

阳信创新发展脉络解读

策划:吴宝田 刘 铭
执行:王丽丽 李雅芹 刘浩洋

唱响“阳信清真肉牛”品牌 打造中国第一“牛”县

阳信肉牛迈向千亿级产业集群

中国最大牛肉供应基地
全国畜牧百强县
全国农业标准化肉牛示范区
全国适度规模化母牛养殖示范区
全国优良畜种鲁西黄牛、渤海黑牛
主产区

未来5年,阳信将紧紧抓住全国加快建设牛羊产业示范区的发展机遇,全面落实《2015-2020年中国阳信肉牛产业发展规划》,通过“五区”建设,实现从饲草种植、肉牛繁育、育肥、屠宰、精深加工到冷链物流配送、餐饮连锁、皮革深加工等完整的肉牛产业链条,唱响“阳信清真牛肉”品牌,创建全国肉牛产业示范区,打造中国第一“牛”县,推进肉牛产业向1000亿级产业集群迈进。

1 政府助推,打造全国第一“牛”县

2013年,全县存栏肉牛26.3万头,出栏肉牛24.74万头,据农业部2012年全国县级肉牛存、出栏量统计排名中,阳信县列第六位,肉牛屠宰加工能力列全国县级第一位。

近年来,阳信把发展肉牛产业作为生态建设和发展高效生态农业的主抓手,按照“肉牛接二连三”的发展思路,着力构筑产业体系,强化科技支撑和品牌建设,推进产业化经营,健全保障体系,肉牛产业总产值达350亿元。

构建了“龙头企业+合作社+基地+农户”的畜牧产业化体系,全县建立

了肉牛专业合作社25家,拥有规模以上肉牛标准化养殖场130余个,肉牛屠宰加工企业76家,年屠宰能力达120万头以上,共带动养殖、屠宰加工、运销、餐饮行业等7万人就业。

先后培育了1个中国名牌——“鸿安牌”冷冻分割牛肉、6个国家A级绿色食品认证、1个山东名牌、3个山东著名商标、13个无公害畜产品认证、4个全国优秀牛肉产品品牌。目前,该县是北京、上海、天津等60多个大中城市的牛肉产品定点供应地,10家企业成为奥运会、残奥会、世博会牛肉产品定点供应单位。

2 产业带动,鼓起农民腰包

杨松年的肉牛养殖场位于翟王樊家,肉牛存栏量达300头,场内除设有总经理室外,还有接待室、值班室以及检疫室。然而,早在两年前,杨松年还是一个小型个体养殖户,靠他一个人,在圈起来的小家庭农园里忙来忙去。

杨松年告诉记者,是肉牛产销专业合作社带他步入了致富路。原来,2012年,杨松年作为最早一批加入合作社的农户,由合作社协助其进行养殖贷款,并负责统一配

料,提供技术支持,而杨松年则直接把出栏的肉牛“高价”卖给合作社。有了这样的基础,杨松年很快便在翟王樊家租了50亩土地建新养殖场,再大量的购进肉牛,仅仅两年时间,杨松年的肉牛养殖规模比之前提高了一倍多,再加上合作社科学的技术支持,以及合理的配料,每头牛的收入也比之前提高了不少。

据了解,像杨松年这样养殖成规模、参与合作社的养牛户全县就有1500家。阳信先后发展起



屠宰车间

3个肉牛养殖专业化镇,培植36个养牛专业村,建立了38个优质肉牛养殖、繁育基地。“一方面我们有了足量的肉牛加工,另

一方面统一配料,统一防疫,也保证了我们加工肉牛的质量。”亿利源清真肉类有限公司经理张明泽说。

3 企业抱团,抢占市场先机

贷款难、利息高、不知道哪有客源,搭不上大型超市的线,这些问题都是困扰阳信县肉类企业多年的“顽疾”。而这些问题,在2013年3月15日阳信县畜产品行业协会成立后,正逐步被一一化解。

协会副会长杨松华介绍说:“自畜产品行业协会成立之后,贷款难这个问题迎刃而解,目前,民生银行、齐商银行和东营银行等多家银行已经与行业协会达成贷款协议,贷款额达2亿元,协会内的30多家企业尝到了通过协会贷款的甜头。”

协会网站实现了信息共享,会员联合供应,客户无需到处跑,即可满足较

大需求量。“前几天曹县的‘王光烧牛肉’前来购买肉牛后部肉,当时因求购量大,便是协会协调华信、恒利等5家协会企业一块儿给凑齐的。”协会秘书长马少暖告诉记者,协会成立前,阳信县内的畜产品行业仅有山东省阳信广富畜产品有限公司的“鸿安牌”牛肉入驻滨州银座一家超市,协会成立后,会员企业通过广富的牵线搭桥,与济南银座、烟台大润发等省内多家大型超市形成了合作关系,并与各大熟食厂建立了业务关系,总业务量翻了一倍。

当前,已有51家清真肉类企业加入协会抱团发展,年可实现销售收入60亿元。

4 实时监控,确保质量安全



养牛场里,饲养员正将饲料放入食槽;报检点内,一批肉牛正在接受检疫员检查;加工车间里,工人正将牛肉进行分割……阳信县通过设在动物检疫监督及畜产品质量监管中心内的数字化联网平台,将肉牛从养殖到加工的全部流程尽收眼底。

为健全保障体系,确保食品安全,今年3月,该县启动建设了覆盖全县规模以上肉牛养殖、屠宰企业生产环节的数字化监控联网平台,并在全省率先建设了阳信县动物检疫监督及畜产品质量监管中心风险防控示范点,实现了对全县畜禽养殖、免疫及瘦肉精检测、屠宰、产品出库环节及检疫监督执法过程实时无缝隙监控,同步保存数字影像档案,为出厂的每一批畜产品

保存了合法有效证据,创建了从规模化养殖-畜禽屠宰-检疫监管-廉洁勤政全过程信息化监管模式。

近年来,阳信县大力推进肉牛标准化生产,建设质量可追溯体系。牛犊出生后,即佩戴耳标,建立详细的生长档案,出生时间、饲养过程、免疫情况等记录在案,确保每头牛都达到国家要求的生产标准。今年,全县又设立了6个报检点,把动物检疫工作送到服务对象家门口。“在我们报检点,对肉牛进行严格检测后,出具农业部统一监制的动物检验检疫合格证。”县畜牧兽医局动物检疫刘庙报检点的报检员马文涛告诉记者,“每个合格证都有唯一编号,由电脑联网打印,农业部随时监控。”

5 链条延伸,提升价值空间

“一头高档育肥牛的价格是一头普通育肥牛的十三四倍,而饲养成本只有两倍多,因此,我们应该认真思考如何对待这个产业,提升产业研发水平,既满足大众需求,又满足高端需求。”阳信县委书记马福祥说。

一头牛就能卖出18万元,事实证明,阳信肉牛完全可以创造出高端品牌。亿利源清真肉类有限公司董事长杨振刚介绍,达到A5级标准脊背部的肉每公斤高达1200元,按一头牛120公斤计算,这6块肉就值14.4万元。阳信广富畜产品有限公司今年5月成功“牵手”中国农业大学,真正走上了产学研一体化发展的道路,对其生产的牛肉进行精细化分割,极大地提升了利润空间,成为了小肥羊、海底捞、顺风肥牛、老北京火锅等著名企业的供货商。鸿安餐饮公司先后在全国各地开设32家肥牛餐饮连锁店;鸿安牛肉冷链物流基地成为华北最大的牛肉产



肉牛产品

品仓储物流中心;年加工成品皮革1000万张;巨嘉皮业年产箱包200余万件;年生产牛血红蛋白、凝血酶1200吨,骨胶1万吨;逐步发展从秸秆养牛到用牛粪发电养蚯蚓,发展绿色有机肥料两条产业链……

目前,该县肉牛产业已步入了生态养殖、标准化生产、精细化加工、冷链物流配送、皮革加工提档、沼气循环利用的现代化发展轨道。



2010年,阳信召开“第五届中国牛业发展大会暨牛会”。