

花之冠特约

致敬菏泽精神 践行者

共青团菏泽市委 联合发起
齐鲁晚报·今日菏泽

鄄城富春乡深挖人发产业富矿

让老百姓腰包鼓鼓

本报记者 张建丽
通讯员 曹晓旺 丁秋松

“

乡村文明给农民带来了什么变化?鄄城县委书记谷瑞灵常说:“关键是看基层群众能不能长期受益。一句话,就是要让农民发自内心地笑起来。”

近日,记者在鄄城县富春乡采访,深切感受到这里的变化。尤其是乡党委政府按照县委县政府要求,力推“人发”产业,真正让百姓走上了致富路。

▶北方发制品有限公司成品展示区。



假发加工企业乡间林立

走进富春乡,不管大街小巷,还是田间道路,大多铺上了柏油。道路平整干净,两边还种着树木。富春乡地处鄄城县城南郊,辖区17个行政村,42个自然村。这里历史悠久,人文荟萃,境内现存尧王墓等名胜古迹。可当地人告诉记者,这里最亮丽的名片尚非尧王墓,而是“人发产业”(假发加工产业)。

乡间确实林立着这样的企业。

富春乡宣传委员宋庆荣告诉记者,这里素有人发加工购销传统,人发产业独具特色。建有中国富春人发皮毛专业市场,日上市人发皮毛5万斤,成交额160万元,是全国最大的人发集散地。近年来一大批规模较大的加工企业相继落户这里,主要生产各类档发、发帘、

发套等,产品远销海外数十个国家。

位于乡政府附近的菏泽北方发制品有限公司是外商独资企业,2000年在这里落户建厂,占地88亩,是菏泽最早最大的发制品加工企业之一。公司人力资源部负责人张亮告诉记者,公司现有员工400余人,拥有一流的生产设备及最先进的

生产工艺,公司与世界各大假发客户建立了长期战略合作伙伴关系,在欧美及非洲多地设有分公司,产品全部销往国外。

在公司生产车间,工作人员正忙碌着,一团团档发经过翻档、挑根、清洗、漂染、拉熟、卷管等数十道工序后,就变成了精巧别致的假发产品。

相关链接

“中国发都”鄄城 打造百亿级 人发产业集群

鄄城素有“中国发都”之称,全县从事人发购销的人员5万人,人发经营专业村30多个,收购人员足迹遍及全国各地,并在各省市设点代购,有的延伸到越南、缅甸、印度、俄罗斯、巴基斯坦等周边国家,形成了广大的人发购销网络,成为全国最大的人发原料购销集散地之一。全县人发加工户2300多户,规模以上人发企业68家,年生产档发2500吨,各种假发制品800余万件,人发进出口额占全县总进出口额的一半以上。

近年来,鄄城县立足人发产业优势,坚持“企业集中布局,产业集群膨胀,资源集约利用,功能集合构成”的理念,进一步加大培育力度,全力打造过百亿元的人发产业园。园区内实行统一规划、统一供水、统一供气、统一治污、统一园区内公共设施配套,并在用地、税收、收费、服务等方面专门出台优惠政策,人发产业园规划面积2平方公里,共分两期建设。

目前,第一人发产业园区已有8个项目入驻,其中3个项目已建成投产。第二产业园已入驻来自美国、日本、韩国等国家和地区,以及许昌等地和鄄城本地的人发加工企业28家,两个园区全部建成运营后,年可实现销售收入70亿元以上,利税7亿元,出口创汇1.5亿美元,可解决18000人的就业问题。

家门口轻松挣到三四千

在北方发制品有限公司生产车间,24岁的石海花熟练地操纵着三联机。她在这个岗位上已经工作8年了,每个月三四千元的收入让初中毕业的她非常满意。

石海花告诉记者,自己既没有文凭,又没有专业技能,但每月都能拿到三四千元的工资,非常满意。而且最吸引她的是不用外出打工,在家门口就有了一份稳定的工作。她家所在的大冀庄距离厂区2.5公里,这让她每天都能像城里人一样快乐上下班。

“只要能保证工作量,上下班时间比较灵活。既挣到了钱,又能每天陪家人,挺好的。再说吃住都在家里花不了多少钱,一个月下来能存不少钱,比在外地打工强多了。”石海花开心地说。

张亮告诉记者,公司现有400余人,全部是当地农民,以女性为主。她们中有十七八岁的年轻人,也有五六十岁的中

老年人。无论年龄大小,都有适合他们的工作岗位。

此外,在富春乡政府周边还遍布着上百家庭式小作坊。小作坊生产的主要是半成品,他们将生产的半成品卖给像北方一样的大公司,节省了大公司的生产环节,提高了工作效率。

赵庄村村民纪三铭就是一位家庭式作坊的主人。她今年42岁了,自从嫁入该村后就做假发加工,现在家中盖起了二层小楼,也开上了小汽车。其丈夫姊妹几人,也全都在这个行当里。

家庭式的小作坊在带动富春乡经济发展的同时,也充分吸收消化了当地的劳动力。在一些小的加工点记者看到,有一些老人也参与其中。“在家里闲着也是闲着,出来干点活,也累不着,有说笑的还能挣钱。”一位老人这样说。据了解,截止目前,富春乡从事人发加工购销人员多达8000多人。



每天都像城里人一样上下班,石海花非常开心。

假发产业挖出致富矿

据介绍,人发产业形成于上世纪七十年代。到八十年代初,自发兴起的鄄城富春金堤人发皮毛市场已是全国较早的专业市场之一。到九十年代中期,人发经营户逐年增加,资本积累初步完成,人发产业迅速膨胀。尤其自2000年以来,在外来企业的带动下,鄄城人发产业迈入二次创业阶段,呈现出强劲的发展势头。

当年,青岛客商投资1000万元的北方发制品有限公司开始在富春乡投资建设。继而,奥斯卡发制品有限公司等一批规模较大的外来加工企业相继落户鄄城。

近年来,为扶持壮大人发产业,鄄城县委、政府出台了一系列优惠政策,从治理发展环境、招商引资、发展民营经济等方面,鼓励激励发展人发产业,极大带动了人发产业的

大发展。

目前,全县已初步形成了一条以市场为依托,以农民为主体,以企业为龙头,购加销良性循环,贸工农协调发展的产业格局。

人发企业从1999年的3家发展到目前的48家。县外投资的13家,国外投资的5家,10家企业拥有进出口权,从业人员8500人,其中规模较大的北方、弘亚、奥斯卡、冠昊、华南、

鑫宇等企业投资均超过5000万元。产品有发条、发帘、假发等20多种,远销美国、日本、韩国、法国、尼日利亚等20多个国家和地区。涌现出了富春、许庄、范庄、冀庄等8个人发专业村。

2014年,人发产业出口创汇达5500万美元,带动全乡人均增收4000余元,人发产业实现国地税3000多万元。



开业之初的泓亚发制品。