

淄博71个工商所全部设网监室,网监系统可“以网管网” 给网店设“户口”实现实时监管

本报12月11日讯(记者 刘晓 通讯员 徐海峰 盛秦岭) 11日,全国工商系统市场规范监管工作研讨会暨网络市场监管现场经验交流会在淄博召开。记者了解到,目前,淄博的所有网店都有了“户口”,71个工商所已全部设置网监工作室,对10万余网店实现了“以网管网”。

“网络经济户口管理可以实现对网络经营主体的搜索、建档、数据维护,处理工商总局下发的主体数据并及时反馈,形成全省网络经营主体数据库。其中包括已领取营业执照的企业,个体工商户、农专社经营者信息,以及没有办照但允许经营的自然人经营者信息。目前,淄博掌握了1.1万户网络经济户口的构成及分布和101892家网店数据。”淄博市工商局周村区分局南营工商所的网监人员介绍。

淄博自主研发的网商监管辅助系统会根据地址、取得的电话号码分段,对不同区域的电商进行分流,分发到辖区工商所,有计划地开展对网店的监督检查。

此外,网监系统还可利用垂直搜索引擎和特征语词技术,实现对已建档的网络经营主体的巡查,可以发起对特定交易主体、交易客体、交易行为进行专项整治,对已发现的涉嫌违法线索可以实现省内移交转办等功能。“大家现在看到的这些电商简介中的红字就是可能涉嫌违规的宣传,系统会自动筛选出并用不同的颜色标注出来,工作人员查看之后就可以确定是否违规。”工作人员介绍说。



网店工作人员正在包装快递件(资料片)。 本报记者 王鸿哲 摄

前10个月淄博电商交易破620亿 有十万余网店,2011年以来查办涉网案件2476起

本报12月11日讯(记者 刘晓 通讯员 徐海峰 盛秦岭)

据了解,截至10月底,淄博市市场主体总量21.7万户,万人拥有市场主体473户,电子商务交易额620亿元,同比增长21%。

淄博有101892家网店,其中有照的4.2万家,无照的5.9万家;淘宝网3.6万家,阿里巴巴2.7万家,慧聪工业网2.4万家,天猫网165家,京东网上商城35家,淄博商赢网8424家。

近年来,电子商务蓬勃发展

展,高新区力争在3年内建成带动效应显著的国内先进电子商务示范园区,建成覆盖鲁中、辐射全国的区域性电子商务中心。到2013年底,全省网站数量已达到14.6万个,网民人数4329万人,2013年全省交易额突破一万亿元。

网店的迅猛发展,也带来了监管难题,目前,网购侵权事件频繁发生,据了解,自2011年开展网络监管工作以来,淄博以无照经营、商标侵权、虚假宣传等

严重扰乱市场秩序违法行为为重点,共查办涉网案件2476起。

淄博市工商局自2011年就形成了“警示信息自动预警、经济户口电子地图查询、工商移动执法”的立体监管服务体系,实现了网上监管、网上办案、网上办公,自主开发“网商监管辅助系统”,实现了对已登记注册的网络经营主体的搜索建档和巡查监管以及对个体(含自然人)网店、行业领域网站以及电商平台网站的搜索建档和巡查监管。

陶海峰参加全省 股骨头坏死培训

11月29日,《省级适宜卫生技术推广项目中西医结合治疗股骨头坏死的临床应用培训班》在高青县人民医院举办。淄博市地方名医、淄川钟楼街道办夏庄新村卫生室主任陶海峰和来自全市的60多名医护人员一起参加了培训。

杨彬主任曾在广州中医药大学第一附属医院关节专科、全国中医髋关节疾病重点专科学习股骨头坏死的保髋治疗,在临床实践中积累了丰富的经验。陶海峰主任曾在中医研究院师从我国著名骨科专家崔振芳、黄开斌教授深造,15年来已治疗骨病患者5万余人,形成了一套独特、系统又科学的陶氏疗法。在这次培训班上,陶海峰主任通过与杨彬博士交流临床经验,提高了诊疗服务能力和水平。

沂源城区派出所: 倾听群众心声

为深入推进党的群众路线教育实践活动,沂源县公安局城区派出所,深化开展“优化服务、满意升级”活动,通过召开“问计求智”座谈会和“向您报告,请您评议”评警会,邀请本辖区人大代表、政协委员、执法执纪监督员及社会各界代表参加,广泛听取他们对派出所工作意见和建议,还深入有关村居、工厂、企业等场所,接受工作对象、服务对象等群众评议。

(冯子学)

加快信息化建设 缩短城乡差距

近日,璞邱小学、璞邱幼儿园校园改造升级,这是璞邱小学1995年告别黑屋子土台子后的又一次提升。所有教室、办公室的门窗用铝合金更新,地面用防滑地板砖或木地板重新铺设,内外墙重新粉刷。校容校貌大大改观。同时学校配置了多媒体班班通,加强信息化建设,极大提升了教学效益。面对信息化课堂,孩子们高兴地:这样的课象看电影一样,真有趣,真生动;我愿意看,愿意听,愿意学。舒适、温馨的校园让师生满面笑容,乐开怀。家长们说:“现在办学越来越好了,孩子上学更放心了。”(陈新宝 申学刚)

九千元买来保健品吃后闹肚子

不法商家促销花样多,老人易受骗,工商提醒提高警惕

本报12月11日讯(记者 刘晓 通讯员 盛秦岭) 随着春节临近,不少“保健品商家”又开始搞起了各式各样的促销,不少老年人上当受骗。

周村刘先生的父亲受不了推销人员一口一个“爸爸”的热情促销,花一万四千余元购买了号称有保健功效的“频谱治

疗床”。做儿子的刘先生怕父亲受骗,进行劝阻,却被父亲斥为“不孝”。可床买来了,并没有宣传的那么神奇。想退货,商家却坚持已使用概不退换。

同样,因购买保健品“吃亏”的还有周村的郑先生和老伴,他们老两口都70多岁了,身体强健,却“无病乱吃保健品”,

当听说某品牌的保健品能够“提高免疫,延年益寿,有病治病,无病防病”,老两口便花了将近9000元买了30多盒,连服三个多月,却不想不仅没见到什么效果,还一直闹肚子,直到住进了医院。

据周村区工商局工作人员介绍,近年来,一些不法商

家利用老年人希望健康长寿的心理和对保健品的模糊认识,以“免费”为诱饵、假扮“名医”、“专家”坐诊等各种手法设置消费陷阱,老人上当受骗的现象时有发生。为此,周村区工商局、周村区消保委提醒广大老年消费者别被保健品促销忽悠了。