推选出20个候选项目,经过票选,评出“2014年聊城地产主信赖品牌”、“2014年聊城地产领航楼盘”、“2014年聊城地产创业舵手”及“2014年聊城主流地产金牌置业”等年度奖项,召开发布会和颁奖典礼,予以表彰,并通过年终特刊予以集中展示。

备注:来稿注明联系方式

调查

楼市年末促销战提前升温

多楼盘花样促销抢滩年尾市场

临近年底,对于房企而言最后一个月成为冲量的关键时间段,为了能在最后一个月取得成绩,城区多盘蓄势待发,多重营销方式层出不穷,楼市年末的促销战提前开始升温。

11月临近尾声,年底冲量,新房源扎堆亮相成为一大特色。景盛·观澜一品、昌润·莲城北区、亚太·国际新城将推出新房源,香格里拉·华粹园售楼处对外开放。其中景盛·观澜一品、亚太·国际新城等项目推出商铺、写字楼,多面向投资型置业者;昌润·莲城北区推出的住宅房源主要面向优质刚需和改善型购房者。

调查显示,今年的金九银十与去年相比尽管难成比拼之势,

但在前期多重因素影响下,略显疲态的情形而言,有了明显的回暖迹象。连续两月势头也较为平稳。单层推盘数量上来看,年底之前将有超千套住宅新房源入市,与10月份入市的1624套住宅房源量相差无几。

新推房源产品丰富,刚需小户、改善型大户、高端低密度住宅、商铺、写字楼等,可满足不同购房者的置业需求。为完成年度销售任务,年底众多开发商将放大推盘量,冲刺速度加快。目前,央行降息,聊城多家银行首套房执行基准利率,对于楼市来说是一大利好,开发商年底抓住这一窗口期,在年底加速推盘,为获得更多市场份额打营销战,快速回笼资金。

据了解,为在年底的营销战中夺得先机,笼络人气,各楼盘的活动优惠力度与金九银十相比毫不逊色。目前,推优惠、举办暖场活动的楼盘项目有伟业·中华御苑、裕昌·大学城、当代·国际广场、弘泰·御景王宅、荣盛·水岸花语等多个项目。为吸引客户的到访,楼盘项目依旧大力推优惠、举办新颖暖场活动。

优惠方面,伟业·中华御苑推出“0”首付活动;裕昌·大学城“砸金蛋”回馈新老客户;荣盛·水岸花语“悦跑”总房款再优惠一万元等等。从形形色色的优惠信息可看出,在年底营销中,开发商一方面通过暖场活动吸引人气,一方面又推出实在优惠促成成交。(张超)

五大交流平台即日同步开启:

来信:东昌府区兴华路与向阳路口西北角齐鲁晚报·今日聊城编辑部(收)
邮箱:rlcfc@126.com
微信:添加微信公众号

qlwbrlc参与来稿及票选
APP:下载聊城房产移动APP客户端参与来稿及票选
QQ业主交流群:375098559



今日聊城官微二维码



聊城房产二维码

《齐鲁好嗓子》11月30日阿尔卡迪亚北区开唱

由齐鲁电视台主办、荣盛发展聊城分公司赞助的大型选秀节目——《齐鲁好嗓子》聊城巡演赛将于11月30日上午在荣盛·阿尔卡迪亚北区开唱,高人气的《齐鲁好嗓子》碰上高美誉度的水城好楼盘,可谓精彩多多,届时欢迎新老客户前往项目营销中心观赏。

齐鲁好嗓子,唱享好日子。据了解,《齐鲁好嗓子》是2014年齐鲁频道依托于超高人气栏目《拉呱》栏目强势推出的一档全民参与的版块,旨在为热爱音乐、喜欢唱歌的老百姓搭建一个展示自我的平台。2014年“好嗓子”再次集结,11月30日走进聊城荣盛·阿尔卡迪亚北区与水城人民共同欣赏好嗓子,唱享好日子。

与《齐鲁好嗓子》一样,在阿尔卡迪亚收获超高美誉度之下,阿尔卡迪亚北区一经推出备受关注。项目售楼处已于7月19日开放,开放当天累计到访客户上万人次,创造了聊城楼市到访客户最高纪录。自7月19日以来,项目收获超高关注度,每天有大批购房者前往售楼处咨询。9月20日,首批精品房源预售,当然成功预选近百套,截止开盘前已预选二百余套。开盘当天解筹率高达90%,成功缔造了楼市新传奇。

目前,项目首批8#、11#楼精品房源仍在火热销售中,目前购房交1万认购房,每平方米享受100元优惠,购房全款购房可享96折,首付30%可享98折,一成首付可享99折

的购房优惠。另外,项目备受关注的“悦跑越优惠”活动也在火热进行中,自即日起到11月30日,凡到阿尔卡迪亚北区售楼处参与悦跑活动者,均可获得一份随手礼品(手套、绿植、炭包三选一);11月30日将在售楼处举行“角逐悦跑王”活动,参加资格为跑步活动期间成绩前十名的参与者,到时将会分别被邀请到阿尔卡迪亚北区售楼处参与“角逐悦跑王”的活动,十名参与者全部有奖。其中一等奖一名,红米NOTE手机一部;二等奖两名,电暖气一台;三等奖三名,足浴盆一个;四等奖四名,暖手宝一个,奖品多多精彩不容错过,快去项目营销中心处参加吧。



当代时尚LOFT空中别墅 独享精彩人生

在大都市,LOFT已在盛行。空间随意,舒适却个性十足,别墅级气质无不彰显尊者特质。北京绿城·阳光名苑,上海绿地·摩登公馆,广州万科·金色城品...等众多一线城市,带头引领LOFT时尚居住狂潮。在聊城,也有一个别墅级LOFT,时尚前卫奢华,以绝对魅力存根【当代·国际广场】,只为与众不同的你!

复原创墅气质 承袭复式血统

当代时尚LOFT—5.4米阔层高,50—80㎡灵动空间,超高空间利用率,婉转灵动的户型格局,无论单身贵族、二人世界、三口之家、四世同堂,每种生活空间都得以在别墅级LOFT中实现。当代时尚LOFT,独具别墅气质,复式魅力,高一些,空间更时尚,多一层,生活更精彩。LOFT魔术空间,提前实现您的别墅梦!

“一层价格,双层享受”的专属

LOFT是一个非传统生活空间,

与以往室内平淡的布局格调完全不同。独具奢阔层高,大开间,简易性建筑结构。一层空间,两层住居,简约而不简单的建筑格调,以完美形象定义时尚LOFT。当代·国际广场LOFT臻稀奢华小复式集结城市主人,舞动生活魔术空间!

坐享绝版地段 富态显赫

当代时尚LOFT—坐拥城市主干道东昌路,中华路双动脉价值核心,6路公交线路直达项目,仅需10分钟车程可直达繁华市中心。当代·国际广场雄踞聊城CBD核心区,作为66万㎡一站式城市综合体,集购物中心、星级酒店、甲级写字楼集群、商务办公、休闲娱乐、高端居住区等众多城市体验功能于一体。LOFT地处“富”商圈赫然面市,投资前景富不可估!当代时尚LOFT魔术空间,聊城稀缺上市,势必拥有巨大的投资价值及广大的市场空间。

