

把一颗板栗卖到12元

## 诸城板栗的“三级跳”

本报记者 刘相华

一级跳:

用“至尊宝”生产线加工板栗

“现在你看到的这条生产线,能在15分钟的时间搞定1吨生板栗,不仅速度快,而且成品率高,是我们公司的至尊宝。”果润食品的负责人孟伟告诉记者,这样的板栗剥壳加工线生产线他们公司有4条,是意大利一家公司为果润研发的“私人订制”版,价格高达6000万元,日加工板栗能力30吨,年产值6亿元。

不同于其他设备车间,这套剥壳设备全部是不锈钢建构成,没有一点儿生锈斑驳的迹象,更闻不到一点儿柴油汽油的味道。

生板栗都有一层厚厚的外壳包裹,里面还有一层褐红色的外皮尤其难剥掉。一般来讲,要是人工操作的话,1吨板栗1个人要1个多月才能完成剥壳去皮。这条生产线从入口到出口,要经历8道工序。1吨板栗剥壳去皮,在这条生产线上15分钟就能完成。

首先,板栗被输送带运至密闭容器内瞬间加热至500摄氏度,高温炙烤后,板栗的厚外壳会爆裂脱落,然后混合着热水被输送到脱皮生产线;经过水平挤压,板栗褐红色外皮被“钳掉”,然后再经过分拣,小的、不规则的板栗被筛掉,一枚枚标准个头的褐黄色的板栗就出现了。

“随后,就会按照客户的需求,经过不同处理变成形式多样的产品。”孟伟说,全球栗子产量有100万吨,中国就有60万吨,果润食品的产能是1万吨,占整个诸城地区的1/10,而诸城板栗占到了全国整个产能的1/6。

诸城昌城镇是中国板栗之乡,集聚在此的板栗企业大小不下百个,“板栗生产企业虽然众多,但还停留在粗加工的基础上,目前炒栗子仍是主要的销售渠道。果润食品和他们不一样,走的是深加工的路子,产品附加值高,效益也好,是名副其实的龙头企业。”诸城市农业局的工作人员对记者说。

据悉,在国内,果润食品与郑州思念、三全食品及青岛利群、百盛等渠道均有合作,年销

一颗小小的板栗价值几何?

经典场景就是,中秋节后,街边巷尾架起大锅翻炒的10块钱1袋的“糖炒栗子”。但在诸城,一颗板栗出口最高能卖到12元,普通的9颗板栗价格是8元钱,更别说板栗饮料、板栗面粉等深加工的板栗产品了。

在刚刚结束北京APEC峰会的国宴上,“栗子菜心”作为四菜一汤的压轴菜出现,这道菜所用栗子,恰恰出自诸城一家公司。

把这样一个传统吃食玩出高身价、走上国宴菜谱的,就是一家坐落于诸城昌城镇的食品厂山东果润股份有限公司。这家成立于2010年、注册资本3000万元、只做板栗的生产加工企业,在互联网大潮中如何演绎了一场“板栗逆袭”的大戏?



▲果润股份有限公司的生产车间。

◀产品“举个栗子”的手抓包。

售额达1.7亿元左右;产品出口日本、东南亚等地区,年出口额1.2亿元左右。

二级跳:

站在互联网风口卖栗子

走进果润食品厂区,随处可见的互联网因素给人印象最为深刻。餐厅是吃货聚集地,办公室是栗想工厂,员工宿舍是栗客驿站,生产车间是栗想致富堡……

“年轻化”是当地栗农对果润食品的评价。在他们眼里,“果润食品的那帮孩子们整天在捣鼓折腾,虽然整不明白,但是这个厂子效益好,栗子卖给他们能多赚钱。”

其实,年轻的果润食品在介入互联网思维之前还是一个传统的商贸企业,依靠出口赚取外

汇。“在互联网时代,还是按照传统的销售渠道来卖栗子,就OUT了。今年8月份,我们果润的线上品牌‘举个栗子’正式运行,‘双十一’期间销售额达到了200万元。”孟伟说,网络带来的销售业绩是他始料未及的,这次“双十一”,果润的板栗还被卖到了韩国、日本等国家。现在,他正在筹备入驻亚马逊卖栗子。

这种变化源于企业的一次思想变革。果润团队在做调研时发现,中国的板栗大多出口到日本等地。日本人爱吃板栗,因为日本人知道板栗有利于健康。后来团队就反思:“我们为什么不可以为中国人提供健康的东

西?”孟伟认为,在国内,没有人做板栗品牌,也没有人传播板栗的健康理念。“我们认为自己完全可以做好。基于这个出发点,

我们就想做好板栗这个产业。”孟伟说。

初获成功的果润食品加紧了线上品牌的布局,今年8月份迅速搭建淘宝、天猫以及一号店官方旗舰店,同时还有500家淘宝小二店。

锐财经分析师王汝苗分析,“举个栗子”是果润食品垂直电商思维的产物,和褚橙等存在异曲同工之妙。这些案例说明,在互联网时代,细分市场、细分产品、精准定位不仅有广阔的市场空间,而且还有强大的生命力。

“举个栗子”是果润食品旗下三大品牌之一,与线下品牌“来吉栗”相呼应,公司的另外一个出口品牌“果润斯”不仅畅销韩国、日本等亚洲国家,而且还远销欧洲、中东等国家地区。就在记者采访的现场,孟伟还在接听来自土耳其客户要求订货的电话。

在孟伟看来,果润用互联网思维做事,也是市场倒逼的行为,传统渠道的萎缩以及激烈的市场竞争都强烈要求企业进行转型升级。目前,“来吉栗”在全国的加盟店已经近40家,“我们未来的目标是发展10万合伙人。”

三级跳:

踏上资本快车

“小栗子大梦想”绝非只是果润食品的宣传标语,最近这家公司登陆资本市场的梦想也即将成为现实。

12月9日,果润食品将作为我省首家单一农产品公司在上海股权交易中心挂牌上市。“目前签约都已经完成,万事俱备,只差敲钟的那一刻了。”孟伟说。

股交中心俗称“四板”,都是服务在各行业、各地区高成长性的,相对优质的企业,是合法转让股份的市场,它是向新三板和主板市场输送企业的孵化器,在挂牌容量、挂牌成本、信息对称等方面,四板市场对于企业和投资者来说,均有优势。尤其是在服务方面,四板市场服务更丰富。目前,山东的四板市场有齐鲁股权交易中心和蓝海股权交易中心。

孟伟坦言,选择上海而不是其他区域,主要是基于两个方面的考虑,首先上海是成熟的资本市场,世界性的国际金融中心,到这里挂牌上市能得到全球投资者的关注;其次,我们选择的是战略投资者,不是以融资为最终目的,上海集聚了最好的投资机构可以提供满足我们的需求。

“这是一项新的战略需求,上市后我们的品牌将会得到更大程度的提升,小栗子将会走得更高更远。”孟伟这样说,公司成功在上海股权托管交易中心挂牌,意味着已成为规范化的挂牌上市公司,在迅速扩大企业品牌知名度,提升企业品牌形象的同时,快速稳健的提升了公众对该企业的认知度,为企业以后做强做大提供了基础。

诸城农业局相关负责人对记者说,果润食品在上海股交中心挂牌,是企业步入资本市场的第一步,作为山东首家挂牌的农产品公司,果润食品将对农业融资发展起到示范带动效应。

嘉言敏行 一起精彩

山东嘉林建设工程有限公司,以成为中国建设工程领域一流品牌为愿景,全力打造建筑业全产业链系统平台。目前主营建筑幕墙、建筑门窗、建筑装饰、钢结构等专业工程设计、施工及项目咨询、管理、成本控制等系统服务。

建筑幕墙工程设计施工壹级资质

建筑装饰装修工程设计施工壹级资质

金属门窗专业承包壹级资质

钢结构专业承包贰级资质

官方网站: <http://www.sdgarlan.com> 服务热线: 4006907600