山东各地精品民俗游展播之一

精彩贺年会, 邀您乡村游

近年来,在"好客山东贺年会"的带 动下, 我们所谓的"年味儿"似乎又浓了 起来,很多被忽视的传统民俗文化重新被 挖掘出来,开始成为各地冬季旅游的新亮 点。从日照海边新年的第一缕阳光,到泰 山顶上新年的第一声钟响,再到淄博的 "周村过大年",这些贺年会中的精品之 作,无一不成为市民和游客争相参与的冬 季旅游民俗活动。

近期,本刊将深入挖掘省内经典47项 民俗节庆活动,并将一一分别呈现在读者 面前,带游客进山、入海、穿城、走村, 共赴一场五光十色的民俗盛宴。



梁山好汉过大年

时间:元日至元宵节

地点:梁山县水泊梁山

民俗活动:"登高辞旧 招

财纳福"靖忠庙庙会、"水

浒情景剧大荟萃"、"水浒街贺年大集"、

"水浒文化民俗大巡游"、"年味最浓的农

村戏曲专场"、"梁山好汉闹元宵"等主题

活动;"扈三娘比武招亲"、"王矮虎走丈

道至汶上往西40公里,往梁山方向北行

约60公里即到; 2.济菏高速济南入口

上一梁山出口下一梁山县城区一宋

交通指南: 1.京福高速一日东高 速一济宁出口下一沿济梁公路或105国

人"、"潘金莲招婿"等情景剧。

-景区



地点: 日照市万平口演 サ广场

民俗活动:围绕"迎日出" 主题开展"迎新年第一缕 阳光"和"祭太阳""颂太阳""拔太阳"等 系列主题活动,以及歌舞表演、民间艺

术展演等民俗活动。 交通指南:自驾日兰高速日照下, 沿迎宾路向东直达万平口风景区; 日 照汽车站乘直达公交车可到达景区。

联系人: 王常园 联系电话: 13506339138

山皮影戏演出。

三钟齐鸣贺新春

时间:元旦、春节、元 宵节

地点:泰安市泰山风景 名胜区

民俗活动:"三钟齐鸣·平 安钟声迎新年"活动;"祈福·迎祥"唱大 戏,迎新年接财神和元君庙祈福等活 动;观看"泰山封禅大典"实景演出和泰

交通指南:泰安市泰山区东岳大 街西段泰山景区数控综合楼。

联系人: 杨平



联系人: 刘成活 联系电话: 0537-7311108

撞钟祈福辞旧岁

时间: 春节前后 地点:烟台市昆嵛山风景 民俗活动:"道家养生游、

平安赐福道场";"撞钟祈 福,辞旧迎新"活动。

交通指南: 自驾烟威高速酒馆出 口下,经上庄至昆嵛山。 联系人: 刘学忠

联系电话: 13325142686

15315297323

关帝庙会送祥瑞

时间:农历腊月和正月 地点:济南市历下区芙蓉 街关帝庙

民俗活动: 小年,写福字 送福字;除夕,接力撞钟迎

新年;春节,儒释道祈福,送开光福袋; 正月初五,关帝巡游;元宵节,送"八宝 财神粥"和汤圆。

交通指南:乘101或K101路公交车 联系人:郭玉山 联系电话: 13964052408





太阳部落 旅游逆市飘红

随着气温降低,北方大部分景点 景区(除滑雪场和温泉外)进入一年中 漫长的淡季, 而泰安太阳部落景区游 客量跟旺季相比,没有丝毫的下降, 继续维持一天数千人的游客量, 周末 则过万人, 让旅游同行们羡慕不已。

太阳部落是如何吸引这么多游客 的?这是景区根据淡季市场变化推出 特惠政策带来的巨大变化。据了解, 2014年11月1日至11月30日,太阳部落 景区针对泰安市2区4县居民实行特惠 旅游政策,辖区内居民持身份证到景 区购票实行特惠价, 很多游客趁着特 惠政策前来游玩。整个11月份景区共 接待游客36万人,真正实现了游客量 逆势飞扬的局面。

一周资讯

中赴俄游客5年增三倍

近日,中俄蒙三国五地旅游联席会上 列出统计数字, 最近两年来, 中俄两国已 举办超过400项的旅游交流活动,旅游业 交流与合作达到前所未有的水平, 中国、 俄罗斯互为重要旅游客源国和旅游目的地 玉。

据了解,2008年至2013年,中国游客 赴俄罗斯旅游人数由12.7万人增加到37.2 万人, 五年增长3倍多。2014年中国赴俄 罗斯旅游人数继续稳定上升, 上半年中国 跃居俄罗斯第一大旅游客源国。2010年以 来,俄罗斯公民到中国旅游人数每年均超 过200万人,俄罗斯已经成为中国第三大 旅游客源国。奥萨德切娃表示,今后中俄 两国将进一步加强旅游交流与合作, 完善 符合俄罗斯和中国游客需求的社会公共设 施,共同开发大型活动游、医疗游、青年 教育游等新型旅游产品, 打造跨境旅游目 的地,推进中俄旅游发展。 (综合)

戴斌: "中国时代"已来临

近日, 中国旅游研究院院长戴斌在国 际旅游学会2014年会上发表《中国出境旅 游的演化进程与学术价值》主题演讲时表 示,经过十多年的持续高速增长,中国已 经成为全球最大的出境旅游客源国和海外 旅游消费支出国,世界旅游的"中国时 代"已经到来。中国对全球旅游市场和经 济社会产生日益广泛的影响, 对全球旅游 产业和学界格局提出新的要求。

展望未来五年,中国出境旅游市场在 保持总量继续增长的同时, 也将会出现一 些值得关注的新动向。预计到2020年,中 国出境旅游人次每年将超过2亿。随着市 场基数的增大和消费心理的成熟, 出境人 次和海外消费的增速肯定会有所下降。

值得关注的是,随着信息技术应用的 普及、人们旅行经验的丰富以及自主性强 的"80、90后"成为中国出境旅游市场的 主体, 出境旅游市场的散客化和自由行趋 势越来越明显。游客正在从早期一日多地 的"高速公路游"、"土豪购物游"转向 "土豪购物游"转向 文化体验游、休闲度假游、康体养生游, 以长时间的、最大限度地分享和体验高品 质的目的地生活。

戴斌建议, 在欢迎"中国游客"的同 时,世界也需要做好迎接"中国服务"的 准备。

青岛海泉湾 喜迎上千泡温泉游客

与日趋寒冷天气形成鲜明对比的是, 温泉市场日渐火起来。上周六, 作为山东 顶级温泉代表的青岛海泉旅游度假区温泉 中心, 共接待温泉游客超过千人, 客房的 入住率也比以前大大提高。

上周六,记者在青岛海泉度假区温泉 中心看到,排队办理泡温泉手续的游客络 绎不绝,据了解,游客以青岛、潍坊、淄 博、济南和东营等省内市场为主, 江苏、 广州、河北、北京等省市游客也不在少 数, 另外还有俄罗斯、韩国等国外客人。 游客在海泉湾除了通过泡温泉减轻疲劳、 放松身心外, 还可以漫步在绵长的优质沙 滩上, 听海涛阵阵、看潮起潮落; 在度假 区健身房挥汗如雨,感受运动的快乐;当 然,天创大剧院浪漫、温情、震撼的梦归 琴岛实景剧也是不容错过的, 最后临行前 到度假区奥特莱斯买些大幅打折的名品, 会让你收获满满。