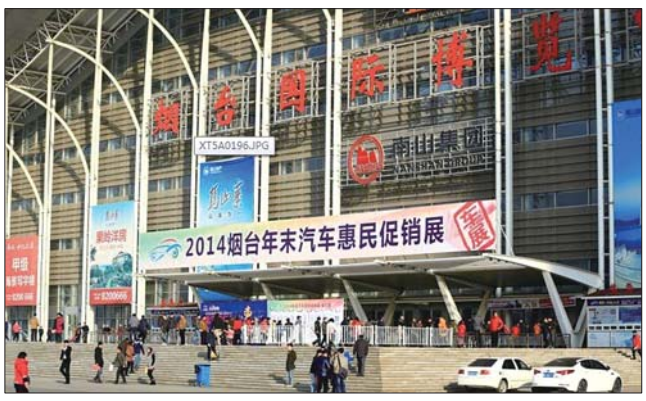
2014年末汽车惠民促销展圆满落幕

专刊记者 原玥

12月14日,2014年末汽车惠民促销展圆满落幕。寒冷的天气也抵挡不住烟台市民的购车热情。在3天时间内,本次车展销量达到4758辆,观展人数突破10万人次。



市民们有序地进入展馆。

车展3天,销售4758辆汽车

车展最后一天,是成交量最多的一天。多数购车者选择在前两天观展、挑车,以期在最后一天得到车商最大幅度的让利。即便如此,前两天的人气依旧高出了预估观展人数,最后一天火爆的人气,更是助推了现场售车潮。截至14日下午展会闭幕,车展三天现场售车高达4758辆,这个数字直逼今年春季车展和秋季车展。“烟台车市无淡季!”这是大多数参展商对于本次车展的感慨。

根据官方统计数据分析,本次年末车展占据售车较大比例的仍要属经济型轿车。其中,福特、奇瑞、日产、五菱、现代、起亚、吉利、雪铁龙等品牌销量均突破100台。除了经济型车,豪车的销量同样喜人,首次参展的法国DS品牌销量近30台。豪车品牌销量看涨,这说明烟台汽车消费水平及汽车销售市场不断看涨,参展厂家也越来越重视烟台汽车消费市场。

车展=汽车展销+文化盛宴

当今的车展已不仅仅是汽车展销的盛宴,更是文化交流的平台。此次车展超高的人气除了有赖于组委会的精心筹备与各车商的优惠政策外,文化产业的加入也起了一定程度的帮助作用。

豪车、名模在本次车展上给寒冬带来了一丝靓丽的色彩,让观展的市民眼前一亮。除此之外,微打印的展台前也聚集了众多的观展市民,这个可以让市民免费打印手机中照片的机器吸引了众多年轻消费者的目光。值得一提的是,此次车展上“二维码挪车牌”的免费发放让车主的隐私得到了极大的保护,杜绝了联系方式的外泄。

本次车展的成功落幕无疑给今年下半年萧条的汽车市场注入了一剂强心剂。2014年已接近尾声,即将迎来2015年,在即将到来的新的一年里,希望广大市民持续关注2015年车展。2015年4月9日-13日,烟台春季车展将在烟台国际博览中心盛大启幕,到时与您不见不散。

全新奥德赛舒适得任性

专刊记者 张辉

在广州车展前夕,全新奥德赛荣获《2015中国年度车》,该奖是由中国专业汽车媒体主编俱乐部发起的全国汽车界的“奥斯卡”大奖。在过去一年,经过16位中国资深汽车媒体专家层层筛选,全新奥德赛在众多品牌“MPV”车型中脱颖而出,摘得桂冠。

在广汽本田4S店,记者坐进全新奥德赛第二排,顿感舒适,原来奥德赛可以舒适得如此任性!首先映入眼帘的是木纹中控配饰,与“奥德赛家族”营造的轻松、沉稳的驾驶理念不谋而合。值得一提的是,前后窗均为一键升降,在日系车里堪称诚意之作,方便实用。

如果日常是4人乘坐的话,可以将第二排座椅完全推到最后,这样就有了极为奢侈的后排空间,想完全平躺也是毫无压力。另外,多功能的第二排航空座椅同样令人震惊,前后可调、左右可调、靠背可调、肩部可调、脚托可调,各种坐姿都可以随我任性。值得一提的是,全新奥德赛是全系标配电动侧滑门,实用性、便利性足够任性。

全新奥德赛不但外观比上一代更加霸气十足,而且驾驶感受也有大幅提升。全新奥德赛的实际操控简洁方便,起步和加速时并无突兀的前蹿感,而且发动机非常安静,行驶中几乎感觉不到发动机的声音。

全新奥德赛回归了消费者印象中“MPV”的样子,全新的设计理念也使得大奥在座椅舒适性和功能性上完全碾压其他竞争对手。

全新奥德赛

烟台万达 延续车展肆意狂送

12月21日,烟台万达4S店举办的“景逸S50越级启程年终盛宴”团购会,现场只为销量不为利润。作为东风风行景逸品牌烟台地区唯一授权专营店,本着要量不要价的原则,烟台万达承诺,当天所有的订车客户不仅能够享受到车展的优惠价格,更可以参加现场惊喜抽奖活动,中奖率高达百分之百,订车更可以砸金蛋中订车大礼。

烟台万达景逸全系车型都将参加本次团购活动。其中,景逸X5、景逸X3和景逸S50一直以来都是被消费者关注的明星车型。

景逸X5作为国内首款加大号城市SUV,在10万元级别SUV中首次实现了高性能与高舒适的统一。东风风行景逸X5从年轻人生活形态出发,根据都市年轻人对SUV车型的审美、用车习惯和出行需求而设计,通过空间、动力、通过性、安全性、配置等方面的“加大号”表现,满足了“80后”年轻消费者对SUV高性能和高舒适的双重需求,为消费者提供了“动静皆舒适”的驾乘体验。

基于景逸X5在SUV市场的突出表现,面对年轻首购族“更安全、更舒适、更时尚”的用车需求,及以城市代步、休闲旅游为主的用车功能,东风风行又于今年推出首款加大号城市宽适SUV——景逸X3,以超越小型SUV级别的宽大空间和媲美越野车的通过性成为年轻首购族的首选车型。

如果您购车预算在7万-10万元,那景逸S50确实是一个不错的选择。这款定位于“高品质越级家轿”的A级车新星,依靠卓越实力打造,品质精致而均衡,且在空间、安全配置等方面,都有不凡的表现,可作为家庭首次购车时的首选。以安全配置为例,景逸S50是7万-10万元级别三厢家轿中,率先标配最新版本博世ESP 9.0的车型。

景逸全系车型享国家三包政策,整车质保5年或10万公里。你还在等什么?快来抢车吧!风行景逸烟台万达4S店全体员工热情期待您的到来。

福瑞达M50为您开启幸福新航线

发布会现场,车模环绕的福瑞达M50。

专刊记者 张潇匀

12月13日,昌河汽车带着通往幸福的新航线——福瑞达M50来到了烟台。在烟台冬季车展的展馆里,昌河汽车的展台前人气高涨,大家都翘首以盼,等待着一睹福瑞达M50的风采。

上午9点58分,昌河汽车福瑞达M50烟台上市会正式开始。一开场,大气的表演就点燃了参加上市活动的消费者的热情。随后,领导的激情讲话让人们体会到昌河汽车对本次活动的高度重视。虽然福瑞达M50才刚跟烟台的消费者见面,但是现场的车主领钥匙环节让观展的消费者切实感受到了福瑞达M50的魅力。

福瑞达M50此次发布了两款车型,均以航空元素为主基调,配置命名为商务舱的车型售价4.89万元、配置命名为公务舱的车型售价5.19万元。

随着现场细致的车型介绍,参加活动的市民们对福瑞达M50优越的性能有了进一步的认识。福瑞达M50身上有很多闪光点,领航式设计、商务舱空间、航空级安全,每一个闪光点都是由多个优点累积而成。通过对一个个优点的了解,现场很多消费者都对福瑞达M50心生向往。很多人都在福瑞达M50烟台上市发布会结束后留下来,对福瑞达M50进行进一步的咨询和试乘。

本次福瑞达M50烟台上市发布会非常成功。大气的现场布置、庞大的车模团队、精彩的领导讲话,这些无一不显示着昌河汽车对重组之后进入烟台市场的决心。相信在今后,昌河汽车在烟台不但会以汽车的优秀品质征服消费者,还将以优质的服务给消费者留下深刻的印象。