

新星闪耀,时尚智能成关键词

全球首发56款,新能源车60台,创历史新高

作为一年车市的收官之作,广州车展于上周刚刚落下帷幕。车展上的新车,永远是一颗闪耀的星,推动车市发展的脚步。本届车展上,展车数量达到1095辆,其中全球首发车、新能源车、国内首发车均创历史纪录。包括合资品牌、自主品牌在内,几乎全部有最新车型亮相,凸显广州车展在国际汽车品牌全球战略的重要地位。纵观这些新车,时尚外型、智能科技成为关键词。

2015年款菲翔领衔上市



11月20日,广汽菲亚在广州车展重磅上市了2015年款Viaggio菲翔,售价10.88-15.88万元,同时,广汽菲亚特还惊艳亮相了Viaggio菲翔Blacktop、Ottimo致悦Blacktop及概念展车Ottimo致悦Mefisto等体现菲亚特品牌意式设计理念和品牌特质的特别版车型。另外,广汽集团及菲克集团同意,克莱斯勒品牌未来将实现国产,并与菲亚特品牌共同组成更丰富的轿车产品阵容。菲克集团在今年五月的投资者大会上公布了集团未来的产品计划,合资企业将选择合适的产品,适时实现国产。具体的国产计划将在适时公布。

东风风神AX7智豪上市



11月17日,定位“智豪都市SUV”、为都市豪迈乐观的奋斗族群量身打造的东风风神AX7正式上市,竞品锁定合资主流SUV车型,共推出2.0L、2.3L两种排量共5款车型,售价11.57万——14.97万元。作为东风风神首款SUV,AX7依托东风汽车公司45年造车经验和20余年合资合作经验,超过1500名的研发团队投入,历时4年精心打造而成,将是东风风神强力进军SUV市场的尖兵利器。以AX7为起点,未来东风风神将向上下两端延伸,根据市场需求陆续推出不同级别的SUV车型,逐步完善东风风神在SUV细分市场的战略布局。

长安铃木启悦亮相



11月20日,备受市场瞩目的长安铃木全新中级三厢车启悦在广州车展上举行了隆重的新车首发仪式,这也是其量产车型首度在国内A级车展亮相。长安铃木官方表示,启悦将于11月24日启动预售工作,并在今年12月份上市销售。

作为专门针对以中国为主的亚洲市场定制开发的全新力作,启悦集中了铃木全球优势资源,历时5年研发,搭载了备受赞誉的G-INNOTEC 1.6L高效能发动机,身携驾趣之悦、关怀之享和先锋能效等三大核心竞争优势的启悦,有望在消费者购车需求日趋多元、消费观念日益理性的今天,缔造中级车价值新基准,为广大消费者带来超越期待的美妙体验!

华晨华颂7耀势首发



11月20日,第12届广州国际汽车展览会隆重启幕。期间,华晨汽车携旗下11款精品车型,5台发动机成果耀势亮相,更有撼世新作——华颂7的全球荣耀首发。华颂7是华晨汽车全新推出的高端品牌华颂旗下的首款车型,致力于成为新兴的中国企业家成功路上的最佳搭档。华颂7与宝马技术一脉相承,从首要核心技术开始,仅油耗一项便较同级竞品车降低10%。此外,整车兼顾了大气沉稳的品格、舒适大空间、品质工艺设计等关键属性。经实际测评,华颂7在整车尺寸、轴距、头腿部空间、离地间隙等方面均以“超越者”的姿态撼动同级竞品的空间优势,具备“国际标准人机工程设计”。华颂7更拥有多种人性化、智能化配置,“舒适大空间”名不虚传;在品质工艺方面,除前后灯组、电动侧滑门等抢眼优势,座椅设计也采用了“2+2+3”的7座布局,彰显独特魅力。

陆风X7全球首发



国内专业SUV厂商陆风汽车旗下全新城市SUV——陆风X7在广州车展上全球首发亮相,前卫时尚的外观,丰富的产品配置吸引了众多观众驻足。陆风汽车专注SUV产品生产十多年来,始终坚持自主研发的品牌发展道路,陆风X7便是陆风自主研发的全新城市SUV,它继承了陆风汽车一贯的专业SUV品质,并以更时尚的外观、更丰富的配置、更灵动的操控,成为年轻消费者的“梦想SUV”。

长安悦翔V7年轻上市



本次车展,长安汽车以全系18款量产车(其中2款新能源车)、1款解剖车、1500平米的超大规模亮相。不过,最让人关注的还是长安汽车全新旗舰车型悦翔V7的上市,悦翔V7的动力组合打破了人们对这个级别A级车“过得去”的传统印象。1.6升 BLUE CORE发动机屡次荣获年度中国十佳发动机称号。轻量化工艺、静音正时链条、VVT可变气门正时等先进技术,升功率>54KW/L,升扭矩>97N.m/L,方方面面处于同级领先水平,并达到欧IV排放标准。而与之配合的是5速手动变速箱和爱信原装手自一体变速器,其高配车型还装有德国博世STT智能节油系统,综合油耗6L/100km,实现高性能与低油耗的完美结合。

东风雪铁龙C3-XR更潮更鲜活



11月20日,雪铁龙&东风雪铁龙以“我的科技 你的生活”为主题,携旗下C3-XR、T时代新C5、C4L、新世嘉、全新爱丽舍、全新爱丽舍WTCC赛车、C4 AIRCROSS等车型震撼亮相第十二届广州国际汽车展览会。2014年是东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的攻坚之年。东风雪铁龙从品牌定位、客户承诺、产品技术三个方面加速提升,助力品牌跨越式发展。截至10月底,东风雪铁龙总销量达到26.39万辆,同比增长18.5%,高于整体市场增长率7.5个百分点。

东南汽车推出首款SUV-DX7博朗



东南汽车携双品牌旗下全明星阵容齐聚亮相,向公众呈现了一场以“未来·遇见激情”为主题的汽车盛宴。全面展现双品牌战略下企业在自主研发、产品线扩充等领域所取得的丰硕成果。东南汽车历时三年全局规划、依欧洲高标准造车工艺量身正向打造战略级SUV-DX7博朗,作为东南汽车差异化精品战略规划中最先上市SUV车型,首次登临国际车展的大舞台,并公布中文名称博朗。新V3菱悦携型、动、惠民上市。三菱品牌方面,翼神未来版、翼神CRC赛车版、蓝瑟S-Design集聚展台,引领三菱品牌展开价值重塑。

上汽大通带来新变化



上汽大通带来“新能源、新动力、新享受”的全新产品体验,以实际行动给出答案。在全球汽车品牌大鳄扎堆的广州车展“大秀场”上,上汽大通一举拿出新能源、宽体轻客、MPV三大领域全新技术和产品——纯电动宽体轻客EV80、2015款V80和全领域MPV G10 2.4L版本,以多项“行业第一”创举,展示出中国汽车制造不甘落后,甚至先人一步的创新突破,再次表明了其在行业、市场中不可撼动的“革新推动者”地位。

全新皇冠和全新凯美瑞亮相



丰田汽车携手一汽丰田汽车销售有限公司、广汽丰田汽车有限公司,倾情展出由中国首发车型——全新CROWN皇冠和全新CAMRY凯美瑞领衔的34辆重磅车型。强大的参展阵容、精彩纷呈的全系车型、时尚动感的展台设计,生动地诠释着丰田“一路追梦,步步向前”的车展主题,体现了丰田“想顾客之所想”的全方位产品投入。据悉,丰田汽车公司专务、中国本部长大西弘致指出“在中国正在迎来节能与新能源车时代之际,丰田将积极顺应这一主流趋势,通过油耗更低、性能更好的中型及紧凑型车以及既能兼顾现在又能着眼于未来的油电混合双擎动力技术。”