

齐鲁证券4亿股权“卡点”甩卖

挂牌3次终除上市障碍 何时IPO仍是未知数

上市公司

本报记者 刘相华

11月26日,山东资本圈最大的事情莫过于齐鲁证券7.6742%股权被德州和济南两家企业分别以接近7亿元的价格摘牌。

记者注意到,此次并非建银投资对齐鲁证券股权的首次转让。去年和今年5月,建银投资曾先后在两交易所挂牌转让这部分股权,彼时交易价格为15.29亿元以及“面议”,但均因无人举牌而流拍。

在此次转让中,建银投资对

作为山东唯一的本土券商,齐鲁证券IPO之路一直备受各界关注。历经两次流拍之痛的齐鲁证券4亿股权终于“卡点”被甩卖。虽然上市障碍被清除,不过,按照目前券商IPO的进程来看,齐鲁证券何时上市仍是未知数。

转让方式作出了调整,一方面将这4亿股分为了8单,从挂牌端降低交易总价,另一方面在挂牌价格上较去年调低了18.84%。

此次建银投资全身退出齐鲁证券,是“证监会要求今年年底前完成‘一参一控’”的规定动作。此举为齐鲁证券上市清除了障碍,业界直呼“齐鲁证券上市可期”。

据了解,齐鲁证券的上市工作一直在筹划之中,早在公司2007年至2011年的5年发展目标中,曾明确提出努力创造条件上市,综合排名进入业内第一方阵。但受制于“一参一控”

和国内IPO环境,齐鲁证券上市至今难有实质举措。

不过,齐鲁证券虽然业绩在同等级别的券商里表现还说得过去。公开数据显示,截至2014年6月30日,齐鲁证券总资产4041859.26万元,净资产1206579.57万元,今年上半年实现营业收入174290.28万元,营业利润59131.23万元,净利润44668.66万元。但是回头看一下目前在证监会排队的券商,其IPO仍然是个未知数。

据不完全统计,今年以来已有6家券商完成股改,分别是广州证券、东莞证券、华西证

券、德邦证券、西藏同信和联讯证券。其中,东莞证券、华西证券进入上市辅导期,联讯证券已登陆新三板。

而目前,除了已经过会的国信证券,正在排队IPO的券商还有7家,再加上大智慧与湘财证券重组,安信证券重组中纺投资,中原证券启动A股IPO计划,这意味着明年将有十多家券商“抢滩”A股市场。

如此看来,这也难怪齐鲁证券内部人士在回答媒体采访时表述的那样:“齐鲁证券IPO在路上。”

相关链接

正在排队
IPO的券商

- 国泰君安
- 银河证券
- 东方证券
- 东兴证券
- 第一创业
- 浙商证券
- 华安证券

国内高端婴幼儿奶粉市场年增长率超30%

洋奶粉进军高端加速布局中国市场

本报济南12月1日讯(记者徐瀚云) 近日,达能旗下婴幼儿配方奶粉品牌多美滋宣布,公司将向中国投放一款高端产品——致粹系列,以此占据中国奶粉市场更多配额。据悉,这是多美滋年内第三次向中国投放新品,推新力度在所有洋奶粉品牌中罕见。就在一个月前,新西兰哇哇熊婴幼儿奶粉也宣布在中国上市。洋奶粉加快了布局中国奶业高端市场。

据多美滋官方介绍,致粹系列的一、二、三阶段每罐售价分别定为308元、288元和258元,先期该产品的渠道将通过天猫商城等电商进行铺货发售,2015年后还将进入大润发、乐购、爱婴岛、孩子王等线下渠道。这是多美滋年内第三次推出新品,价格已经覆盖洋奶粉品牌各个价位。

根据AC尼尔森的划分,900克每罐160元—300元区间婴儿

配方奶粉归为高端市场,而每罐高于300元的则定位在超高端市场。而目前中国高端及超高端婴幼儿奶粉市场中,排名前两位的品牌占据了60%以上的市场份额。业内人士表示,多美滋此举意在抢夺中国奶粉高端市场份额。

据了解,国内婴幼儿奶粉高端市场基本由洋奶粉掌控,目前市场售价在300元以上的洋奶粉品牌,雅培、贝拉米、合生元、海

普诺凯、惠氏、喜宝、特福芬等均在其列。

在洋奶粉的引导和强大的消费需求下,国产奶粉也开始走高端路线。伊利、完达山、飞鹤等均推出了高端奶粉系列。

有统计显示,国内高端婴幼儿奶粉市场成长迅速,年增长率超过30%。但高端婴幼儿奶粉市场品牌较多,尚未出现绝对领先的领军品牌,因此成为乳业巨头们争夺的焦点。

湖南商会在济成立大学生分会

本报讯 11月29日,山东省湖南商会大学生分会在济成立,来自12所驻济高校的湖南籍大学生与会。山东省湖南商会会长蒋君介绍,大学生分会是山东省湖南商会的组成部分,是驻鲁高校湖南大学生联系交流、相互学习、共同进步的重要平台,分会将充分利用其整体优势及各高校分部的特点,建立分会人才库,构建商会与社会的交流平台,将为社会与商会提供强有力的后备人才储备。(本报记者)

齐鲁晚报 视觉公益大赛

视觉公益大赛

中共山东省委宣传部 山东省文明办 齐鲁晚报 阿里公益

Are You Free

你们那么忙 什么时候才会有空?