

# 三年内八成旅行社将被洗牌

## 受电商冲击和个性化出游大增影响,旅行社“转型慢就得死”

一度遍布省城大街小巷的旅行社门店,如今纷纷改头换面,踪迹难寻。多位省内知名业界人士说,目前传统旅行社业界正在整合,预计不出三年,山东现有的千余家旅行社,约八成将“被洗牌”,退出旅游市场或者转型求生。经过洗牌,未来全省将剩下三到五大旅行集团,托起全省团队旅游的市场。

文/片 本报记者 乔昱佳

### 现象>> 逛了数条街,只看到3家门面

早在三年前,济南历下区、历城区的花园路、山大路、和平路、历山路、泉城路等繁华路段,开设有数百家旅行社门店,广告牌随处可见。

12月12日,记者在上述街区寻找,发现小旅行社门店几乎绝迹,只看到两家大旅行社布设的3处小店面。而绝大多数旅行社总店似乎已放弃门面方式经营。

不只街区,日常平面、电视媒体广告中,旅行社的数

量也锐减。几年前,翻开报纸满眼都是登载各旅行社线路产品的广告,如今很多旅行社已经长期不露面了,而少数几家大社则广告投入猛增。

记者翻阅五年前省旅行社协会会员目录,十七市旅行社协会会员悉数在列。而今,据掌握内情的行内人士相互佐证,相当数量的旅行社尽管名字仍被同行不时说起,实际已经改弦易辙。譬如一度叱咤风云的某国旅,如今几

乎不做国内业务,公司也转移到北京;另有旅行社放弃实体店,转为“微商”,每天依靠微信、朋友圈、QQ空间等,组织小规模旅游活动,销售特色线路产品;或者干脆转行卖起了化妆品等。据业内人士介绍,上述情况在山东济南、淄博、潍坊等市也频频出现。

“以前大街上旅行社门店铺天盖地,现在确实少了很多。”山东省旅行社协会会长王延辉说。

### 原因>> 电商打价格战,团队游持续萎缩

11月底,国内两家旅游电商“火拼”引起业内关注,先是传出途牛“封杀”同程,要求其供应商给同程价格不能低于途牛,引发在线旅游出境大战。紧接着同程通过媒体公开叫板,其出境游业务量将在“12个月内全面超越途牛”。

山东省旅游局信息中心主任闫向军说,两家电商具有的联手炒作嫌疑暂且抛在一边,作为“局外人”的线下旅行社,应引起高度关注。旅游电商价格大战极有可能带

来“线上打架,线下遭殃”的结果,随着价格战打响,电商抢食了旅行社的市场,一批传统旅行社沦为牺牲品。

除了面临电商网上轰炸,当前传统旅行社还面临“线下”偷袭。随着自驾游、自由行、个性化出游、特种旅游等纷纷亮相,旅行社团队业务总量呈持续萎缩之势。目前济南比较知名的自驾游组织像“追风行者”以及各类徒步俱乐部、驴友组织等发展势头都不错。宝中旅游山东负责人高伟说,以前人们常

说俱乐部的出世抢占了旅行社的蛋糕,现在旅行社也要主动抢占这一市场。考虑到单纯做常规团没有出路,宝中旅游涉足自驾游领域,依托在设计线路方面的专业性,设计自驾游线路,还推出境外自驾游线路产品,增加盈利点。

嘉华旅游董事长张明认为,形势的发展逼迫旅行社要么改行,要么做旅游电子商务。“不转型或转得慢就得死,社会不会因旅行社要生存而适应你。”

### 预测>> 山东未来只剩下3-5家大社

四年前,陈鸿转行开起旅行社,加盟宝中旅游做门店农工。12日,记者在济南历城区农干院路看到,她的门店只有约10平方米,店内暖气开放,温度舒适,却少有游客惠顾。陈鸿说,每年11月至12月,全年旅游进入最淡时段,很多旅行社都在硬撑,情况好的吃旺季利润,情况差的只好关张。今年,受公费旅游市场冷清以及行内大打价格战等影响,旅行社利润下滑,一年赚不了四五万元,是她从事旅游以来最差的一年。

很多旅行社一致表示,

自去年至今,是旅行社行业最艰难的一段时间。据分析,一方面与经济形势有关,旅游的规模“起不来”;另一方面也与旅行社自身经营业态有关。据了解,济南曾有“阳光”、“原野”等一批旅行社,平时只吃某个政府机关的旅游业务,公司也设在政府大楼内。国家清理“三公”经费后,这类旅行社迅速消失。目前,以往专做公务团的旅行社是行内日子最难过的。

一方面是旅行社纷纷退出门店,另一方面则是几家

发展较快的旅行社纷纷设点,抢占门店。据了解,目前嘉华旅游、银座旅游、宝中旅游等,在济南市区的实体店均达到30-50家,并在向各市进军。银座旅游不久前还跻身2014年“中国旅游集团20强”,代表山东旅行社首次进入中国旅游集团“第一方阵”。

采访中,不止一家实力大社的负责人表示,经过“大洗牌”,今后三年内山东省内旅行社数量将减少约80%,未来只剩下3-5家大社占有全省组团市场。



十一期间,组团游客在曲阜孔庙游览。散客渐多,团队游客下跌明显。(资料片)

### 出路>> 大社转型也得用好互联网

作为近年来异军突起发展起来的本地实力大社,嘉华旅游董事长张明说,今年其传统旅行社业务受电商冲击明显,尤其是地接业务,一跌千里。大量自驾游客、散客选择携程、同程、途牛等订票、订房,把成本高昂的旅行社抛在一边。与此同时,嘉华旅游的电商业务却飞速增长,去年“双十一”,其天猫店销售30多万元,今年同期销售额超200万元,暴增6倍。即便是在济南国际旅交会上,百十人忙活三天,销售额也不过150万元,足可见电商威力。

银座旅游山东旅游公司总经理雷凯认为,传统旅行社擅长“脸售”(即“面对面销售”),拥有导游、领队、前台接待等,可直接为游客提供面对面服务,是现代旅游尤其是出境旅游

不可替代的优势。今后,传统旅行社应尽快转型,用好互联网这个现代化工具,譬如推进市场营销、宣传,改革客户管理和内部管理模式,但不适宜轻易转线上。在被互联网“洗牌”之后,今后将出现“线上替代不了线下,线下也代替不了线上”的局面。

王延辉说,今后,旅行社行业的线上线下融合应是发展方向,电商将作为传统旅行社的一种销售渠道应得到更加重视。他建议,面对大整合、大洗牌的竞争业态,大社应该坚定不移地转型升级求发展,小社则可做“多项选择”,既可以被大社整合重组,也可以转型做好一条专线,即做“精、专、细”的文章,或者转行不再从事旅游业。

## 我省组团赴京揽才 4000应聘者研究生超九成

本报北京12月14日讯(见习记者 周国芳) 14日,省委组织部与省人社厅携包括各级党政机关、事业单位、高等院校、科研院所、国有企业等单位在清华大学举办山东专场招聘会。109家单位共引来4200多名毕业生。在现场收到的简历中,博士和硕士共4700多份,占总数九成以上。

14日,在清华大学工会俱乐部前等候入场的百米长龙中,记者随机采访了20名毕业生,除一名来自河南外,其余是清一色的山东老乡。“在北京上学七年时间,还是想回家乡工作。”已经等待一个多小时的李乾楠排在队伍的最前列。

北京交通大学朱方玺学的是光学专业,“9月份之后的企业不少,但我都没有尝试。等到现在是想回山东工作。家是山东的,父母也都在老

家,回去工作更有归属感。” 在招聘会现场,不少招聘单位前挤满了前来应聘的毕业生。多家单位负责招聘的工作人员感慨“山东老乡是主力”。

“目前,我们收到了70份左右简历,其中很多北京大学、清华大学等名牌大学的毕业生,还有一个海外留学生。与他们的交流中,可以得知很多毕业生不再盲目追求北上广,对于地域的选择更有弹性。山东的发展、经济环境等因素也越来越多地吸引大学生回家乡就业。”杨光军说。

此次参加推介招聘会的109家单位共提供岗位1346个,需求人数4118人。截止到14日15时招聘会结束时,入场人数4230人,收到简历5089份。其中,本科361人,硕士3435人,博士1293人。

## 《胰岛再生,糖尿病人的大救星!》免费送 轰动欧美的糖尿病绿色疗法全国免费发放

为什么人一得上糖尿病,就会视力下降,疲乏无力,身体消瘦?为什么糖尿病会引发白内障、下肢坏疽?我们都知道,胰岛β细胞分泌不足是糖尿病的根本,那么,又是什么导致胰岛β细胞分泌功能障碍的呢?

近日,美国哈佛医学院专家首次揭开糖尿病的真相——J-羧肽酶的缺乏,才是导致糖尿病的根本。J-羧肽酶,是人体内存在的一种生物蛋白酶,它具有催化和降解人体内多种营养蛋白转化的作用。J-羧肽酶主要分布在人体胰腺、晶体、消化道、肾脏、血管中。因为J-羧肽酶最主要的作用是促进蛋白分解,因此,长期的不良饮食习惯,都会使体内J-羧肽酶在食物消化过程中,被大量消耗掉,而J-羧肽酶一旦缺乏,就会出现胰岛β细胞分泌功能下降为代表的一系列蛋白代谢紊乱性疾病,医学上称为“糖尿病”。

在以前,可能很多人认为治疗糖尿病的唯一方法,就是“降血糖”。尽管很多患者天天降,年年降,甚至一辈子都离不开降糖药,但并发症依然很难得到有效控制?为什么,因为没有找到

病根。让人想不到的是,美国医学专家在J-羧肽酶研究的基础上却发现:

只要给糖尿病人,补充足够的J-羧肽酶,就能让无法正常分泌胰岛素的β细胞开始活跃,胰岛素抵抗消除,不仅糖尿病患者精神状态日益好转,药量也会渐渐减少。这一惊人发现,得到了医学专家的高度关注和重视。

为了将这一糖尿病的全新疗法向全国糖尿病患者普及推广,全面普及这种简单易学的糖尿病改善方法,由黑龙江科学技术出版社特别出版发行了家庭医学科普丛书《胰岛再生——糖尿病人的大救星》一书,书中重点介绍了糖尿病患者治疗过程中出现的临床问题,及如何通过J-羧肽酶改善胰岛细胞缓解糖尿病的实用方法。该书图文并茂,语言通俗易懂,只要识字,就能学得会,实为广大糖尿病患者不可多得的康复宝典!

为了《胰岛再生——糖尿病人的大救星!》一书开始在全国免费发放5000本!有需要的患者,可拨打全国免费电话400-0507-811免费领取。

全国免费电话400-0507-811