



▲14日,本报小记者迟晰月跟随记者一起来到车展现场进行采访。采访之余,她还不时跑到参展车内体验一把。本报记者 孔雨童 摄

▲14日是车展的最后一天,烟台国际博览中心内前来观展、购车的人着实不少,因为商家优惠促销,大家都在认真选车,谈妥价格后抓紧成交。本报记者 韩逸 摄

# 三天车展,卖出4758台车

## 15-25万元的中端家用车热销

本报12月14日讯(记者 聂子杰) 2014年末汽车惠民促销展于12月14日在烟台国际博览中心圆满落幕。为期三天的年末汽车促销展吸引观展人数突破10万人次,累计销售汽车4758辆,其中中端车型热销,SUV车型的销售也有很大提升。

14日是车展的最后一天,烟台国际博览中心内前来观展、购车的人着实不少,大家都在抓紧最后一天的时间选车,谈妥价格抓紧成交。据了解,14日共卖出1770台车。

市民陈先生在车展最后一天特意去4S店问了,也找了朋友打听了他们之前买车时的优惠,还上网查了外地给出的车价,这次车展上给的优惠确实不错。”陈先生对这台车心仪已久,一直想等价格降到一个相对合理的价位再出手,周六赶到车展现场进行了咨询,谨慎起见还特意多方打探对比价格优惠,最后关头才下定决心,在车展现场交了订金。

据烟台市汽车商会工作

人员介绍,本次车展上销量最好的是15-25万元价位的中端车型,同时SUV车型的销售也有很大提升。随着市民的经济实力逐渐提高,越来越多的市民在买车时不再只考虑价格便宜,而是将目光锁定在更适合家用的中端车型和SUV上。

此外,来自法国的高端品牌DS首次亮相就在3天内创造了近30台的销量。同时,作为本次车展中少有的高端美规进口车型的保时捷Macan(售价74万余元)也被买家订走。

烟台市汽车商会官方数据显示,此次车展,日产和雪铁龙两个品牌的销量都突破了200台,而吉利、福特、奇瑞、五菱、现代、起亚、丰田等品牌的销量也都超过了100台,车展三天销量总计4758台,这为2014年下半年萧条的汽车市场注入了一剂强心剂。

如果您错过了这次车展,不要紧,记者从烟台市汽车商会了解到,2015年烟台春季车展将于2015年4月9日-13日在烟台国际博览中心启幕,届时将有更多车型和豪车亮相。

## 精英小记者体验营完美收官

体验作文将在近期陆续刊发

本报12月14日讯(记者 李楠楠) 12月12日-14日,“精英小记者体验营”活动5名精英小编和5名精英小记者分别体验了夜班编辑工作以及白天记者新闻采访的全过程。14日,精英小记者小编编辑体验活动全部结束,近期本报将陆续刊发各位小记者的体验作文。

12日晚间,来自烟台星海艺校的满昊玥,开发区实验小学的李睿涵、许晓洋洋以及牟平区第二实验小学的王潇苓和徐小然等5名小编参与了周五晚夜班编辑工作,当晚本报为每一位小编都配备了一名编辑“导师”,带领小编和家长们体验了浏览全天新闻稿件、根据版面要求选取稿件、单个稿件编辑修改、版面设计、排版以及出样、校对和送签等环节。

14日,来自芝罘区养正小学的迟晰月,开发区第九小学的周琳,开发区八角中心小学的于雅宁以及莱山区孙家滩小学的孙逸真、刘昱彤等5名小记者分别跟随大记者一起到车展及山东工商学院体验了新闻采访全过程。

从11月份以来,本报先后举办了5期小记者小编编辑体验活动,来自市内六区的50名齐鲁晚报小记者参与到一线的采编活动中来。本次体验活动为公益活动,不收取任何费用,凡是本报小记者均可报名参加。编辑记者的工作到底是啥样的?很多人都很好奇。通过一个多月的体验活动,小记者和家长一起,走进报社内部,体验采编全程。此次活动拉近了读者与报社间的距离,加强了沟通和了解,还让50名小记者小编增长了见识,家长对此纷纷给出好评。

12月14日晚,“精英小记者体验营”全部体验活动结束。接下来,每名小记者、小编均可上交一篇体验作文,本报近期将陆续予以刊发。目前已经有不少小记者交了自己的体验作文,还没有上交作文的小记者们要抓紧时间了。体验作文请发送至邮箱:qlwbjryt@163.com。

### 相关新闻

## 多数购车者年前可提车

14日车展上,在烟台打拼多年的市民周先生告诉记者,以前每次过年回老家都是买年货,今年他准备开车回家过年。

“去年,邻居就在春节的时候买了一辆新车开回

家,今年我也买一辆,想年前就提车,过年时开回家让家里人高兴高兴。”已经下好订单的周先生笑着告诉记者。

年底买车,能否提到现车是很多人比较注重的

一个选车条件。“基本上现在下订单,年前都能提车。”一位销售人员告诉记者。

记者从车展现场了解到,包括凯迪拉克、凯美瑞在内的大多数品牌的主力

车型都有现车可提,哪怕是供应较为紧张的部分车型或配置,等待时间也不会太长,已经下订单的市民这次开车过年的愿望基本都可以轻松实现。

本报记者 聂子杰

# 小记者逛车展,孩子视角乐趣多

本报12月14日讯(记者 孔雨童) 14日,来自养正小学二年级的迟晰月小记者跟随本报小记者一起在2014年末汽车展销会现场采访。站在“2014年末汽车展销”几个大字下的小晰月拿着本和笔被风吹乱了头发,笑得却很灿烂。这是她第一次做记者,也是第一次报道这样大型的活动。

记者跟晰月商议,进场后她不需要找什么刁钻的新闻角度,只要找到她觉得小读者们喜欢看的事物就可以采访发

问。小晰月悟性很好,一进场,就被一台白色的外形奇特的节能车吸引了。

看着小姑娘目不转睛盯着车,这辆节能车的发明者之一——来自鲁东大学交通学院的学生甄凯走上前来介绍。“这个车怎么跟别的车不一样?”小晰月的问题把甄凯逗笑了。“这辆车是我们大学生做的,节能的哦。”甄凯开始跟晰月一一介绍这部节能车如何通过发动机改造,外形设计等方面达成节能目的,以及它曾在全国大赛中

取得的辉煌战绩。小晰月握着笔在小本子上认真记着,并时不时抬头“采访”。

结束了“第一站”的采访,晰月开始对车展进行深度体验,她不时钻进一些自己喜欢的车里试着转动方向盘,或者触碰车上的一些按钮。小晰月也为大家推荐了几台她眼中的“好车”,包括一台贴着hello kitty的小车,一台蓝色的外形酷似小恐龙的车和一台外形靓丽的粉色小车。

当然,小晰月也发现了一

家参展商给大家免费提供的姜糖水,并对商家刘小姐进行了采访。

“这几天的时间,我们送出了500多杯糖水,给大家驱寒的。”刘小姐说道。小晰月一边听一边认真地在小本子上记录着。

一个多小时的采访结束了,离场前小晰月又发现了一个新闻点——入口处有商家在售卖代步机。“这个怎么骑啊?”采访的同时,小晰月又踩上代步机,勇敢地替大家尝试了一把。

### 小记者报道:

## 深蓝色“小乐驰”就像一只“小恐龙”

本报小记者 养正小学二年级五班 迟晰月

今天,我和我的记者老师一起去报道车展,在那里我们看到了各种各样、颜色鲜艳的车。

在车展的前面,我先看到了一台节能车,他是鲁东大学的大哥哥们研制的一款新型赛车,人在上面躺着驾驶,没有挂挡,只有发动机等重要零件,这款车的外

形特别像一种会“放电”的动物——电鳗。而且大哥哥们创新了设计,车身低、空气阻力小、摩擦小、重量轻,所以这款车特别节能。大哥哥们好厉害,能自己制作出节能车!

在所有车中,我最喜欢的是一款粉红色车顶的“小老爷车”,我还进去

试驾了一下,里面有导航,空调的按钮也好特别。我还见到了深蓝色的“小乐驰”,就像一只“小恐龙”,很可爱。最后,我亲自骑了一款小电动车,身体前倾,就会自动前进。

虽然天气很寒冷,但看到许许多多奇特的车,身上感到很温暖!