

# 入台配额减少 台湾游涨价啦

## 春节想去逛逛就需要“抢”行程

本报12月11日讯(记者 李孟霏) 11日,记者走访威海多家旅行社了解到,从2015年开始,入台优质配额将从每天8030人减少至3650人,因此,中高端旅行团的价格随之也有所上调,幅度在2000元左右。此外,春节期间想去台湾旅游的市民也要抓紧了,需要提前45天报名。

“明年1月份优质配额确实减少了,每天总共才3650人,肯定越早报名越容易报上。”威海中国旅行社的严经理称,由于配

额数量减少,想去台湾旅行的市民需要早点做准备,早点办手续,否则可能“抢”不到行程。

严经理称,从今年10月份开始,赴台旅游就已经有配额限制了,由于赴台旅游需要先办理大陆居民往来台湾通行证,旅行社将该证以及其他有效证件一起报给台湾相关部门,对方会根据入台配额为游客办理入台证,然后游客凭“两证”才可以实现台湾游。“原则上一般需要5-7个工作日能办下证件来,但是如果配

额不够,游客则需要先等配额,之后才能去台湾旅游。”

由于最近几年市民到台湾旅游的热情越来越高涨,但随着配额的人数减少,市民要想赶在今年春节前去台湾,则需要“抢”名额。

山东嘉华国旅威海分公司的赵经理称,如果春节期间想去台湾旅游,需要提前45天就预订自己的行程,“否则的话,怕抢不到名额了。”

此外,赵经理还透露,由于

明年1月份12月份,优质配额还没有那么紧张,中高端旅行团价格也起伏不大,到明年1月份,优质配额大幅减少,团费预计会上涨30%左右,“现在是3680元,预计下个月会涨到近5000元。”

而同样具备台湾旅游资格的中国旅行社的严经理也称,配额减少带来的另一个影响便是台湾游价格大幅上涨,平均涨幅在2000元左右,“年底前去台湾,低于5000元的团是找不到了。”

## 文登开展“周五大讲堂”

本报12月11日讯(通讯员 王桂玲) 近日,文登区教研培训中心开展“周五大讲堂”活动。活动于每个星期五下午举行,每周一个主题,人人是主讲,人人是听众,全员参与学习。主讲人结合自身特长选择主题,为教研培训中心进行讲座,内容涉及自身专业知识、文学艺术鉴赏、政策理论、社交礼仪等各个领域。目前已经进行了十讲,涵盖了“与孩子同成长”、“改变”、“怎样培养孩子的数学思维”、“名曲欣赏”、“GDP的那些事”、“印象英国”等多个层面的内容。



## 计生宣传

日前,经区桥头镇组织计生干部进行新型生育文化思想的宣传,向市民发放有关宣传材料和计生挂历,以提高群众婚育观念的转变。

本报记者 王帅 摄影报道

## 三角集团召开2015年营销年会

本报12月11日讯(记者 王帅) 10日,三角集团召开2015年营销年会,来自全国300余名合作伙伴齐聚威海。

大会以“同心同行 共创未来”为主题,对2014年度优秀合作伙伴进行表彰。

三角集团董事长丁玉华发表重要讲话,就企业发展历程、2014年的经营和发展、2015年的工作重点与参加会议的合作伙伴进行了交流。三角(上海)国际营销中心CEO马诺基汇报了在日趋严峻的全球化市场背景下,三角不断提升的产品性能和品牌形象,坚定了全球合作伙伴的合作信心。来自公司营销市场、技术研发系统、生产制造系统和财务资本运营系统的负责人围绕如何为市场营销提供支持和进行汇报,就推进全球营销工作及市场服务支持策略、产品技术研发、新型生产力发展模式及供应链金融向与会合作伙伴做了详细介绍。

合作伙伴代表作了交流发言,分享他们的营销经验,并期望与三角轮胎携手并进,再创辉煌。

# 为老人雪天买菜,她没留名就走了

## 这位社区网格协管员,将困难家庭列为关照对象

本报12月11日讯(记者 王帅) 11日下午,竹岛街道办福海社区居民丛政滋带着30元钱到居委会,拜托工作人员把钱还给雪天为他买菜的好心人。

丛政滋今年75岁,家住嵩山路24号楼602。他介绍,12月5日下了一场大雪,当天上午8点多,他正踉跄下楼买药之际,一个40多岁的女子将一兜青菜塞到他手里,并嘱咐他,“这些菜够吃上

两天了,下雪不要到处乱走,”之后便匆匆走掉。

由于丛政滋行动不便,并未追上该女子。他翻开塑料袋发现,里面有菠菜、油菜等多种日常蔬菜。看着一兜蔬菜,丛政滋心里暖暖的,并决定一定要还钱并当面致谢。他回忆该女子有些面熟,便来到居委会求助。

通过家庭地址及丛政滋描述的容貌,居委会工作人员联系

上了丛政滋所在辖区的社区网格协管员李琴芝。李琴芝一出现,丛政滋便一眼认出,“就是她,就是她!”丛政滋激动万分,连忙感谢,并把30元钱塞到李琴芝手中,但被李琴芝谢绝了。

作为网格协管员,李琴芝平日经常在辖区走访,孤寡老人、空巢老人或低保困难家庭,她更是经常入户询问情况。得知丛政滋及老伴均被疾病缠身,李琴芝

便将老两口列为重点关照对象。当日雪天,李琴芝为自己的妈妈送菜后,想起了行动不便的老两口,便为两人买了蔬菜。

据悉,为让市民参与社区管理、监督中,威海所有社区实行网格化管理,每个社区分成不同的网格,每个网格配备一长三员(即网格长、协管员、监督员、联络员),以便上传下达通畅,最快地解决居民难题。

# “漫游”密码的破解

## ——专访绿叶漫游网创始人刘金才



刘金才

漫游,字面意义可以理解为:随意游玩,漫无目的游走。

中国古代称旅游为漫游,读书和漫游,是一个人成才的两个重要内容。“读万卷书,行万里路”,二者同等重要。

漫游还是移动电话用户常用的

一个术语。指的是移动电话的用户在离开本地区或本国时,仍可以在其他一些地区或国家继续使用他们的手机。

住酒店、逛景区、泡温泉、打高尔夫、开房车、乘邮轮、玩游艇、专业体检……都与漫游有关,现在统统打折!绿叶漫游网就是这么一个神奇的网站,在这里,商家把各自的闲置服务拿出来“交换”,跨行业跨地域的提供娱乐休闲旅游消费服务。神奇网站有何秘密?绿叶漫游网创始人刘金才接受了本报专访。

**“漫游式”休闲旅居生活**

旅游和休闲,已经成为我们生活中越来越重要的一个部分。怎样玩得有品质又能省钱?绿叶漫游网解决的就是这个问题。刘金才介绍,在绿叶漫游网上,会员可通过漫游权来享受各种折上折服务。

漫游权,是在绿叶漫游网内加盟服务商中使用的服务权。绿叶漫游网依据加盟服务商合同承诺的服务数额,为其配发等额漫游权。绿叶漫游网会员通过服务交换,折

价购买等方式获得漫游权,持有漫游权的会员就能在网内所有加盟企业中消费服务,无需现金。

漫游权还能转让、赠予和销售,相比传统预定、团购类网站,消费者可以获得更大的实惠。

搭乘互联网快车的便利,绿叶漫游网首创了“漫游权”这一服务交换工具,用漫游权来实现服务的等价交换,克服了不等价服务的交换难题。

服务商以等值的闲置服务换取漫游网的漫游权,享受用服务换服务的便利,用不完的漫游权还可出售增加营收;消费者可折价购得漫游权,享受远低于携程价的高性价比服务。自从2013年正式上线,目前有合作服务商的城市已经接近200个,给消费者和商家都带来了实实在在的益处。

**闲置服务“动起来”**

经过三十多年经济的高速发展,中国的有形服务资产急剧膨胀,服务资源闲置浪费越来越严重,尤其是初始投资大,固定成本高,变动

成本低的旅游服务业,决定他们经营效益的关键点就是如何降低服务的闲置率。

服务企业的从业人员也有消费异地、本地其它服务的需求,如果能让服务换服务顺畅起来,一定能激活服务企业员工的潜在消费能力,也可以激活关联企业员工的消费能力。

绿叶漫游网为他们搭建的闲置服务电商交换平台帮助他们实现了这一愿望!

**折上折的“诱惑”**

现在为酒店、航空、景区提供预订服务的网站竞争激烈,抛给消费者的蛋糕无外乎便捷、低价,尤其是团购价格,在他们进行大规模价格厮杀的同时,服务商的价格体系被无情的再一击毁灭,服务商成为OTA大鳄盘中的羔羊。

但绿叶漫游网上标示的服务价格却永远与企业的主流服务价格相吻合,既不虚高,也不过低。服务商从自身的需求考虑,能灵活处置手中代表服务权的漫游权,可以选择

自用,也可以选择折价出售,实际折扣比例只有买卖双方知晓,对本企业的价格体系没有任何伤害。

绿叶漫游网还利用“漫游券”为消费者提供再次折扣,消费者能享受到服务商和交换平台提供的折上折超优惠价格,用心的消费者往往能用携程价5折的优惠订到酒店。

“绿叶漫游网作为创新型多元化高端服务营销交换平台,颠覆了传统的现金预定模式,以‘低成本自身服务’换取‘高回报第三方服务’,致力于打造跨产业链资源整合的先驱者和创新服务商。”刘金才说,在当前竞争激烈的情况下,需要关注的是制度和品质的改善,建立一个异业合作的平台,促进旅游、酒店和房地产等相关行业的合作,提高便利性,依照不同的环境满足不同客群的需求。

绿叶漫游网恰恰就是这样平台,将中高端服务的闲置资源整合在一起,一方面让更多的享受到优质低价服务,另一方面也让服务商从中获利。