

您的专属定制报道 纸条

济南市郑女士递纸条:现在家庭用的血压计大都是电子血压计,可是到医院看医生时,医生还是用水银血压计和听诊器来给病人测血压,这是为什么?难道电子血压计不如水银血压计测得精准吗?

省千佛山医院心内专家蔡

卫东传答案:常用的血压计有水银血压计、气压表式血压计和电子血压计三种。当然如果条件具备的话,最好还是选用水银血压计,因为其准确性和可靠性更高一些。但是水银血压计在使用时需要较高的技术,对于普通市民来说,不一定

能掌握其使用技巧。相比水银血压计,电子血压计较轻巧,携带方便,操作简单,若能正确使用,应该与传统的水银血压计一样准确。电子血压计受条件影响较大一些,如周围噪声、袖带移动及摩擦等因素影响,所测得血压与实际血压可能会有

一定误差,因此,必须经常与水银血压计校准,同时应规范操作,免除干扰。

本报记者 李钢

纸条征集令

递纸条的方式现在有三种了,拨打96706;将纸条内容及个

人联系方式发送到邮箱qlzhitiao@163.com;还可以给齐鲁晚报逸周末官方微信(qiluyizhoumo)发信息:我要递纸条+姓名+联系方式+纸条内容。如果您的问题关注度足够高还可以得到百元奖金哦!现在选择一种您习惯的方式,一起递纸条挣奖金过好日子!

儿童牙刷有新标了,你知道多少

新标昨起执行,“外貌协会”购买方式OUT了

从12月1日起儿童牙刷新国标就开始实施了,儿童牙刷不只是较成人的一小一号就行了,它在安全、卫生、尺寸等方面都有更高要求,以后在给儿童购买牙刷时,不要只重“外貌”了,一定还要看看是否新标准牙刷。

本报记者 陈静 谢晓丽

儿童牙刷五花八门,家长对新标多不知

记者在莱芜某超市的货架上看到,各式各样的儿童牙刷占据了牙刷专区的大半个货架。不同的颜色、不同的卡通人物,远远看去很容易勾起小朋友的购买欲望。超市货架上儿童牙刷的包装上大都带有卡通图案,包装精美,有些牙刷还带有玩具当赠品。儿童牙刷的价格从几元钱到十几元钱不等。在超市购买儿童牙刷的张女士告诉记者,在给小孩选购牙刷时,质量和样式都比较注重,“小孩都不爱刷牙,为了吸引

孩子刷牙,我经常买一些卡通样式的或是带些小玩具的牙刷。”除了注重样式,张女士还会选择软毛刷,“硬毛刷经常弄得牙龈疼,所以在给孩子选的时候,我首选软毛刷。”顾客张先生觉得,儿童牙刷和成人牙刷相比,除了大小上有所不同之外,其他方面应该没有区别。

记者随机采访了几位消费者,他们大多虽表示会对儿童牙刷的质量比较在意,但皆表示还不知现在已有了新国标。

新标准儿童牙刷更柔和更安全

记者了解到,儿童牙刷新国标于12月1日起实施,标准从卫生要求、安全要求、规格尺寸、毛束强度、磨毛、饰件和外挂等方面,对儿童牙刷作出了详细规范。如对于儿童牙刷的规格尺寸,标准规定毛面长度小于等于29毫米,毛面宽度小于等于11毫米,刷头厚度小于等于6毫米,单丝直径小于等于0.18毫米,牙刷全长为110毫米—180毫米;标准规定平形毛型牙刷刷毛单丝顶端轮廓合格率在原有大于等于50%的基础

上提高到大于等于70%,这意味着执行此项标准的儿童牙刷刷毛更柔和;此外标准对儿童牙刷刷毛有害元素要求更加严格,有害元素限量在以前砷、镉、铬、铅、汞5种的基础上,又增加了锑、钡、硒3种。

莱芜市中医医院口腔科科主任告诉记者,在选购牙刷时,不论是大人还是儿童在遵照个人喜好的同时,尽量选择刷毛柔软一些的牙刷,还要注意根据不同年龄来购买不同的牙刷。

目前“旧标”的居多 想买新标的稍等

儿童牙刷新国标虽然现在已开始执行,但记者走访了解到,因为目前还处在新旧交替阶段,新国标儿童牙刷市场上还不多。1日,记者走访聊城多家超市和母婴用品店发现,很少能看到沿用新国标的牙刷,多数家长因不了解新国标的情况,依然按过去的挑选标准选儿童牙刷,一般只是注意样子是否好看和毛是否柔软。

“这些儿童牙刷都是以前订的货,新货还没到,预计到了新牙刷都是执行的新标准。”聊城一母婴店的负责人告诉记者,虽然新国标实施了,但还有一段时间的过渡期,预计不久后就会多起来,想购买新国标儿童牙刷的可以再等等。



高职招聘会 校友返校任面试官

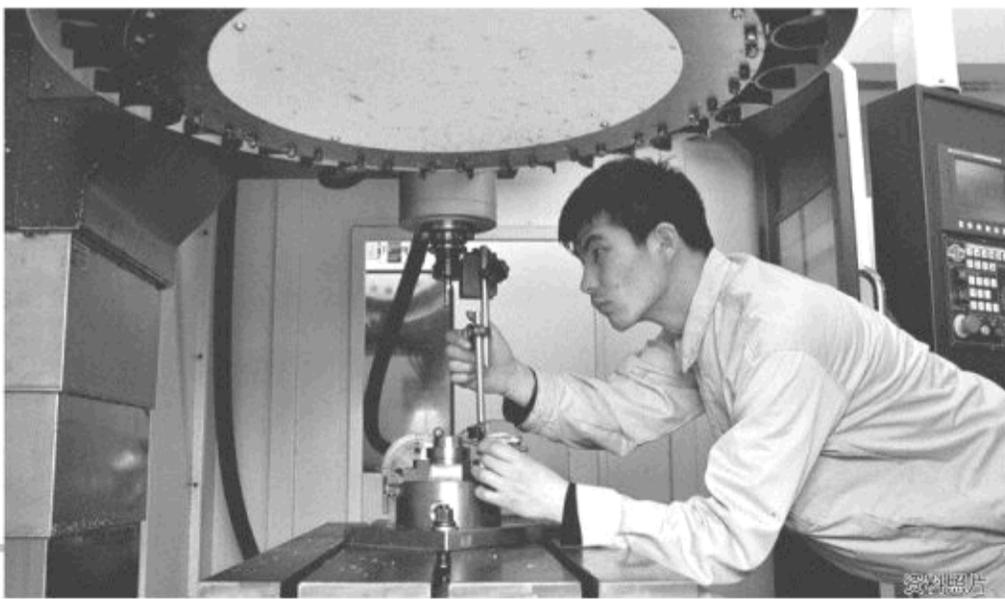
连日来,高职院校毕业生大中小双选会连续不断,校友发展成为公司骨干或者创业成功,返校招聘师弟师妹的情况频频出现,成为2014校园招聘季的新亮点。据介绍,校友任考官,招聘会气氛往往分外活跃,毕业生能更加自然、放松地应对面试。

□本报记者 张静

面试遇到了“熟人”

“当看到面试官的时候,我特别想说我不紧张。”近日,山东职业学院土木工程系迎来青岛海信空调有限公司专场招聘会。同学们在积极准备应聘的同时惊喜地发现,此次企业的面试官竟然是已毕业的师兄。

也正因为面试见到了“熟人”,此次专场招聘会气氛变得格外活跃。大多数同学坦言,当认出是师兄的那一霎那间,此前的紧张瞬间烟消云散,面试交流变得自然、轻松,自己的优势和特长也介绍的更



加充分具体。

“师兄”考官在面试结束后表示,尽管招聘的是“嫡系”,但从企业用人角度来讲,此次选拔标准不会降低,更不会因人而异。从面试整体情况看,大多数同学岗位认知清晰,工作定位明确,并且做好了吃苦的心理准备。

记者在山东传媒职业学院也见到了带队回校招聘的师兄师姐团队。山东传媒职业学院新闻专业的毕业生刘建现在在济南的一家广告传媒公司做摄像工作,他告诉记者,“公司因为业务拓展,现在招收一批新闻、后期影视制作等专业的学生。选择传媒学院也是因为从这里毕业的学生在学校专业课都很扎实,公司里有很多校友,基本上都是到了单位就可以直

接上手工作了,不需要太多的时间融合、适应。”

校友招聘,毕业生更放心

“我在公司做电子商务工作,正常8小时工作时间,工资两千多,公司提供宿舍,4人合住两室一厅新的单元套房,生活条件很好。”在济南一所电器设备有限公司的展位前,面试官宋经理被一群学生包围着,正在一一解答着疑问。她是济南一所电子学校大专班的往届毕业生,前年和同学六七个人进入公司工作,他们因为工作表现良好,受到单位的充分认可,已经和单位签订了正式用工合同,有的同学还被提拔成了部门主管。“我们

公司发展顺利,近期要扩大业务规模,需要更多的人手,欢迎更多的师弟师妹们加盟进来,和我们大家一起为公司的成长努力,公司也会为大家带来良好的待遇和个人成才的机遇。”面试官说。

不少校友考官还给师弟师妹们提供了现身说法,告诫毕业生端正自己的态度,把就业看成是展示自己的一个平台,既不能好高骛远,也不能妄自菲薄,要自尊自重,脚踏实地,用心对待自己的工作,就能收获自己的成功。

高职院校优秀毕业生

渐入职场快车道

学生面试官回到母校招工,成

了四季度招聘会的一大亮点。业内教育专家表示,很多毕业生走上工作岗位,创造着自己的精彩,也展示出学校育人工作的水准,通过他们,越来越多的用人单位认可了学校培养的毕业生,通过他们,越来越多的学生看到了职场奋斗的方向。

山东商业职业技术学院招就办负责人明兆凤告诉记者,学校从招生环节就选拔优秀学生进入商业集团精英班、店长班,更多学生未出校门就被企业当做骨干力量进行培养,在进入工作岗位后,适应好,更快进入职场快车道。各个学校均有不同的思路和办法。山东传媒职业学院近年来学校大力建设“全媒体校园”,强化校内实践教学,让学生一进校就处于媒体环境中,接受“工学结合”的职业技能教育,使学生实践操作水平有效提高,吸引了不少用人单位,校友单位前来“纳贤取士”。

山东交通职业学院招就办主任刘军介绍说,高职院校尤其是名校的发展,促动优秀校友进入职业发展的快车道。高职的订单培养尤其强化了这种作用。据介绍,交职院与歌尔声学、中通快运、雪铁龙、中铁十局等大批名企合作,开辟订单班、“厂中校”,使毕业生更实际,熟练地掌握工作技能,在正式进入企业工作岗位后更容易脱颖而出,获得提拔机会。而往届生选拔应届生,一方面有利于应届生了解企业信息,放松面试心态,更好地展现自己的水平,另一方面,企业可以更全面地掌握学生信息,按照岗位需求招募到紧缺的人才。