

聊城20批次食品抽检不合格

酱腌菜、罐头产品等存在超量使用防腐剂问题

本报聊城12月18日讯(记者 王传胜) 12月15日,省食药监局公布近期食品安全监督抽检结果,对我省17市食品生产、流通和餐饮环节的18类产品,合计6082批次进行了监督抽检,发现197批次抽检样品不合格,合格率为96.76%。其中,涉及聊城的有20个批次抽检样品不合格。

据了解,本次共抽检粮

食加工品、调味品、乳制品、餐饮洗消剂等18类产品。发现的主要问题有:微生物项目超标问题较为突出,主要涉及冷冻饮品、膨化食品、酱腌菜、调味料等食品;部分茶叶、蔬菜等农产品农药残留超标及水产品兽药残留超标问题依然存在;抽检发现部分膨化食品、酱腌菜、罐头产品、自制面制品和调味品中

存在超范围超限量使用防腐剂、甜味剂等问题。

聊城不合格食品主要涉及花生酱、老冰棍、包子皮、烧饼、猴菇锅巴、兰花豆等食品。对抽检不合格产品及其生产经营企业,省食药监局已责令各相关市级食品药品监管部门依法进行查处,并将继续对本次监督抽检的不合格产品质量进行跟踪抽查。

产品名称	受检企业名称	生产日期
调味品(花生酱)	高唐县怡铭食品有限公司	2014-8-11
老冰棍棒冰	莘县雪城食品有限公司	2014-7-28
老冰棍	山东省阳谷县景阳岗冷食有限公司	2014-7-19
绞股蓝	聊城利民中药饮片有限公司	2014-6-5
香芋口味雪糕	东阿县新城阿胶城超市	2014-6-16
铁观音茶	山东聊城亿丰连锁超市有限公司 闫寺分店	2014-4-15
包子皮	聊城市大山坳餐饮有限公司振兴 路分店	2014-8-12
烧饼	东阿县新城神圣山羊餐厅	2014-8-12
光头强(油炸型膨化食品)	高唐县隆鑫食品有限公司	2014-8-26
一根葱(膨化食品)	山东嘉多美食品有限公司	2014-8-26
光头强(油炸型膨化食品)	高唐县鼎盛食品有限公司	2014-8-29
猴菇锅巴	高唐县福乐多食品有限公司	2014-8-29
克比克(油炸型膨化食品)	高唐县航翔食品有限公司	2014-8-20
法式烧牛排	阳谷县海霸王食业有限公司	2014-9-2
兰花豆	高唐银座购物广场有限公司	2014-4-23
可可花生	高唐商博瑞购物中心有限公司	2014-7-6
盐焗青豆(油炸)	茌平宝福邻超市有限公司	2014-3-16
鲫鱼	茌平县富翔饮食有限公司	2014-8-28
多宝鱼	茌平正泰国际宾馆有限公司	2014-8-26
草鱼	茌平县平瑞餐饮服务中心	2014-8-26

品牌聊城建设取得丰硕成果

聊城新增16件省著名商标

本报聊城12月18日讯(记者 谢晓丽 通讯员 李章杰 张正军 蒋利强) 记者从市工商局了解到,12月18日,山东省工商局发布了山东省著名商标初审公告,聊城16家企业的商标榜上有名,全市的省著名商标保有量将达到94件。“品牌聊城”建设取得丰硕成果。截至目前,全市共有注册商标14792件,中国驰名商标19件、地理标志证明商标19件、马德里国际注册商标247件。

全市新增的16件山东省著名商标分别是:聊城市江北轴承厂的“江北JM”、聊城市立海冷藏有限公司的“立海及图”、中冶纸业银河有限公司的“银河瑞雪及图”、山东万瑞达轴承

有限公司的“SWRD”、山东通亚交通安全设施股份有限公司的“统亚及图”、山东聊城国强塑料有限公司的“国强及图”、莘县东方建设有限公司的图形、山东宴宝食品工业有限公司的“宴宝”、山东阳谷恒泰实业有限公司的“二朗神及图”、东阿东昌天汇科技有限公司的“天汇”、聊城鑫泰机床有限公司的“XTJC及图”、山东新大地铝业有限公司的“君领及图”、茌平县恒安汽车散热器有限公司的“鲁能恒安及拼音”、山东省高唐蓝山集团总公司的“沙土地及图”、山东中探机械有限公司的“中探及图”、山东鑫亚工业股份有限公司的“亚字及图”。

据介绍,近年来,聊城市工商局高度重视商标战略的实施,按照“三个一批”(即培育一批、推荐一批、认定一批)的工作思路,加强对重点企业实施商标战略的法律宣传、行政指导和服务力度,积极打造驰(著)名商标,并注重及时总结推广经验,发挥典型示范带动作用,引导扶持中小企业注册使用商标,有力地提升了企业的知名度、美誉度和产品竞争力。同时,该局结合打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的专项行动,深入开展打击侵犯商标专用权专项执法,依法保护商标专用权的合法权益,全力推进全市商标战略深入实施。

M5

岁末嘉年华 幸福购车季

新一代福美来M5 五重大礼最强回馈

二手车置换补贴3000元 7.49万起

全新乐家版上市!!

增配DVD导航+皮质座椅+倒车影像

岁末嘉年华 钜惠8000元!!!



海马汽车·聊城新广源4S店 贵宾热线: 0635-6106666

地址: 聊城市建设路、光岳路路口 北100米路西(新开汽车城)

奔跑吧!2015海马红包千万现金一触即发!

对于刚刚结束的“双12”来说,海马汽车开启了一场以“奔跑吧,2015海马红包!”为主题的红包疯抢年度大战的序幕。海马电商独家巨献神秘千万红包,为80、90后年轻用户带来全新购物趣味体验,圆梦人生首辆车。

活动时间:2014年12月12日-2015年2月25日

活动地点:聊城新广源海马汽车4S店

活动主题:奔跑吧,2015海马红包!

活动规则:

- 1.关注海马微信公众号“海马商城”(haimasc),参与抢红包活动;
- 2.参与成功者即有机会获得不定金额的现金红包、不定数量的神秘现金红包及2015购车红包;
- 3.成功获得神秘红包用户可以将神秘红包分享到朋友圈,邀请好友一起参与抢

红包;

4.红包数量有限,采取先到先得原则,红包24小时内即可到账;

5.手机号码用于发奖联系,请正确填写。

红包使用说明:

现金红包:活动参与者中奖后,该奖金将直接进入中奖者的微信钱包内,中奖者可在微信关联的银行卡内灵活支取,或直接向微信平台购物消费;

2015购车红包:活动参与者中奖后,海马汽车将向中奖者手机号码推送中奖短信,中奖者于2014年12月12日-2015年2月25日期间前往海马4S店出示短信,即可冲减2015元购车款。

没错,动动手指,便有机会得2015元购车款,就是这么任性!

北汽幻速11月销量1.4万台环比增长37%

“经过金九银十”的洗礼,汽车市场迎来了“钻石十一月”。一轮残酷厮杀之后,11月销量于日前正式出炉。其中,自主新秀北汽幻速再创历史新高,以1.4万辆,环比增长37%的成绩,位居所有SUV热销榜单第五。自9月起,北汽幻速已连续三个月销量过万,稳居自主小型SUV销量三甲,从“黑马选手”晋升为“常胜将军”。

钻石十一月“双十一”推高市场热度 延续“金九银十”的销售热度,11月汽车市场依然保持劲增。其中,SUV销售41.46万辆,环比增长7.06%,同比增长37.64%。在备受关注的自主小型SUV领域,作为热销榜单常客,北汽幻速11月排名再次前移至整体SUV市场第五位,实现销量“五连升”,稳居自主小型SUV前三甲交椅。

北汽幻速销量曲线持续上扬,一方面归功于整体市场的良好走势,另一方面也

得益于其在“双十一”期间的电商营销举措。据悉,光棍节期间北汽幻速联合新浪汽车、易车、汽车之家、搜狐汽车四大平台展开5折秒杀、购车返现等活动,吸引了31066人次前来参与,关注人数高达80余万人,覆盖全国31个省份,实现了口碑与销量的双赢。

两条腿走路 SUV、MPV市场同时发力

在幻速系列SUV热销的同时,北汽幻速首款MPV车型——北汽幻速H2也于11月曝光,预计明年1月上市。众所周知,MPV和SUV均是近年增长最为迅猛的细分市场,也是各个车企争夺的高地。北汽幻速在SUV市场站稳脚跟的同时,快速跑马圈地冲击MPV市场,毫不掩饰自己的野心。

在年底冲销量的关键时期,北汽幻速12月能否再续增长传奇,让我们拭目以待。