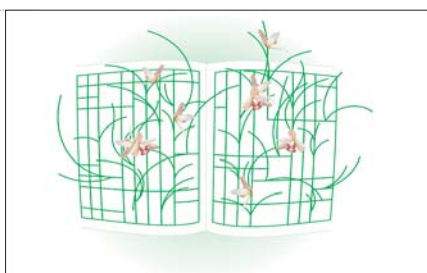


向善而行 | 第三届山东十大凡人善举 暨首届视觉公益大赛 颁奖典礼



平面类金奖得主曾科管: 作品耗时两个多月

出生于广东湛江雷州的平面类金奖获得者曾科管是个地道的南方人,虽然因故没能来到颁奖典礼现场领奖,但电话中喜悦之情溢于言表。



记者了解到,今年30岁的他在上大学时学的是平面设计,毕业后在一家广告公司上班,从事平面设计有五六年时间了。

这次设计的作品《我们都要做作业》风格清新脱俗,从构思到创作总共耗时两个多月,通过中华民族传统文化中寓意美好的梅、兰、竹三种植物在作业本格子中的绽放呈现,旨在倡导和呼吁包括孩子在内的社会上每个人都要将环保当做作业来做,从小做起,从小事做起,保护环境,爱护地球。

“因为我上大学时就是环保志愿者,正好和这次公益的主题有关系,所以一开始就把主题定位在环保上,丝毫没有犹豫。”曾科管说。



微视频金奖得主康诗垒: 女儿给了我灵感

今年31岁的康诗垒来自浙江宁波,他告诉记者,自己的女儿今年已经4岁了,之所以创作这样一部反映科技改变生活的微视频公益作品,有很大部分灵感来自于女儿。



“刚开始创作的时候也曾想过别的题材,是女儿一下子激发了我的灵感,在家的時候,我和她妈妈也经常因为工作或者其他事情总也离不开手机,所以就希望通过这种形式,让大家也能警醒或者得到一些启发。”康诗垒说。

作为本次视觉公益大赛微视频类的金奖作品,他所创作的《别让科技取代了亲情》中,用孩子的画笔勾勒已经完全被手机替代的父母面庞,表达孩子内心对父母、对亲情的渴望,也深刻反映了当今社会手机在改变人类生活方式的同时,也让人与人之间,亲朋好友之间的距离变得疏远的现实。



摄影类金奖作品得主王晓: 在大山中跟拍两天

花白的头发,专注的神情,朴实的衣衫,华丽的灵魂。在颁奖典礼现场,不少读者被眼前这幅照片打动,它就是本次视觉公益大赛摄影类金奖作品——《44年行医路 68载乡村情》。



获奖者王晓告诉记者,照片中花白头发的老乡医叫由舜华,是邹平县西董镇上廻村很有名的乡医,虽然已经68岁,但依旧还是踩着崎岖的山路,背着药箱往返于医务室和病人家之间,而今年已经是她当乡村医生的第44个年头了。

“我听说了由舜华的事迹很受打动,背上相机就去了,一共跟拍了两天,跟着她出去给村民看病,其中一次我们从病人家出来到次日凌晨了,她也不嫌苦不嫌累,崎岖的山路比我走得还快。”王晓回忆说。

她告诉记者,拍摄过程中对老人的执著敬业精神敬佩不已,由舜华从卫校毕业后,24岁认识了丈夫,嫁到上廻村,一干就是44年。



7日,视觉公益大赛的获奖者代表上台领奖并合影。

阿里巴巴集团公益开放平台总监张银生谈视觉公益大赛 艺术与公益一次漂亮的融合

12月7日上午,视觉公益大赛颁奖典礼举行,来自全国各地的33位平面类、摄影类及视频类的金银铜奖获得者来济领奖。作为本次视觉大赛的主办方之一,阿里公益“天天正能量”一直以来都专注于弘扬正能量,阿里巴巴集团公益开放平台总监张银生说,公益的目的在于唤醒良知,传播的初心在于弘扬正能量,公益需要视觉创意,公益更需要视觉传播。

公益的职责 是唤醒良知

齐鲁晚报:作为一个专注于公益事业的项目平台总监,您认为近年来社会公益事业的现状如何?有哪些可以改进的地方?

张银生:近年来,虽然我国的公益慈善事业有很大的进步和提升,但是也还有很多需要进一步完善的地方,比如行善途径,公益组织的透明度、效率和相关法律法规都还有欠缺之处。

希望在相关部门政策支持和环境配套升级的情况下,按照“人人公益”和企业社会责任的理念,推动公益慈善事业透明、公开、高效,同时借助互联网的技术和平台优势,降低公益的门槛,形成全社会有效的互动机制,全面推进公益慈善事业发展。

齐鲁晚报:阿里公益的主旨是什么?

张银生:阿里巴巴集团是一家致力为社会创造价值的企业。在阿里巴巴看来,公益的职责是唤醒良知。通俗地说,公益不是看你捐了多少钱,而是你唤醒了人的爱心。在这样的理念引领



张银生

下,阿里巴巴于2013年7月专门成立了一个唤醒良知、传播正能量、扶植公益组织的公益项目阿里公益“天天正能量”依托近60家合作媒体及微博平台,已累计发放奖金1000万元,1000余位正能量人物获得了奖励。

截至2014年11月底,阿里公益“天天正能量”依托近60家合作媒体及微博平台,已累计发放奖金1000万元,1000余位正能量人物获得了奖励。

参与门槛低 “人人公益”

齐鲁晚报:您认为“视觉公益”在公益以及传播正能量方面

的优势是什么?

张银生:公益需要视觉创意,公益更需要视觉传播。公益的核心是唤醒,只有唤醒了民众的爱心、公益心,现实中才会有更多真善美的行动。所以好的创意、好的传播对公益至关重要。视觉公益大赛今年虽然是第一次举办,但参选的作品都具有很好的创意,很高的艺术水平,同时又能很好地传播公益理念,唤醒更多人参与公益事业,是视觉艺术与公益一次漂亮的融合。

我们始终认为,一个好的公益项目,第一,它是民众喜闻乐见,接地气的;第二它是低门槛,互动性强的。

这次双方联合各自的资源优

势,举办“齐鲁晚报·阿里公益‘天天正能量’视觉公益大赛”,首要的目的就是希望通过视觉的力量,推动公益进步,传播正能量。

同时,在活动设计方面尽量做到“人人公益”这一理念,首先是参与门槛低,一句话、一幅图、一种行动,都可以用来“描绘”身边的人和事,参与的人群涵盖社会各界,参与热情非常高。

责任媒体 与责任企业联合创新

齐鲁晚报:作为知名电商和传统媒体的组合,阿里公益和齐鲁晚报合作进行的视觉公益大赛受到了广泛的关注,在这个过程中,您感觉责任企业和责任媒体进行合作对公益事业的意义如何?

张银生:责任媒体和责任企业都是推动我国公益事业的重要力量,双方各具优势。媒体在传播、监督上具有天然的优势,而互联网责任企业则在技术、资源上优势明显,双方的联合首先是一种资源互补,另外也是一种公益模式的创新。

在此基础上,我们也希望公益组织能够积极加入进来,通过

“责任企业、责任媒体、责任公益组织”三方联合,探索出一种多赢的公益模式,实现社会价值和自身价值的双重提升,推动公益慈善事业不断发展。

齐鲁晚报:今天参加凡人善举暨视觉公益大赛的颁奖典礼,您在现场感触如何?

张银生:视觉公益大赛是通过视觉传递正能量,而凡人善举则是通过行动弘扬正能量。

在台下观看凡人善举的视频,非常感动。他们都是我们身边的普通人,可能就是您的邻居街坊,同事乡亲。但正是他们用平凡而真实的善行,温暖着我,凝聚着社会向上的力量,让这个得到更好的改善。

不管是十大凡人善举还是视觉公益大赛,都是在以不同的方式,带给我们温暖、感动和深思,传递着社会的正能量。希望能够让这些积极向上的力量成为这个时代随处可见的信念与行动。

本版采写 本报记者 王若松 韩笑 许亚薇 李飞 本报见习记者 周国芳 实习生 刘姝辰 本版摄影 本报记者 郭建政 左庆 陈文进 周青先