

# 三菱新翼神 日本溯源之旅

12月6日—8日,三菱新翼神携“5945我就是我”全新品牌个性与极尽“SHARK”仿生艺术风潮席卷日本冈崎,展开一场探寻LANCER家族基因的传奇之旅。

东南汽车在中国厂区举行三菱新翼神的首辆车暨东南汽车第110万辆车型的下线仪式,在日本冈崎品鉴会现场实时直播了这一历史时刻,标志着新翼神依照三菱汽车严苛的开发标准正式下线,预计12月下旬最终通过三菱技术检验会后,正式进入量产环节。亚洲车王增冈浩、樊凡现身助阵,同场秀技试练三菱新翼神,全国主流媒体探寻三菱汽车日本冈崎工厂的历史车型展厅,感受三菱汽车历代EVO冠军赛车的传奇历史与魅力。三菱新翼神日本品鉴会正式拉开LANCER家族重塑“运动”价值品牌的大幕。

## 巡礼三菱EVO赛车殿堂 探寻LANCER 家族基因

三菱历史车型陈列馆是三菱新翼神日本品鉴会的第一站。位于日本冈崎汽车工厂的历史车型展厅被誉为EVO的赛车殿堂,在这里陈列着九代LANCER、十代三菱EVO等三菱造车史上典藏车型。

步入历史车型展厅,三菱汽车四十四载造车工艺与二十二载赛车历史积淀成果随之绽放眼前。自1974年非洲Safari拉力赛以来,具有赛车特性的“运动”因子便植根于三菱汽车主流体系中,尤其是征战于国际各大顶级赛事并屡获冠军的“街道赛车之神”三菱EVO,堪称三菱汽车在高性能四驱运动轿车领域的旗舰之作,受到诸多追求高性能跑车速度迷的大力追捧!



东南汽车三菱品牌车型悉数传承了三菱EVO的核心技术与运动特性,东南汽车三菱品牌旗下历代车型都展现出与冠军品质相融的“运动”天赋。尤其是三菱翼神,更因其运动、个性、年轻的牌特性成为了炙手可热的明星车型。作为LANCER家族核心车型,三菱翼神率先以“5945我就是我”全新标签引领东南汽车三菱品牌全车系“运动”品牌价值的重塑,致力于国际三丰富有赛车文化与冠军血统特征的汽车发展,提供更纯正、更专业化的运动驾控体验。

## 三菱新翼神下线 重塑“运动”新魅力

12月6日,东南汽车在中国厂区举行三菱新翼神的首辆车暨东南汽车第110万辆车型的下线仪式,日本冈崎品鉴会现场进行了实时直播。作为东南汽车第110万辆下线车,三菱新翼神携极具视觉冲击的“鲨鱼嘴”式格栅前脸、格栅两侧的刀锋式LED灯配合高腰线设计的车身线条,散发出强烈的运动感。缓缓驶入众人

眼球三菱新翼神,原装进口发动机搭载MIVEC技术发出强劲饱满的轰鸣声,以鲨鱼式强劲加速、精准启停。东南汽车负责品质及生产的藤泽俊彦副总宣布新翼神依三菱严苛标准下线。

随后,三菱汽车商品战略本部项目总负责人服部光善PX表示,三菱翼神作为三菱汽车全球战略车型,自设计、研发伊始,就严格按照三菱汽车国际级检测标准的要求倾力打造。为了能够更加体现具有三菱特色的运动外观,对翼神前脸进行了全面变更。另外,为了给消费者提供更舒适、更运动的驾乘感受,在座椅等方面也进行了变更。在中国,很多的三菱粉丝对翼神的第一印象就是运动性能,我相信这款新翼神一定会获得更多好评。另外,服部光善PX亦表示,正如这款新翼神所象征的,三菱汽车将继续强化与东南汽车的合作伙伴关系,为取得中国消费者的好评在产品营销方面不断努力。

## 中日双方合作实现跨越 强化中国汽车市场布局

(吕晓丽)

作为东南三菱LANCER家族“运动强化”品牌战略下的首款车型,三菱新翼神肩负东南三菱全家运动先导的使命,溯源于日本三菱EVO冠军赛车血统,本次品鉴会三菱翼神中日两地同时下线、探访三菱冈崎工厂历史车型展厅,中日车王同台亮相,共同出境品牌微电影及同场秀技试驾意义非凡,为东南汽车与三菱汽车带来更为深度合作。

东南汽车副总经理白石一夫表示:“随着年轻消费群体崛起,我们相信时下车年轻消费者更享受能体现自我个性,富有运动激情的纯正汽车驾控体验。这也是三菱品牌一直以来的核心价值所在。因此本次三菱品牌价值回归,我们将与三菱汽车进一步紧密合作,从新品布局、创新营销中体现这种价值。包括5945我就是我品牌主张的推出,以及后续一系列体育营销、体验营销、改装车文化推广等新动作,都将让大家发现一个全新的三菱品牌”。

除了试驾新翼神外,作为三菱汽车在新能源研发领域的最新成果,欧蓝德PHEV和i-MiEV也在本次活动中惊艳亮相,展示了这两款车是三菱汽车在新能源研发领域最新的成果。据介绍,近年来东南汽车在新能源领域同样硕果累累。

据悉,三菱新翼神于2015年年初正式上市。在重塑“运动”价值的品牌战略下,期待三菱新翼神能够领衔LANCER家族成为三菱EVO同样传奇的经典品牌。未来,东南汽车将继续深耕细作,加强与日本三菱汽车的品牌文化交流,实现产品体系升级,品牌矩阵扩充,核心技术增长。

## “我就是我”微电影首映 中日车王述说三菱情缘



“5945我就是我,三菱新翼神日本品鉴会”探寻LANCER家族运动基因本源意味非凡!随着中国乘用车市场的发展与消费需求的转变,东南汽车三菱品牌发展初期在保有“运动”这一核心品牌内涵之余,在中国本土化市场中寻求多元化、差异化发展,于2014年提出重塑“运动”价值的品牌战略,强调在三菱品牌与产品中增加“运动”因子的权重,助推新品牌战略前行。

品鉴会上全球首映的“我就是我”三菱新翼神微电影,恰如其分地传递出“5945我就是我”的内涵,微电影主演中国明星车王樊凡出席现场述说与三菱的深厚情缘。到场的另一位亚洲车王增冈浩亦表示:“作为职业赛车手,我当年参加达喀尔拉力赛夺冠依托的就是三菱原装动力系统技术与高操控性底盘技术,对于我而言,三菱EVO动力与操控系统是二不的选择。”中日两位车王对于三菱EVO原装动力系统技术与高操控性底盘技术给予高度的认可。

# 三菱年终购车“惠”明日火爆开团

在刚刚过去的岁末车展上,相信很多人都购到爱车,但也有人因车展现场品牌众多而挑花了眼,犹豫不决便错过了难得的优惠购车机会。现在,机会来了。仅剩两场的三菱专场团购会,明天再度开团。三菱汽车全系年终“大放价”,现金直降显诚意,超低首付送豪礼!活动现场,更有订车抽奖、装具礼包疯狂派送!本周六,让我们相约富雷三菱,尽享三菱年终购车盛宴!

## 新劲炫首付2.58万起

新劲炫两周年私人定制版,在原精英版车型基础上精心打造。其丰富配置,更使新车型具备了超高性价比,以及超越同级的强大竞争力,为都市精英群体带来更多样化的选择。17.48万元的劲炫黑色豪华版现仅需14.99万元,白色尊贵版更是低至16.5万元。外观时尚动感,拥

有轿车无法媲美的通过性,又兼顾日常使用经济性,“实力派+形象派”的新劲炫绝对是最好的选择。

## 钢铁硬汉新劲炫 首付4.18万起

新帕杰罗·劲炫专为越野而生的钢铁硬汉,在20.88万元的基础价格上,首付只需4.18万元!作为汽车中的“钢铁硬汉”,越野车承载了太多关于男性荷尔蒙的幻想。在追求全能和个性的同时,你或许正需要一辆这样的越野车,和你一样所向披靡。

## 翼神直降1万 轻松满足EVO梦

被誉为“改装之王”的三菱翼神,不仅配备多项主动安全配置,更在被动安全上倾尽全力。三菱翼神1.8L时尚版直降1万元,现在只要



10.78万元!翼神作为第10代LANCER EVO“街车版”,与生俱来的运动基因,高效节能铝发动机搭载CVT变速器(1.8L搭载原装进口发动机)。独创四维安全系统,

空调1秒速冷,EVO战神级轿车,极致操控性让驾驶成为享受!

活动时间:本周六 下午2:30  
活动地点:济南富雷三菱4S店(经十西路29514号)

## 2015款景逸上市



12月13日,东风风行全新升级的2015款景逸X5\景逸X3在济南鑫泉4S店的承办下于岁末车展上市,新车售价区间6.69万元-10.89万元。景逸X5和景逸X3是东风风行以“中国好SUV”的标准,用心打造的城市SUV产品,凭借空间、通过性、性价比等方面的“加大号”优势,成为年轻消费者舒适出行的最佳选择。根据用户需求的变化,2015款景逸用心做了诸多细致入微的改进,以“不至于大,舒适再进化”的升级姿态,为城市SUV消费者带来了更优质的用车选择。超值售价也将让更多消费者轻松享受到高性能、高舒适的用车体验。(璟瑶)

# 东风本田杰德 打造年轻人的专属空间

冬日里,一款宽敞、舒适、专属的座驾成了必备之选。而新概念轿车JADE(杰德)宽敞的储物空间,舒适多变的乘坐空间,为都市年轻人提供了一片自由的空间,成为了年轻一族不可或缺的好伙伴。新概念轿车JADE(杰德)在空间上采用

Honda独创MM空间设计理念,实现了人员空间最大化,机械空间最小化。同时配合4660×1775×1500mm的车身尺寸和2760mm轴距,JADE(杰德)后备箱容积远远超越了同级别水平。JADE(杰德)还在整车各个角落都巧妙地设有各类大小的储

物格,方便放置各类小物品。除了海纳百川的储物空间外,JADE(杰德)宽敞舒适的驾乘空间更是超乎想象。以5座版本为例,超越同级的轴距和车身尺寸有力地保障了JADE(杰德)宽敞的乘坐空间。此外,配合后排中央扶手,高级沙发材质的座椅和

后排空调出风口,全面满足80后对于舒适与宽敞的双重需求。同时,在JADE(杰德)上市一周年之际,东风Honda更是新增两款五座版车型—EXi 5AT舒适精英版和VTi CVT 豪华版,为更多的年轻消费者带来更多更好的选择。(培琪)

# 广汽传祺GA3S视界 备受各界好评

传祺GA3S·视界上市之后,备受媒体与消费者好评,连续两月热销超5000辆,并呈稳步上升趋势,俨然已成中级车市场热销新势力。凭借超越同级的安全性、舒适性和驾控乐趣,传祺GA3S·视界正在“改变规则”。

作为8万级中级车安全标杆的传祺GA3S·视界,由前奔驰设计师张帆领衔带队,率先采用全新家族形象,在传承传祺优良DNA的基础上,创新运用欧洲立体美学思维重构中国元素,打造全新“Flying Dynamics 凌云翼”家族

形象,整体造型更加时尚大气。传祺GA3S·视界采用媲美中高级车的一体式前脸设计;同级罕见的全新锋尚透镜前大灯,给人强烈的视觉印象;全红式尾灯采用“C”型设计,通过镀铬饰条巧妙相连,与前大灯遥相呼应;车

身侧面采用镀铬饰条装饰与车身动态腰线相呼应,动感与雅致兼备,彻底俘获年轻、积极、进取的心。  
广汽传祺济南润祺店  
销售电话:0531-86308276 86308277

## 2014年中国汽车产销量将达2400万辆

中国今年汽车产销量预计达到2400万辆,有望连续第六年蝉联世界第一汽车产销国。中国汽车工业协会相关负责人13日在此间举行的2014广州车展新闻发布会上称,2014年前三季度,中国汽车产销量已突破1700万辆,今年总产销量预计达2400万辆,有望连续第六年稳居世界头号汽车产销大国的地位。(据中国新闻网)