

山东画廊急需补齐品牌短板

画廊作为市场上最为微小的细胞,是艺术产业链的重要组成部分。目前,山东济南、淄博、潍坊、临沂等地书画城扎堆,画廊聚集,交易额庞大,但是具有品牌影响力的画廊却寥寥无几,相较于艺术文化大省来讲略不协调。笔者将从海外成功画廊的经验谈起,了解国内知名画廊的经验,为山东画廊的品牌建设提供借鉴。

海外品牌画廊很“专情”

画廊是舶来品,由19世纪欧洲以赞助人方式演变而来,历经百年摸索,成就了很多世界级的画廊。如巴黎的法兰西画廊,伦敦的马勃洛画廊,纽约的佩斯画廊等,在长期的经营中,这些画廊蜚声全球。当然这些画廊也成功地包装运营了很多明星级画家,像伦敦的马勃洛画廊代理的画家马蒂斯、米罗、中国画家陈逸飞……在欧美很多国家中,签约哪家画廊将意味着画家的身价,也是画廊品牌效应使然。

筛选出艺术潜质高,市场成长性好的艺术家之后,不同于国内画廊的是海外画廊的投资具有周期性,一般不采取现买现卖的短期经营,而是投入大量资金,包装宣传画家,作长期投资和扶植。海外品牌画廊不仅在画家上具有专情性,在准确的自身定位和目标市场的细分之后,还具有国际视野,在全球不断扩张经营触角。成立于1970年代的美国高古轩画廊以雄厚的资金和全球12家连锁画廊成为现今美国销售额最高的画廊。老牌画廊在全球扩张方面也不甘示弱,成立于上世纪60年代纽约佩斯画廊也将经营触角伸入北京,中国画家张晓刚和张恒在其代理之列。可见在经济发达,艺术氛围浓厚的城市开办连锁画廊,也是画廊铸造品牌的一个方法。

在不断夯实品牌的基础上,海外知名画廊还在国际知名的艺术博览会上不断露脸,使他们增加曝光度的机会,画廊把代理的画家推向国际,也是防范代理艺术家被竞争对手挖角的一种手段。

国内画廊,短线热炒成常态

相较于海外的品牌画廊,国内画廊的品牌建设之路走得比较艰辛。首先签约代理机制不够完善,国内许多画廊与艺术家的合作都是很松散的关系,艺术家直接参与到市场中,与买家交易,这种短视的做法破坏了市场的秩序。而且画家在一个地区的代理画廊

很多,北京艺门画廊的画廊主对此的评价是:“很多画廊在售卖同一画家的作品时,艺术家的作品就变成一个产品。此种现象不利于画廊品牌的铸造和艺术家的长期发展。”

现在知名度高,运营成功的画廊很多是海外顶级品牌画廊在国内设立的分支机构,他们利用自身的品牌优势抢夺艺术家资源。一部分是有海外画廊从业背景的人开设的,其中前波画廊即是典型,创始人茅为清于2000年在美国纽约开办画廊,后于2007年又在草场地画廊区创办了北京前波画廊。他们的海外背景为中国画廊业带来国际画廊的艺术家代理制度和海外操作规则的范本。

目前北京、上海等大城市,特别是经营当代画廊的画廊在经营理念上接轨于国际画廊规范,注重品牌的优化和建设。对名家的渴求度高,在签约代理上,有一定的成效。但是名家资源稀少,迫使画廊挖掘新的资源,一些画廊开始着眼于美院的学生,但是为了迎合市场,追逐短期利益,画廊主往往要求画固定风格的作品,这样禁锢了画家的思想也难以树立好画廊的品牌。

前微软中国区副总裁美国人康如松在北京开办了缘分汇画廊,多年来的亲身经历和文化差异使他对目前中外画廊的运营模式总结的十分精辟。他在接受笔者采访时谈到:“西方的画廊专注于艺术家,建立长期的品牌价值。而中国的画廊是把艺术作品作为商品,关注艺术品的升值,在乎的是‘这件作品在12—18个月内价值能否翻一番?’”这种急功近利的投机行为也制约着中国画廊的发展。

山东画廊品牌建设要“走出去”与“引进来”

目前国内画廊整体上还是以短期的盈利为目的。就山东来说,画廊虽然在数量上可观,但是散户多、经营规模小、方向定位不明确,品牌意识淡薄,使得画廊在艺术品交易的一级市场上的地位没有得到凸显。

画廊经营者自身素质参差不齐,组成人员有书画家本人,书画家亲友,书画收藏爱

好者,无艺术品从业经验的商人,为了分食山东艺术市场这块大蛋糕,纷纷下海。在经营管理方式上山东画廊相对落后,代理制严重缺失,多以代销为主,少有签约,仅是把画廊作为艺术品交易的中介,导致了画廊没有经营方向,缺少长期的发展规划。经营的品类较杂,很多画廊在经营书画的同时,还兼营文房四宝,承接装裱工作,俨然成了艺术品买卖的杂货铺子,缺少品牌意识,最终难成气候。

再者,省内画廊私下交易比较严重。西沐曾经指出中国私下交易的成交额大约占了中国艺术品市场成交额的60%—70%。山东作为礼品画的交易大省,私下交易的比例更大,很多企业家、银行、商会直接扶植画家,画家更愿意直接接触买家,省略了画廊的中间环节,更加重了画廊代理制建设和品牌积累的难度。

目前省内画廊还在摸爬滚打之中,缺少一种机制来引导,自去年设立山东画廊联盟以来,这种现象有所改观。特别是今年由山东画廊联盟和齐鲁晚报联合举办的山东省优秀画廊评选活动就是山东注重画廊品牌建设的一次尝试和探索。山东省文联副主席、山东画廊联盟主席姬德君谈到:“为了打破山东画廊业目前的杂乱状态,山东画廊联盟引导画廊从艺术家的角度来经营,监督画廊要树立经济效益和社会效益相结合的经营理念。有计划的组织高端的展览活动及艺术交易博览会,定期举办研讨会,引导画廊‘走出去’学习国外画廊的成功经验。还要‘引进来’,在刚刚结束的中国国际画廊艺术博览会上,将国际上的画廊引进来,增加中外画廊互通有无的学习机会。”

目前山东有五六千家画廊,如何引导树立品牌,显得尤为重要。姬德君建议:“画廊要摆正经营的态度,不把经济效益放在第一位,要以长远的眼光找准艺术水准和层次高的画家,不急于变现,培养消费群体,制定相应的经营规范。在不断的‘走出去’和‘引进来’的过程中,山东画廊的品牌建设前景可期。” (胡敬爱)

展讯

“儒学之光·山东书法篆刻展”展出

(本报讯) 为纪念习近平总书记在孔子研究院讲话一周年,加强对孔子及其儒家思想的研究和传播,11月26日,由山东省文化厅主办、山东画院承办的“儒学之光·山东书法篆刻展”在山东美术馆山东画院展厅开展。展览特别邀请了80多名山东书法名家,展出表现孔子及儒家思想学说的书法篆刻作品近百件,主要以《论语》及儒家经典名句为书写内容,用书法及篆刻的艺术表现形式,以体现孔子及儒家思想的名家书法篆刻作品。

薛伟东书法小品展亮相济南

(本报讯) 近日,“涛声依旧——薛伟东书法小品展”在济南市马鞍山路17号华夏齐鲁文化城五楼502室听涛阁艺术交流中心举办。书法家薛伟东善作信札等小品,十月初所书魏启后诗信札小品展受到人们的关注和喜爱。此次展览展出薛伟东新创作的30余幅书法小品精品。据悉,展期将持续至12月7日。

“同乡情”迎新春书画展即将举行

(本报讯) 由山东人物网、山东国机通用设备有限公司共同举办的“同乡情”迎新春书画展,将于12月6日—7日在济南市经十一路30号济南市博物馆举行,展出200名书画家的精品力作。

本次展览以讴歌祖国,讴歌家乡,赞美生活,赞美友情为主题,大家用手中的五彩之笔,喜迎羊年的到来,作品有书法、绘画,题材多样,内容充实,形式丰富,旨在普及书画文化,加强业内交流,促进书画界的繁荣。

王道温书法作品展即将开幕

(本报讯) 由山东省书法家协会,齐河县委宣传部,齐河县文化广电新闻出版局联合主办的王道温书法作品展将于12月5日9:30在山东省文化馆(原省博物馆)举行。

王道温,1943年生,齐河人,山东书法家协会会员,20世纪80年代初与刘宝纯、张登堂、魏启后过往密切,多年来潜心研究书法艺术,唐楷、真、行、隶、草诸体皆通,草书气势奔放,神采飞扬,如高山流水。此次展览将展出王道温先生八十余幅作品,展期至12月7日。

青未了画廊：学术就是市场

在画廊业竞争激烈,拍卖行前来分食,行业亟待品牌建设的情况下,齐鲁晚报推出了青未了画廊。作为画廊业的一颗新星,定位明确显然至关重要,借力成熟的国际品牌画廊的经营模式是青未了画廊经营的一条捷径。在经营理念上青未了画廊主张:“学术就是市场,只有具有学术创新精神的画家和作品才能够占据市场的未来。目前炒的火热的作品,若没有学术的支撑,最终也将被时间遗忘。”

自筹划伊始,青未了画廊的运营总监及策展人员就在挑选代理画家,目前已与著名画家马海方、姚震西、陆天宁等达成合作,下一步将重点推出其近年力作。另外中国艺术研究院中国画院一级美术师(原湖北省美术院副院长)周石峰、北京城市学院书法教师、中国书法家协会会员袁宗愈已经把山东代理权交给了青未了画廊。

青未了画廊还将继续挑选人品好,画品好,具有学术创新精神和艺术个性的中青年画家作为长期合作的对象,本着对艺术家和藏家负责的原则将目前处于艺术上升期的书画家精品推介给藏家。

青未了画廊将借鉴国际知名画廊的成功代理经验,不以盈利作为画廊的短期目标,从艺术的角度去思考画家的生命力。将经营的触角伸向全国,整合资源,组织来自不同地域艺术家的作品,在全国举办画展,通过展览与广告的方式形成互动,建构行业发展的典范。(胡敬爱)



▲华山伟哉图赞 周石峰

画里画外 HUALI HUAWAI 自行车

儿时,自行车轮子直径都有28英寸,车身高大而笨重。有的车在方向把和前轮轴上还加上保险杠,能经得起强烈颠簸。出版社给经常跑外勤的编辑配备工作用自行车。老爸常骑的那辆老式车只有前轮有手刹,后轮的刹车靠脚踏板向后反踏,所以被称为“倒刹车”。

那时,私人买自行车要凭票,一个单位每年只给配给很少的几张票。大家排队登记后要等上几年才得票,有人等到了票却买不起,只好顺延到下一个登记人领票。很多人干脆就没动过登记的念头。大概读小学三年级时,我家终于等到了票,于是倾多年积蓄买了一辆上海“凤凰牌”自行车。那是一辆黑色的车,把手、车铃、车箍、钢丝上闪亮的克罗米,极为漂亮。老爸每周都要上下擦拭,上机油,紧螺丝,那车被保养得一直没有要旧的迹象。因为贵重,父母只让我们在他们的眼皮底下推车过瘾。不久,我们都很稳当地趟车,他们才开始任我们折腾。于是,每天下雨等母亲回家后再玩自行车,成为我最早完成回家作业的巨大动力。

过了大概一个月左右,人还跨不上



▲自行车 池沙鸿

自行车,我就能靠一只脚穿过自行车的三角架,踏半圈脚踏板了。不久,又可蹬整圈脚踏板,很快又能够跨过横杠骑车了,屁股还够不到车凳,骑车的姿势很像农民踩水车。

环城西路宽大而空旷,孩子们常把自行车偷到这里撒野,野到在路中间走八字圈,后车架上带个人,单放手把骑车,一直到双放手,凭着调整身体重心来控制车把。那条路尽管在省府大楼边上,一天却没有几辆车经过,自行车也很少,所以,大家从来没有发生过事故,最多不小心倒了车,磕破了衣裤,伤了皮。

●摘自池沙鸿(浙江画院一级美术师、副院长)(杭儿风)

▷青未了画廊:济南市经十路17513—2号
(经十路与历山路交接处往西200米路北)

▷收藏热线:0531—81758657 15966685196(魏女士)