



专家现场评审 “火眼金睛”看门道



23日,本报“跟着专家去看房”大型看房团活动第三期发车,专家评审团带领看房,为置业者提供了具有专业性和针对性的建议,除了新报名的成员,还有几个是“熟面孔”,还有不少自带纸笔边听边记,更是有参与者表示“这一趟没白来”。

楼盘品质综合评审 服务细节看得细

23日,本报“跟着专家去看房”活动第三期发车城西五处楼盘,都是岱岳区高性价比住宅项目,专家现场评审,讲解项目优缺点,让不少购房者大呼“长知识”。

“所有户型里相对来说,G户型三室两厅两卫是最好的一个户型。”在首站华伟·清华苑,泰安市建筑设计院的专家说,整个户型比较方正,南北通透的同时两个卧室朝阳,一个卧室朝北,卫生间和厨房也比较大,整体布局是非常合理而且没有浪费空间的,对三居室住房有需求的消费者可以考虑这个户型。

新兴·悦蓝山两梯四户的设计引用北京CBD豪宅设计理念,在高层住宅里,将楼梯间里的两部电梯和两部消防梯进行分离设计,改善了以往高层住宅南向的户是采光通风都不太想的缺陷,让专家们大为赞赏。“这栋楼

两梯四户,楼梯间里的中庭设计让南向户型南北通透,保证了室内通风和采光,其中三室中间户人为餐厅客厅,也是非常舒服的。”山东省建筑设计院专家表示。

东岳鑫城,是距离英雄山中学最近的一个楼盘,园内还设有双语幼儿园,绝佳教育配套也让房产销售专家们称赞。

除了户型和区位,让专家们看重的,还有各楼盘的物业服务。在新湖绿园,看房团成员还未走进小区大门,小区保安已经立正敬礼,置业顾问们的热情微笑也让大家在寒冷的天气里感到倍加温暖。“新湖绿园的物业服务是绿城物业提供的,品牌物业服务肯定能给大家带来更贴心细致的服务,从进门时保安的一个敬礼就能看出他们物业的高水平管理。尤其是现在,除了项目的自身优势外,良好的置业顾问服务,物业服务都是吸引购房者的一个关键点。这就好比你买衣服,同一个款式的衣服,不同的品牌,不一样的服务质量肯定让消费者心里有比较,相信大家都会选择高服务质量的那一家。”浩华地产的专家点评道:“新湖绿园配套、物业、品质都很好,一期入住率也非常高,最主要的是小区环境非常好,绿化种类多,多层建筑居住起来没有压抑感,是非常宜居的小区。”

在新兴园样板间,典雅的新

古典风格让大家眼前一亮,厨房拐角墙面的橱柜让专家们赞其空间利用充分,客厅4.2米开间看上去宽敞明亮。“这个户型赠送面积比较多,空间利用是非常合理的,玄关的设计也是很出彩的地方。”大展装饰公司的专家表示。

“高铁片区几处楼盘,随着灵山大街和泰山大街的逐步完善,商业配套综合体建成后,有银座商厦入驻,离泰医附院车程5-10分钟左右,十二中、英雄山中学、实验小学都在附近,是岱岳区性价比很合适的楼盘。”世联行销售代理公司的专家总结说。

样板间多为美观好看 照搬装修不适用

除了置业者最关注的户型结构,样板间也是评审专家们着重关注的地方。尤其是很多样板间装修精致,让不少置业者表示很喜欢样板间的装修,也有很多人咨询样板间的工程造价,想直接买样板间图个省事,但是专家们却建议大家尽量不要买样板间,装修时也不能完全参照样板间。

“样板间除了能让大家真实了解户型以外,还能通过精美的室内装饰来吸引眼球,主要是为了美观好看,所以样板间装修通常会出现了为了突出视觉效果而导致的过度装修的情况,而降低了某些细节的实用性。”专家们表示。

有一个楼盘的样板间一进门是玄关设计,入户新古典装修风格很吸引人的眼球,但是房顶的顶灯装饰却让专家们频频摇头。“现在很多人装修时都喜欢装吊顶,再加一圈顶灯,实际上这部分灯是完全没必要的,在实际生活中,很少有人能真正的使用这一圈顶灯,这些灯也是室内非常浪费电的一处设计。”大展装饰有限公司设计师表示。“门口的玄关是非常棒的一个设计,但是照目前样板间的装修来看,并没有完全利用起来,玄关墙面的工艺品装饰确实很美观,如果再加一个鞋柜,旁边的空间充分

利用,做成衣帽间或者花架就更完美了。”广东星艺装饰公司专家表示,就普通老百姓居住来说,尤其是很多三代人同住的家庭,更需要考虑住房的实用性,样板间装修可以借鉴,但不适合完全照搬,尤其是现在很多样板间人口都没设计鞋柜,虽然是一个普通细节,但是如果实际居住没有鞋柜,在生活中是非常不方便的。

专家带队多提实用建议 购房者称这一趟没白来

记者在参与本次“跟着专家去看房”大型看房团活动的购房者中发现,除了大部分新报名的参与者,还有几个“熟面孔”,有几个人都已经不是第一次参加活动了。

“这不是一直想买房,但是还没想好到底在哪里定,我现在就想趁着有专家一起看房,能多问些相关的问题,等决定好买哪里的时候,也知道还需要了解哪些方面的问题。”第二次参加活动的张先生说。

“这里物业费是多少?公摊多大?”还有些购房者自带了纸和笔,边听置业顾问介绍边做记录,还不时提出自己的疑问并向身边的专家们请教。

王女士在本次看房路线中的新兴·悦蓝山购买了一套138平方米的三居室,三室两厅两卫,大展装饰公司的专家还针对王女士的户型给出了非常实用的装修建议。设计师表示,此户型南北通透,设计很合理,建议进门北侧设为鞋柜,上面做挂衣板,方便业主进出挂放东西,餐厅墙面做酒水柜或博古架,厨房从比例上看比较大,可做L型橱柜,冰箱放里侧,再往西走是干湿分区的卫生间,外面不设门,只包边,里面淋浴可选推拉门或浴盆,客厅沙发摆放可以选择拐角沙发或者123组合沙发,北侧已经有生活阳台,南向阳台则可以直接设计成休闲区域,主卧如果不保留卫生间可以改为衣帽间。“因为户型设计和功能分区

都很合理,所以装修时风格可以根据自己的需求来定,功能性的布局则可以按照目前的区分来参考。”

听了专家的装修建议,王女士表示,有了专家的专业建议,这下知道交房以后做什么样的装修合适了。“就是冲着专家们来的,这一趟来的太值了。”

2014泰安金牌地产评荐活动 评审专家组成员单位

- A组 建筑设计院**
山东省建筑设计研究院泰安分院
泰安市建筑设计院有限责任公司
泰安市城市建设设计院
山东京联工程设计有限公司泰安分公司
- B组 房产销售代理公司**
泰安世联怡高房地产咨询有限公司
济南众汇房地产经纪有限公司泰安分公司
上海绍鑫地产泰安分公司
浩华地产-广州龙浩公司
泰安天成投资置业有限公司
泰安优道房地产营销策划有限公司
泰安市瑞泰房地产营销有限公司
泰安市佳和房产营销策划有限公司
泰安易佳易房产营销策划有限公司
山东崇峻房地产经纪股份有限公司
- C组 装饰公司**
泰安市大展装饰有限公司
泰安城市人家装饰工程有限公司
广东星艺装饰集团股份有限公司
- D组 物业公司**
上海新湖绿城物业服务有限公司
济南齐华物业管理有限公司泰安分公司
润华集团山东物业管理有限责任公司
深圳市万厦居业有限公司泰安分公司

天房美郡国际城 首届产品说明会盛大举行

“英伦贵族生活 尽在天房美郡”天房美郡国际城项目首届产品说明会于22日下午隆重举行。来自天房美郡国际城的开发商、代理商、合作伙伴以及众多置业者共同参与了本次盛会,现场座无虚席,热闹非凡。

活动现场,开发商领导陈总首先致辞,对出席的诸位嘉宾表示了欢迎,并介绍了天房集团的发展轨迹及企业发展理念。让大家看到了一个上市国企,责任地产的气魄,也让到场来宾都感受到了天房集团对打造天房美郡国际城未来美好生活的信心和决心。艾奕康(aecom)上海公司首席设计师,本项目的总设计师王总和项目经理则分别为在场诸位嘉宾还原项目规划打造初衷和理念以及精彩的产品推介。

学校、医院、酒店、商业综合体项目配套筹备办公室揭牌仪式也在热烈的气氛中隆重举行,彻底消除了客户对配套建设的疑虑,增强了客户对区域的认可及对未来生活的信心,更进一步彰显了天房美郡的大盘形象。同时,项目后期完善物业服务的展示,让每位准业主安心又放心。



天房美郡国际还准备了奖品丰厚的抽奖环节,为大家送上价值5000元、3000元的购房代金券、九阳豆浆机、电水壶等奖品,掀起产品说明会的高潮。

天房美郡国际城项目占地1200余亩,开发体量近100万平方米,集大型商业综合体、五星级酒店、风情商业街、低密度别墅、洋房住宅等多种物业形态于一体,投资大、业态全、带动力强。为做好项目整体规划设计方案,我们特别聘请美国AECOM设计公司,汇集全球顶级外籍设计师,引入先进设计理念,按照高起点、高标准的要求进行规划,全面体验窗外的

山河美景,同时筑造区内风情商业中心,实现业主繁华自享,更有温德姆国际五星酒店高端生活配套,提高客户生活品质。天房美郡国际城势必将五星级的居住品质和服务带到泰安,矢志打造泰城标杆项目,重新定义泰安人居品质,打造泰城最优生活社区。项目建成后,对于进一步完善城市功能、加快城市化进程、提升城市品位、提高市民的生活质量以及创造更多的就业机会和财税收入,具有非常重要的意义,相信项目日后必将成为泰安值得骄傲的示范工程、精品工程。

(杨思华)

J206路公交车正式开通 途径泰山温泉城

21日上午,徂徕镇到泰城J206路公交车正式开通,J206路首末站分别为泰山汽车站和徂徕镇李家峪村,途经泰山温泉城,沿途设27个停靠点,其中徂徕镇15个,市区9个,城乡结合部3个,发车时间为早晨6点至下午18点,目前配备12辆公交车对开,平均30分钟一班,票价3元。

J206公交车通车仪式在徂徕镇政府附近广场举行,市交通局、交运集团公交公司领导、职工代表,徂徕镇机关干部代表,出席了本次通车仪式。通车仪式上,徂徕镇委政府向市交通局、交运集团公交公司赠送了“开通幸福车,搭建连心桥”的锦旗并由市交通局领导宣布J206路公交车

正式通车。

徂徕山西麓的泰山温泉城项目总占地600余亩,景区是国家4A旅游景区,景区内星级酒店、山地温泉养生区、室内游泳馆、SPA水疗馆等一系列康体休闲娱乐设施已投入运营。位于温泉城的御汤山养生别墅,依托不可复制的温泉、森林两大自然资源,引领全新的度假养生文化潮流,打造高性价比全享型度假养生模式。项目占地98亩,容积率0.5,绿化率达到45%,建筑密度25%。项目在规划之初就定位于打造中产阶级的起的好别墅,主要户型有133、167㎡联排和320㎡双拼,产品赠送率高达60%,轻松圆市民别墅梦。

(杨思华)

