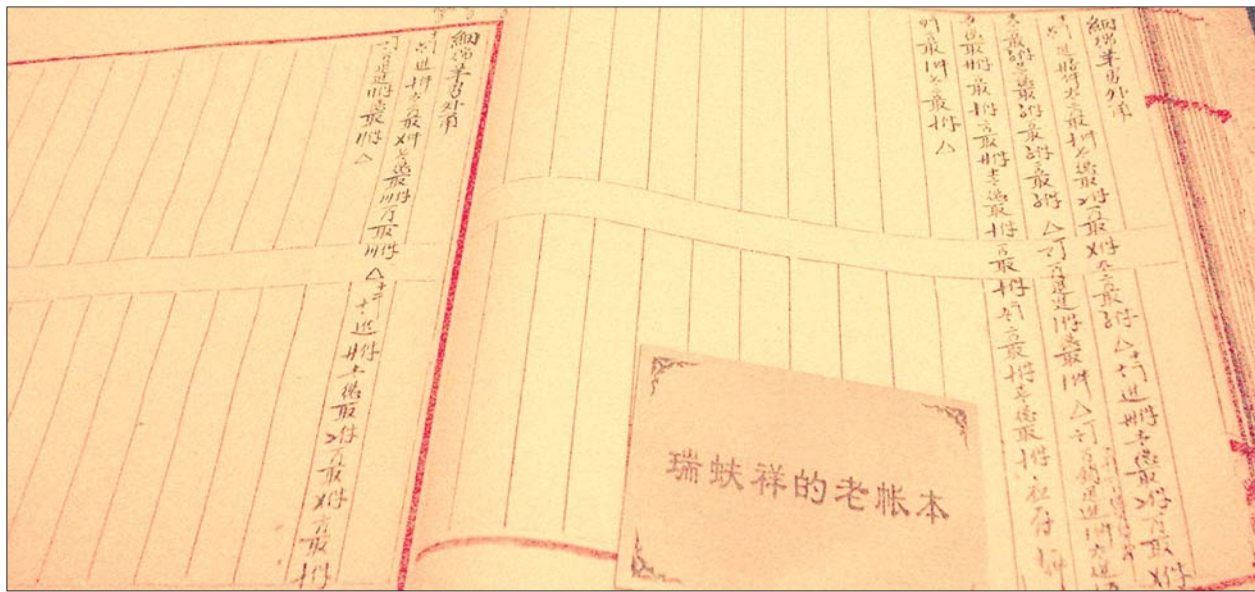


膜拜“活财神”带来财源滚滚

独具特色的章丘孟氏“祥帮”商业文化



清末时期瑞蚨祥老账本。

□翟伯成

1 孟氏“祥帮”左右区域经济

发轫于明末、崛起于清中期的孟氏“祥”帮,是以地缘、血缘和业缘为纽带,由单一姓氏形成的商人群体,是颇具儒商文化特色的商帮,在清末民初走过了辉煌的历程,这与其独特的商业文化和信仰息息相关。如瑞蚨祥在商号取名上引经据典,独具匠心,“开分子”分配惯制、“请春酒”等生活习俗也与众不同。

“山东帮亦称祥帮,盖沿山东济南府店号祥字之旧名。数

百年来,未经改变。”宣统二年(1910年)日本人柏原文太郎在《中国经济全书》中这样记载。民国九年(1920年)林修竹著《山东各县乡土调查录》,对孟氏祥帮的经济实力更有详细的记载:“数十年来,章丘商帮隐然有左右济南经济之能力。故由商致富者,实繁有徒,如旧军孟氏所设之绸缎茶庄,不仅济南一隅首屈一指,即京津一带,亦独树一帜,其尤著者也。”可见,在当时孟氏祥帮就颇有影响。

2 孟氏“祥帮”商号取名的艺术

商号的名称是一张价值独特的商业文化名片,寄托了商家的经营期望。商家为商号取名,往往是煞费苦心、深思熟虑的。孟家将商号取名为“瑞蚨祥”便是如此。“瑞蚨祥”中的“蚨”,晋代干宝在《搜神记》中记载:“南方有虫,名青蚨,形似蝉而稍大,味辛美,可食。生子必依草叶,大如蚕子,取其子,母即飞来,不以远近。虽潜取其子,母必知处。以母血涂钱八十一文,以子血涂钱八十一文,每市物,或先用母钱,或先用子钱,皆复飞归,轮转无已。故《淮南子》以之还钱,名曰‘青蚨’。”钱用完了还能再飞回来,而且“轮转无已”,

这显然是一种神话传说,但是寄托了人们钱能生钱的美好愿望。孟家选用“蚨”字,希望自己投入的商业资本能够返还,而且带来源源不断的利润,形成资本与利润之间的良性循环。其实,“蚨”、“祥”二字是瑞蚨祥继承了老号“万蚨祥”的遗产。“祥”和“瑞”都表示吉利,吉祥,“祥瑞”表示好事情的征兆或迹象,将这两个字的位置前后对调,既不影响意义的表达,又读起来十分押韵,琅琅上口,容易给人留下深刻印象。“瑞蚨祥”象征着生意兴隆、财源广进、幸福祥和。这种取名方式,代表了一种向往美好生活的商业文化情怀。

3 “祥帮”财神信仰及凡俗化

商业神灵信仰是商业文化的重要内容。历史上,商家从谋求精神寄托和追逐商业功利的角度出发,塑造了诸多财神和行业神顶礼膜拜,凡俗化成为财神信仰的一个特征。瑞蚨祥的财神信仰积习相沿,香火旺盛。农历每月的初二、十六两天,是瑞蚨祥供奉财神的日子,举行焚香和上供品仪式,寄望财神在冥冥之中保佑财运亨通。瑞蚨祥对财神情有独钟,供奉活动从未间断。学徒入店都要举行“敬财神”仪式,摆上香案供品,向财神叩三个响头,祈祷商号财源广进。需要指出,瑞蚨祥的财神信仰也只是反映了商家信仰上的共性——功利性,并没有其独特之处。但是,瑞蚨祥的财神信仰也出现了新的趋势,产生了“活财神”信仰,并且与虚幻财神信仰共存并重。由于瑞蚨祥长期坚持商业利益的最大化,顾客逐渐成为其心目中的“财神”,这时的崇拜发生了质的变化。(宋志东《论瑞蚨祥的商业信仰》)心目中的财神,虚幻信仰就被放到从属地位了。这是因为虚幻信

仰只能带来心灵安慰,并不能带来实际利益,况且还增加了香火、供品等实际开支。然而,瑞蚨祥并未因“活财神”信仰的出现,而放弃虚幻财神的崇拜。这里所说的“活财神”即顾客,对“活财神”不需要顶礼膜拜,只要诱导其购物,便可财源滚滚,因此“活财神”信仰的出现就不足为奇了。瑞蚨祥受前辈商号影响至深,秉持利润至上的观念,长期把顾客看作最大的财神。

瑞蚨祥把顾客“活财神”分为高、中、低三等:权贵名流等上层社会人物为上等,普通有产者为中等,一般消费者为低等。瑞蚨祥以高、中二等顾客为主要财源,同时不放弃低等顾客。经营者常说:“为商者重在获利,欲达此目的,就必须在骑马坐轿人身上打主意,至于那牵马拾轿的,在他们那里是抠不出钱来的。”(《遐迩闻名的“祥”字号》,济南出版社1991年版。瑞蚨祥制定了严格的铺规,要求店员全程热情周到地为顾客服务。店员不但要善于察言观色、揣度心理,掌握营销的主动



烟台瑞蚨祥民国时期广告。

权,而且还要嘘寒问暖、投其所好,燃起顾客的购买欲,使出浑身解数使买卖成交,从而使顾客真正为瑞蚨祥带来财运。

在我国长期的商业传统中,向来都是“店大了欺客,客大了欺店”,真正像瑞蚨祥这样

把顾客当财神的事例尚为个别现象,确属难能可贵。即使在提倡“顾客是上帝”的今天,商业服务态度问题也时常成为人们诟病的焦点。瑞蚨祥视顾客为财神,成为它长盛不衰的重要保障。

4 约定俗成的“开分子”惯制

“祥”字号商店的售后利润分配方式,百年来历经传承,形成特有的惯制。先说其结账方式,每一“祥”字号商店年终结账,收支列表,然后同总经理一同到东家向资方汇报经营管理、收入支出、效益盈亏情况。核实后将纯收入按四六分成,结账完毕回店,经理、副经理和柜台头头有“厘分子”。经理、副经理、柜台头头的提拔任用是根据其工龄、能力、表现情况,经总经理同

意投资方准许方能提升。提升后的第一年为一厘分,称为“开分子”,也叫分子掌柜的。几年后,也可加为一厘五,这样各个经理的厘分子大小不一,年纯利分红也不一。民国初期,店员工资入店10年者一般20元(银元)左右,11—20年者30元(银元)以上,但因人而宜,同年进店者也多有所差别。除工资外,年终还有馈赠和分花红。馈赠和分花红都是雇员的一项较丰厚的收入。

5 “请春酒”就是回访大客户

“祥”字号店员在大年初一拜年之前,要先敬财神。初一早晨,在供桌前,先由总经理带领并从他开始跪拜,接下来副经理、柜台头头、学徒一一跪拜。然后才是团拜,全体人员聚在一起,围坐圆圈,先有司仪主持,给经理、柜台头头拜年,拜毕,大家同说:恭喜发财,年年如意,万事亨通,大家恭喜。“祥”字号店员对吉利话十分讲究,过年过节尤其如此。例如饺子煮熟后,如果没有破的,就故意用勺子搅破几个,而且有意进行对话,“好了没有?”“好

了!”“挣到没有?”“挣了!”如此这般,以求大吉大利。年初一吃第一顿饭,从布莱到说话更有讲究。一般先吃一道生凉菜,要说“生财有道”,再吃年糕,称之为“年年高升”,随后食鱼,必说“年年有余”,吃豆腐,都说“人人有福”,最后吃饺子,寓意为阖家团圆,和气生财,财源茂盛之意。另外,每逢过年,由一位吃股掌柜带着一个学徒,拿着字号码名片到常有来往之巨宅拜年,每至元宵节在店内请人观灯,节后招待老主顾男宾,谓之“请春酒”。

□编者按

小说《记住乡村》取材于章丘垛庄镇南峪村,文中所有烈士的姓名皆是真实的,反面人物的姓名和部分地名用了化名。小说再现了章丘抗战的光辉历程,本报节选连载以飨读者。

小说连载

11

记住乡村

金海潮

一门好亲事就这么定好了,高家峪和东山村隔着只有5里地,自从二门托的媒人来了聘礼后,二门就可以名正言顺地来金家走老丈人家了。金锁大奶奶与奶奶选了个好日子,和二门娘合计着要热热闹闹地把婚事办了。

大喜日子的头一天晚上,村里忽然响起了枪声。第二天,听说是县大队的两名队员被无极道袭击打伤了,无极道还放下话说,明天还要带着大部队再来清缴共产党土八路。爷爷只好和大奶奶、奶奶商量着把婚事往后推了。

县大队迅速从莱芜请来了独立连,就等狂妄的无极道来了。独立连的张连长说,无极道就是一伙反动分子,整天烧符拜鬼,说喝下符水后能刀枪不入,受日伪蛊惑,在章丘县南部山区一度活动猖獗,杀害了我党工作人员数人。高家峪的民兵们听说后,三壮反而笑了,那好办了,不用你们独立连了,你们省下子弹打鬼子,我们的土枪就能把这帮混蛋打成筛子了。我们打完无极道,再给金英热热闹闹办婚事去。

张连长一听严肃地和金锁爷爷说:“金队长,你们可别小瞧这帮乌合之众,他们人太多,还有10几条枪,要是一下子攻来了,势头还不小,咱们还是好好准备准备吧!”

于是,独立连、县大队,和高家峪等几个村的民兵在西岭上布好了口袋阵,就等着无极道来自取灭亡了。要不说,无极道还真是狂妄之际,100多人竟依约而来了。他们全都赤裸着上身,扛着大刀和梭镖,从官营一带骄横地直奔高家峪而来。口里还喊着口号,杀光县大队,刀枪不入,刀枪不入!

一队人刚进了西岭的谷底,三壮的土枪首先开火了。铁砂子倒是一粒也没浪费,一股脑打进了领头的无极道小头头的胸膛里。眼见着那位一仰脖倒在了地上,身上有无数个窟窿在往外冒鲜血。他身后那些喊着刀枪不入,杀光共党的乌合之众们一下傻了眼,金刚不坏之躯还怕火药子弹啊!一下止住了脚步。殿后的一个头头指挥着几杆长枪在后面督阵,一看形式不好,一枪打死了一个小喽啰!喊道,谁不冲,老子杀了你们。一帮人又冲了上来。这边队伍的一阵排子枪过去,像割高粱秸一样,无极道们应声倒了一片。于是匪群大乱,纷纷后窜,一个喽啰还趁乱一刀把那个拿枪的匪首给砍死了。

大家在清理战场时,竟然发现汉奸王春竟然就是那个被砍死的无极道头头。更重要的是,独立连把缴获的几杆长枪和不少的子弹留给了高家峪民兵连,民兵们手里终于有了真家伙。