



安利 进入全新体验时代

安利人心中上海一日游的经典行程将是这样的：登东方明珠、吃小笼包、逛安利体验馆。

走街串巷，开会听课，这是过去人们对安利的印象，未来安利将会带来全新的生活方式。

马云在刚刚结束的互联网大会上这样概述体验式消费的重要性：“体验是这个世纪很了不起的技能，这个技能不是工程师拥有，不是老板拥有，体验是这个世纪的情商造成的，上世纪拼智商，这世纪拼情商，情商是让人家舒服，让客户舒服，让合作伙伴舒服，没有比这个更重要了。”安利在体验经济浪潮中，适时抓住了这一方向。10月24日，安利(中国)首个体验馆在上海正式开幕。从此，安利揭开了全新的体验时代。

体验时代的战略机遇

美国著名未来学家阿尔文在其名著《未来的冲击》中指出：未来经济将是一种体验经济，未来的生产者将是制造体验的人，体验制造商将成为经济的基本支柱之一。而安利早就将“体验”消费定位其重要的战略规划。安利在台湾、韩国都已建立了体验店，他们也将这种模式带到

了中国。

10月24日，在上海体验馆的开幕仪式上，美国安利公司总裁德·狄维士、安利大中华总裁颜志荣及上海市相关领导等嘉宾出席，可见这家企业对于体验式营销的重视程度。这对安利在中国的发展具有里程碑式的意义，标志着安利开启了

全新的体验时代。

安利人心中上海一日游的经典行程是这样的：登东方明珠、吃小笼包、逛安利体验馆。安利体验馆到底有什么与众不同，体验消费又会带给人们什么样的感受呢？



RICH & JAY咖啡广场

安利还卖咖啡？没错，以安利两位创办人名命名的RICH&JAY咖啡广场，顾客每购买一杯

饮品，就会为西部贫困儿童捐献一份爱心。大厅还特别采用了名为唤醒(refresh touch)的环境香氛，由安利和世界顶尖香精公司合力打造，目的是营造出“健康生命，味道生活”的香氛环境，可见安利之用心。

3D沉浸式影院

体验馆内建有沉浸式影院，不用带眼镜就可以欣赏IMAX3D巨幕版“安利带你去看世界”，日内瓦的太阳马戏团表演、夏威夷潜艇海底游，感受安利历届海外研讨会的经典时刻。

纽崔莱体验区

纽崔莱作为全球第一大营养补充食品已经有着70多年的历史，而有机种植正是其质量取胜的关键。安利将有机种植的农场“搬到”了体验馆，将纽崔莱绿色有机和生态友好的形象在这里让消费者看得明明白白。

特色功能性教室

雅安、纽崔莱、家居科技等功能性教室让消费者亲身感受安利优质的产品，既可以领略

瞬间变女神的蜕变，也可以定制私人的健康方案，还能体会“会做饭的男人最性感，会做饭的妹纸最迷人”的现代生活。

除此之外，安利体验馆还设有安利公益基金会展区、数字化体验区、益之源净水器和逸新空气净化器体验区等多个区域，并且定期举办各种青春秀、爱公益、活力营、媚女性、优生活亲子日等派对活动。

一场体验之旅就是一次欢乐之行，不但可以亲身体验企业产品的优质性能，还能了解一个真实的安利，体味最时尚、最前沿的优质生活。

在社交圈层的运维上，安利无疑具有先天的优势。遍布全球的经销商每天都在与消费者频繁交流，通过体验式营销、线上线下的立体沟通和个性化营养美容方案，真正洞察千姿百态的消费需求和情感脉搏，从而逾越沟通的“最后一米”，在品牌和消费者之间形成连接紧密的强关系，弥补单纯线上营销的人际短板。

消费者在哪里，市场就在哪里。从瑞典牛仔品牌Dopure的免费赠送试穿，到顺风嘿客的社区体验，电商和在线消费的体验式营销趋势已经势不可挡。那么，我们是准备主动变革去赢取未来，还是固步自封，错失良机？相信通过安利的体验式战略，答案不言自明。

美国安利公司总裁德·狄维士出任世界直销协会联盟主席

在时隔12年后，安利创办人家族成员再度当选世界直销协会联盟(WFDSA)主席。11月12日，世界直销协会联盟在巴西里约热内卢宣布，美国安利公司总裁德·狄维士先生自2014年11月起出任新一届联盟主席，任期三年至2017年10月。此前的2000年，德·狄维士的兄长狄克·狄维士亦曾担任这一职务。

任期内力促直销行业透明度

世界直销协会联盟是全球直销行业最具代表性的组织，成立于1978年，包含60多个国家的直销协会。德·狄维士总裁是继自然(Natura)化妆品公司首席执行官亚历桑德罗·卡鲁奇先生之后接任主席一职的。

就任仪式上，德·狄维士总裁表示：“相比以往，人们需要更多的独立和自由，来设定自己的目标。他们想从事更有意义的工作，为自己的人生和所在的社群创造更多的价值，这给直销行业带来了很大的机会。”据世界直销协会联盟统计，2013年全球直销业销售额超过1.785亿美元。

亚历桑德罗·卡鲁奇对于德·狄维士就任主席一职表示热忱的欢迎。他说：“德·狄维士先生对于直销行业的热情和贡献是显而易见的。相信未来几年，在他领导之下，世界直销协会联盟一定会推动直销行业实现更好的发展前景。”

此前的10月24日，德·狄维士在参加上海安利体验馆开幕仪式时，对媒体谈到了他就任后的计划和目标，德·狄维士表示，“在世界范围内，直销行业的发展趋势都是向上的。对于我来说，任期内首先要促进直销行业的透明度，让更多的公众了解直销；其次，联盟是一个有效的行业沟通平台，在做好行业内部沟通的同时，我们也希望代表直销行业与各国政府积极对话，在不同的国家分享最佳的立法和执法经验，让世界各国的直销法规能够更好地协调统一；第三，我们所做的一切，最终目的是保护消费者，赋予消费者更多知情权，更好地了解直销与非法传销的区别，保护消费者不被那些打着直销旗号欺诈的非法传销组织欺骗，也希望我们能帮助政府更好地监管直销行业。”



世界直销协会联盟主席、安利公司总裁德·狄维士接受中国媒体采访