

# 中国式圣诞 15年狂欢路

## 十五年前： 许多人不知 有圣诞一节

1999年12月25日，济南的大街小巷几乎感觉不到圣诞节的到来，取而代之的是人们对新世纪的热切期待！虽有个别商场为圣诞节举办促销活动，限于当时人们经济条件稍差，商人刻意引导的节日消费观念还未形成，以圣诞节为噱头的促销得到的市场反应一般。

王婧，当时还是山东省政法管理干部学院（现山东政法学院）的一名大学生。当时她唯一的圣诞记忆是与好朋友交换圣诞卡片，“一般的是像明信片一样的卡片，贵一些的有带音乐的，多层折叠的。”王婧说，现在看来可能很普通，不过当时圣诞卡片很少见，只有圣诞节那几天才有卖。“在当时看来，圣诞节什么的都是次要的，迎接新世纪才是正经事儿！”

作为同时代的学生，孙晓玉与王婧有着不同的圣诞节经历。“上世纪90年代末，我读高中。那时，我们同学虽然知道圣诞节到了，也有过关于圣诞节的讨论，但期末考试将至，大家学习压力很重，根本没有心思过那洋节。而且，当时的人们受西方文化影响远没有现在深，那时候大家还没有过洋节的意识，加上那天又不放假，所以，真的会有很多人不知道有圣诞节这一说。”

圣诞节期间，学生们为期末考试紧张地复习功课，上班族为年终收尾工作而忙碌是国内最为普遍的现象。北京大学民营经济研究院的刘靖民告诉记者：“我是属于比较传统的，1999年正是我开始转型做企业最繁忙的时候，没有周末，没有节假日，更谈不上过圣诞节了。这种节只是一些追求潮流的年轻人才会聚在一起庆祝。”

在那个年代，比起圣诞节，元旦和春节的气氛显得更为浓郁，一年终于到头了，过年才是头等大事。学生们等着过寒假，上班族等着年假，老人等着过年孩子们回家团圆，舶来品圣诞节显得相对冷清。

## 十年前： 初流行 一切都很温暖

在刘敏的记忆中，2004年的冬天好像比任何一个冬天都要温暖，其实，她自己也知道，这样的温暖无关温度，只是心情。“那是我第一次知道，苹果还可以被叫做‘平安果’，那是我记忆中的第一个圣诞节。”刘敏微笑着回忆道，好像又回到了那个温暖的冬季。

今年27岁的刘敏在省城一家外贸公司工作，2004年的冬天，她还是一名高中生，因为是寄宿制学校，宿舍、教室、餐厅三点一线的生活略显封闭，围着高考团团转的日子里，圣诞节的悄悄来临给平日枯燥的生活增添了一抹浓重的色彩。

刘敏已经不记得那年的冬天是否有雪，只记得那年12月24日，平时安静的教室有些骚动，同学们都心照不宣地酝酿一件“大事儿”——互送苹果。课间时，学校的小卖部挤满了前来买苹果的学生，用塑料包装纸包起来再系上一根彩带，平日里再普通不过的苹果便有了一个“高大上”的名字——平安果。“那一天老师们也特别包容，晚自习的时候还特别组织了一场班会，关于圣诞节的来历，关于圣诞老人的传说，想到什么聊什么，特别开心。”刘敏说，之后的很多年里，圣诞节的氛围越来越浓厚，她也收到过各种圣诞礼物，可她怎么



也忘不掉2004年的圣诞节，那是圣诞节在她生活中第一次落脚。

“那时圣诞节刚进入我们的生活，氛围不像现在这么浓厚，较大的商场会简单布置一下，一般小店都还没有重视起来。”刘敏说，2004年的圣诞节正好是周末，难得有假期的她和好朋友逛街，有些服装店会在门口贴上圣诞树和圣诞老人的贴画，有的精品店里还卖圣诞老人的钥匙扣或是笔记本。印象最深的是，那一年开始流行的“大头贴照”，花10块钱就可以拍20次照片，任意背景、立等可取的“自拍照”备受欢迎，新增添的圣诞主题背景更是吸引了很多人前来尝试。“那一天我和朋友选的背景基本都是圣诞老人的，觉得可洋气了。”

## 五年前： 大肆兴起 满街都是“圣诞老人”

当电商们都在紧锣密鼓张罗“双十二”促销时，李畅早已和同事们研讨圣诞节的活动策划方案，“这是一年中的重要节点，不能有一点纰漏。”李畅说，她已经记不清这是继11月中旬以后的第几次加班了，圣诞节、元旦接踵而来，布景、道具、音乐都需要精心挑选和布置。

32岁的李畅目前是省城一家大型商务酒店的活动策划部副经理，2009年的圣诞节，是李畅参与的第一次大型活动策划，也是该酒店第一年搞圣诞活动。“以前是元旦、春节、情人节等节点才有活动，2009年的时候，圣诞节的氛围已经浓厚了，大商场小店面都会布置，我们当时想做出新意。”李畅回忆说，当时大堂、自助餐区、餐饮包房及客房都是经过精心设计并布置的。

圣诞节前几天，酒店的大厅里便摆上了圣诞树，圣诞老人、雪花等小摆件将酒店装扮出圣诞氛围，在客人入住酒店或前来就餐时，会从服务生手中获得一张免费的贺卡，客人可以在上面写上自己的心愿和祝福，挂在圣诞树上。“很多客人都很喜欢这个环节，前期准备的贺卡数量不够，后来直接用便签纸代替了。”李畅说。

“那是我参与策划的第一个圣诞节活动，看着酒店温馨的环境，太有成就感了。”李畅说，2009年的圣诞节，街上看到最多的装饰品就是圣诞老人和圣诞树，很有节日气氛，“当然

互赠礼物也是必不可少的，酒店为此特别推出礼品馈赠区，消费满多少钱的就可以获赠一个小型的圣诞老人毛绒玩具。”

而“平安果”也从普通苹果升级为蛇果等价格较高的水果，那时候闹市区的街道上都有流动卖“平安果”的，平时论斤卖的苹果那几天都是按个卖。

## 如今： 成商家黄金档期 达人购物扫货季

时下，圣诞节不仅是众商家必争的重要节日，也是购物达人赴港澳台，甚至海外扫货的理由。或许，圣诞节对中国人来说，更多的是路边商店贴满的圣诞老人、商场里摆放的金色或银色的气球、满大街响起的圣诞赞歌。

虽然和西方相比，去教堂参加弥撒的人少之又少，但圣诞节的庆祝理由却是相通的，这是约上亲朋好友，叫上三五知己团聚的节日，也是给予祝福、在这短暂的时刻忘却悲伤与忧愁的快乐节日，更是情侣之间增进感情，分享礼物，感受这温馨的节日。

张晓在临沂市某机关单位工作。因为有双休日，她一直处于不松不紧的工作状态。早就想出去好好玩一把的她，在11月下旬，便与男友将圣诞节赴港7日游计划提上日程。12月9日拿到护照进入等待阶段。“等待的日子难熬，拿到护照后还要交钱又烦人，不过，总体还是开心多哦！”张晓在微信朋友圈的一条新状态中写道。她已难以掩饰心中兴奋。“就是想趁着圣诞节去香港扫货，去了先把iPhone6拿再说。”

与此同时，赴欧美圣诞节也成为很多购物达人的首选。从11月开始，各大旅行社的境外圣诞游便铺天盖地。“由于报名人数比较火爆，部分产品已下线。”济南杆石桥附近某旅行社刘姓负责人表示，如今，旅行社在考虑策划圣诞产品时，会增加一些自由度较高的行程，给游客充分自由血拼时间。

今年圣诞节，济南某私营企业主刘俊欣打算在欧洲过，为此她提前一个多月就办好去法国的签证。除了旅游，趁着圣诞节，去法国扫货也是她此行的主要目的。“很多国际一线大牌的价格都比国内便宜很多，多买几件就能把路费赚回来。”

个例

## 陪儿子过圣诞 只为保其童真

现于山东青年政治学院文化传播学院任教的孙玉，自己也过圣诞节，为此也去过教堂，但那都是十几年前的事情了。如今，她作为一位4岁男孩的妈妈，每年都会陪儿子开心地度过圣诞节这一天。

“我陪儿子过圣诞节，不过我不强调整节日，也不营造过节气氛。”孙玉说，只是因为儿子对节日本身充满好奇心，所以，她就和儿子一起庆祝。记得在2012年，儿子听说了圣诞老人的故事。“有一本训练孩子观察力的书《圣诞惊奇》，给孩子玩得多，念得多了，孩子都能背过书上的诗。”于是，当年圣诞节前夜，孙玉儿子把袜子放枕边，他一直非常好奇礼物从哪里来。

尽管如此，孙玉从来没有揭穿圣诞老人只存在于传说故事中，她说：“4岁的孩子，还是相信神迹的年龄！我没有刻意打破他的幻想，否则孩子就失去童真，失去发挥想象的空间了。不能影响孩子的想象力、创造力发育。”

“儿童教育同一市场化，其实是很可怕的。我只能尽量让孩子快乐一点。”潜心研究心理学的孙玉告诉记者，她特别在意儿子的心理健康成长，陪儿子过圣诞节，其实也是为了保存儿子那分难得的童真。

圣诞节又一次如期而至，这个在国外象征团聚、幸福的节日近年来也走进中国家庭的生活，除了火鸡、圣诞老人等新鲜元素，除了家人团聚、互赠祝福的礼节，圣诞节在中国更多地呈现出“商业味儿”。

且看“圣诞老人”如何一点一点渗透进我们的生活！

本报记者  
高倩倩 赵清华

