

亚奥特乳业 您身边信得过的好奶企



一穷二白艰难起步 迎难而上铸就铁骨

亚奥特乳业的前身,是上世纪九十年代的泰山乳制品开发中心,从只有20人编制的小作坊式机关团体自办实体,发展到如今上千人的企业规模,踏下22年坚实的脚步。

泰山乳制品开发中心,定性为自收自支的事业单位,建厂初期市财政局无偿的给了8万元的开办费,这就是国家投资。公司的第二笔资金,来自山东省农业信托投资公司贷款280万元,扣除补偿养鸡种场的鸡舍款和当年利息,只剩下240万元。厂子还没建,没水没电没宿舍没食堂没办公场所,甚至没有个像样的厕所。面对如此残酷的现实,二十名员工硬是撑了起来。用这240万元建起了1400平方米的小车间,购置简易设备,一楼是车间兼冷库,二楼是办公室兼化验室。就这样,一个小作坊式的工厂建起来了,但已欠下基建工程款、设备款将近60万元,流动资金没有着落,当时他们跑遍了泰城所有银行,却没贷到一分钱。为了生存,为了自救,他们开始生产袋装饮料和各种瓶装汽水、果汁,勉强维持生计。

亚奥特人从来都是不畏艰难,勇往直前的。从创业伊始,这股不羁的血液就流淌在每个亚奥特人血管中。他们下定决心先搞饮料生产,从宁夏买枸杞,从烟台拉果汁,从当地买山楂,和山东轻工学院合作搞酸饮料,当时因资金困难,设备不配套,他们就买了停产的冷饮厂、罐头厂、果茶厂的闲置设备,修旧改造再利用,花很少的钱解决了大困难。由于生产的各种饮料货真价实、口感好,产品不仅占领了山东市场,还远销河北、河南、东北等地,就连太原、西安的批发市场都有他们的经销商。为了吃饭、为了生存,从公司领导到所有科室人员和车间工人,几乎每天晚上都加班加点,全部都在一线忙碌。装车、卸车全部自己干,从未找装卸工。企业从最艰难的境地,挺了过来。

二十人小作坊华丽转身 上千人大企业扬帆起航

永不满足、永不止步,是亚奥特人精神的又一写照。看到光明的亚奥特人,不满足于按时发上工资、偿还贷款的“温饱生活”,他们抓住牛奶市场的机遇,果断转型,走上今天的亚奥特乳业辉煌之路。

1997年上半年,公司根据市场反馈的信息,企业负责人分头到济南、青岛、南京、上海等大中城市,走访代理商,考察牛奶市场,他们共同的认识

是:人民生活水平提高了,从吃饱肚皮转到讲究营养健康了,这是个好兆头。公司一班人通过市场调查,一致同意转产牛奶加工。为了不打无把握之仗,公司制定了严密的转产计划,从设备购置安装到生产工艺、奶源组织等都拿出了可行性方案,派出人员到青岛兄弟厂家去学习培训。一切准备就绪,在1998年3月初试产,第一批生产的亚奥特消毒奶、酸奶、果味奶一炮打响,受到了泰城广大消费者的青睐,由当初日加工不到半吨牛奶,到下半年就达到日加工20多吨,产品很快就销到泰安市各县市区和乡镇。

产品有了市场,新的矛盾又出现了,主要是原奶供货不足,为了有自己稳定的奶源,公司又在市畜牧局和各县市区畜牧局的直接支持帮助下,在各县市区和重点乡镇发展扶持自己的奶源基地,成立了泰安市第一家奶牛合作社。公司先后用十年时间投入1600多万元扶持自己的奶源基地,每年拿出上百万元资金对诚信供奶户进行物资奖励,泰安市的奶牛养殖有近80%是亚奥特乳业带动起来的。

有了好奶源就有好产品、好市场。随着市场的发展,2000年11月,他们又投资500万元买断了省庄远望电子厂的厂房,用五年时间投资近5000万元新建了厂房,购进了德国利乐包装设备和日本岩井杀菌设备。2004年又和伊利集团合资成立了泰安伊特乳业有限公司,目前,亚奥特公司生产的巴氏奶、灭菌奶、酸奶、果味奶、奶粉达五大系列50多个品种。在搞好牛奶生产的同时,他们还多业并举,创建了山东鲁星药业有限公司、纯净水公司、奶牛良种示范场。漫长的岁月,艰难的征程,淬炼了亚奥特人的坚强意志。

乳品质量真金不怕火炼 多年考验质量始终不变

在您的身边,有这样一家企业,它从22年前20个人卖汽水、果汁的小作坊,一步一步一个踏实脚印,发展成为拥有员工1000多人、年销售收入4.5亿元、中国驰名商标的山东省重点奶业龙头企业。一步步走来,困境中求生存、逆境中求发展,以卓越品质来自绿色生产的理念、源自诚信经营、仁信于民的坚守,做良心企业,做放心产品,这就是山东亚奥特乳业有限公司。

在奶制品市场的激烈竞争中,河北三鹿等奶企相继出现三聚氰胺等质量事故,但始终坚持乳品质量是企业第一生命线的亚奥特乳业,多次经受住了市场、消费者的考验,以真金不怕火炼的真身,缔造出一个又一个专属于亚奥特乳业的辉煌。

在亚奥特乳业的每个车间,随处可见的是“三鹿事件就是一面镜子”、“良心管理

企业、质量重于一切”等标语,时刻提醒着工人和企业。“现在国家对奶制品企业要求十分严格,假如牛奶想要进入市场就必须经历几十项检测,比如脂肪、蛋白质含量,汞、铅、铬等重金属含量,以及大肠菌群、霉菌等菌类的含量等,每一个项目都必须达标,否则就是不合格产品。”一位检验员说,另外,产品三聚氰胺、黄曲霉毒素M1的含量是必须要检验的项目,现在消费者对这些添加剂比较敏感,企业一定要保证产品的品质,才有可能谈得上占领市场。

据了解,2010年11月1日,国家质检总局发布规定,要求相关乳品企业于2010年12月31日前重新提出生产许可申请。规定指出,至2011年4月1日起,凡未重新获得生产许可的,依法停止生产乳制品及婴幼儿配方乳粉等产品。根据新规定,乳制品生产企业必须配备相应检测设备,对三聚氰胺和食品添加剂等64项指标进行自检。而亚奥特公司全部符合国家提出的要求,并且顺利通过严格的审核,成为山东省首批获得新的生产许可证的乳制品公司之一。

亚奥特短短七年累计投

入资金5000万元,先后引进世界最先进的乳品检验设备、乳品加工设备180余台套。生产由作坊式加工全部实现电脑控制和机械化操作,在企业内外两个产业链全程构筑质量安全体系,累计投资450万元,配备针对200多项检测项目的40多种成套检测仪器。

良心乳业放心牛奶 叫得响的模范品牌

亚奥特乳业有限公司经营宗旨就是三不原则,即不造假、不掺假、不使假。正是这看似简单的三不,造就了亚奥特乳业良心乳企的消费者信得过品牌,荣获全国及省市多项荣誉。

山东亚奥特乳业有限公司将安全防控体系全程纳入产业链内外循环领域,以“心”促“兴”,打响乳品行业“良心”品牌。亚奥特乳业的领导在管理上不以盲目发展论英雄,用良心做产品、用良心对待消费者、用良心报效社会。在许多奶业企业因质量问题经历发展沉浮的时候,山东亚奥特乳业有限公司正是凭着这样的“良心工程”,以质量安全的“磨刀之利”构筑起健康发展的“砍柴之功”。多年来,亚奥特产品质量合格率始终保持在100%,成为省内乃至国内奶业领域叫得响的模范品牌。

山东省乳制品行业第一品牌、国家学生饮用奶计划推广先进单位;首批一次性通过国家食品生产许可QS换证;率先在山东省乳制品行业通过ISO9001国际质量体系、HACCP食品安全双认证;先后被国家农业部认定为绿色食品、中国食品工业协会评为全国质量信得过食品、中国乳制品行业优秀企业、山东省著名商标、山东省消费者满意单位、山东省轻工业系统先进企业、泰安市市级技术中心……

在国家与社会越来越重视食品安全的今天,亚奥特秉承做良心企业、做良心牛奶的理念,打造立足全省、冲向全国的知名乳企品牌,让泰安制造的这支放心乳企品牌,走出全省走向更为广大的市场空间,为奶业科学有序发展、经济富强昌盛,贡献出亚奥特一份不容小觑的力量。

