

阿里推“流量钱包” 恐难解运营商增量不增收

在当前手机流量需求日益增多的情况下,流量被玩出新花样了。

12月1日,阿里巴巴宣布,将联手三大运营商向网购用户推“流量钱包”。据了解,用户在淘宝、天猫购物或参加商家活动,就可以获赠一定的流量。这些流量可像零钱一样“零存整取”,提取到手机号码或转赠给家人、朋友,兑换成联通、移动、电信等运营商的全国流量包。

不过,通信行业专家陈志刚认为,这些业务本质上还是在打折卖流量,不能解决运营商流量增量不增收的问题。

阿里称实现了“三赢”

用户“流量钱包”里的流量主要来自商家或淘宝官方的赠予,比如在淘宝、天猫店铺购物满一定额度、参与互动游戏,或是收藏、签到、写评价、抽奖等简单动作,都可以获得5M、100M甚至上千M的流量。

用户每次获得的流量多少由商家等赠予方决定,会自动充至消费者的淘宝账号中。用户可以登录淘宝网或手机淘宝,在“我的流量钱包”中查询流量余额。根据不同运营商设置的30M-1000M不同的档位,只需一步便可将流量充入手机号码中,提取成功后当月生效,全国不分地域均可使用。

阿里巴巴有关人士对记者透露,这项业务由阿里巴巴集团推出,服务于阿里集团各个平台,集团委托旗下的虚拟运营商阿里通信进行流量平台部分能力的实现,而阿里巴巴作为平台方,把整个流量钱包的操作链路打通,为商家和运营商牵线,费用由商家承担。

阿里认为,这种模式实现了“三赢”,对运营商而言,这是一种流量经营创新,开辟了新的流量分发通道;淘宝商家也

获得了一种增加用户黏性的互动工具;消费者则在日常购物中获取额外的流量,增加乐趣。

事实上,“流量钱包”并不算新鲜事物。在此之前,电信基础运营商也推出了类似的业务产品。

11月21日,中国电信旗下的综合平台发布了流量宝3.0版本,具有流量可赚取、可转赠、可兑换、跨三网、不清零等特点,使用户更灵活自由地使用流量。

11月25日,在2014移动互联网流量创新峰会上,中国联通正式推出了“流量银行”,用户只要下载APP或登录网页版“流量银行”,就能使用流量查询、存取和购买等服务,富余流量还可以转赠他人。此外,用户还可以参加流量平台上企业的推广活动,免费赚取流量。

流量货币化或成趋势

值得注意的是,除了基础电信运营商外,虚拟运营商也在争相进入这一领域。比如虚拟运营商巴士在线此前就推出了“10020流量银行”,功能设置也更具诱惑力。

据了解,巴士在线流量银行由两个产品模块构成,B2C性质具有合约期的流量包产品“流量宝”和C2C性质的流量交易平台“流量市场”,用户购买“流量宝”



后,即可享受12%以上的年化收益,不但可自行使用,还可在“流量市场”转售变现,合约期满还可以自由续约。实际上已经将流量进行了货币化。

事实上,基础运营商和虚拟运营商也的确在这么做。对于流量银行产品,中国联通计划,未来用户甚至还可以将第三方积分(如信用卡积分、超市会员积分等)与流量相互兑换,用流量来进行购物结算,真正实现流量的货币化功能。

国泰君安证券的研报认为,流量银行已经能够提供赚取流量币、赠送流量币、发红包等功能,其背后对应了强大的入口功能,而构筑新入口,运营商将迎来价值重估。

有业内人士表示,本来运营商卖完语音和短信的高价值周期之后,还可以通过数据流量的高价值周期多卖几年,但现在不到一年时间,数据流量的价格急速下降,进入到数据流量价格“屌丝时代”。

公开数据显示,从去年到现在,1G流量的实际价格已经从100元降低到了现在30-50元的价格。

不过,通信行业专家陈志刚认为,这些业务本质上还是在打折卖流量,事实上并不能解决运营商流量增量不增收的问题,进一步降低了流量的实际价格,而且即使流量货币化也面临法律和政策方面的风险。(据每日经济新闻)

教你一招

万能的苹果耳机

在这个被手机绑架的时代,机不离手有时候会带来诸多不便。但是有了万能的苹果耳机,很多时候你就不用再摸手机,解放你的双手把手机放在包包里就可以了。

耳机控制音乐

按一下中央控制按钮开始播放,再按一下停止播放,快速连接两下则跳到下一首歌曲。如果想返回到上一首歌,只需快速连接三下。

如果你只想听一段歌曲的高潮部分,或是和别人分享相声最好玩的那段,也就是想要快进和倒回该怎么办?还是连接两下小方块,这时注意,第二下按下去不要松手,直到你想停的地方再松手,这就是快进。想要倒回,连接三下,第三下按住不放就可以了。

耳机查找音乐

如果你想听一首歌,比如陈奕迅的《十年》,那么按住耳机中央控制按钮不放,直到听到“咚咚”两声提示音。然后放开控制按钮,对着话筒说“播放陈奕迅《十年》”,只要你的普通话够标准,手机里有这首歌,那么奇迹就会发生,《十年》开始播放了。

记者 王颖颖 综合整理

奉献能源 创造和谐

中国石油全国客户服务热线: 95504

