

## “一带一路”绘蓝图,我省新闻采访团走进波兰、立陶宛 丝路枢纽地 魅力中东欧

由省外宣办组织的山东省新闻采访团于12月上旬,在波兰和立陶宛进行了采访。此次活动的目的是落实中国—中东欧国家布加勒斯特会晤成果,增进国家和地方之间的相互了解,宣传我国和本地区的发展成就。

### 3家中国企业已在华沙上市

波兰是中东欧地区最大的国家,也是中国在中东欧地区最大的贸易伙伴。仅今年以来,中国和波兰之间就有包括山东在内的十几个省份与波兰相关省份签订了合作协议或备忘录。

中国驻波兰大使徐坚对记者说,中东欧是丝路建设的枢纽地区之一,中方的设想契合沿线国家的共同需求。相信通过改善“一带一路”交通和配套基础设施,提高物流通路的便利性,将为中波双方企业带来巨大的市场机遇。徐坚介绍,山东省与波兰在石油装备、采矿业等方面有着良好的合作,不少山东企业在波经营状况良好,已有3家中国企业在华沙上市。今年的经贸投资合作助推会期间,山东的企业与波兰企业进行了频繁洽谈,达成了数个合作意向,为日后合作打下了良好基础。

### 通过港口自贸区,立陶宛吸引山东投资

立陶宛位于东北欧,是波罗的海三国中最大的国家,是欧盟经济发展最快的新成员国之一,也是中国在波罗的海地区最大

的经贸合作伙伴。

克莱佩达市是立陶宛最大的港口城市,也是山东青岛市的友好城市,两个城市间交往频繁,港口合作也有着较大的空间。克莱佩达市市长格鲁布利奥斯卡斯表示希望通过城市的自贸区,包括和青岛友好城市的基础,更多地吸引来自山东、来自青岛的投资。克莱佩达港口是立陶宛最重要的工业和交通中心,集装箱列车从成都经过维尔纽斯到达克莱佩达港运行时间为13天。港口方面表示,明年将邀请中国和哈萨克斯坦代表就新丝绸之路建设带来的投资机遇和商业机会进行研讨。

中国驻立陶宛大使刘增文对记者介绍说,要客观分析立陶宛市场特点,充分利用当地辐射欧盟和独联体国家的区位优势,选择合理的特别是立方重视的投资合作领域,如设立高附加值产品的生产、组装基地或物流中心等等。

### “我们可以与中国分享环保经验”

在赴波兰访问前,山东省新闻采访团在北京采访了波兰驻华大使塔德乌什·霍米茨基。塔德乌什·霍米茨基介绍,在传统领域,波兰与山东已经有合作,如山东能源集团与波兰KOPEX



当地时间12月3日下午,采访团来到华沙股票交易所进行采访。(资料片)

集团设立了合资企业,生产矿山设备。还有可能合作的是农业,波兰是欧洲最大的食品生产和出口商之一,波兰的食品质量和安全程度很高。

“我谈论的另一个领域是环境保护,环保对于我们的社会越来越重要,它对我们的未来一代带来了挑战,也对我们带来了挑战。我们看到了中国政府在解决环保问题方面付出的努力。”塔德乌什·霍米茨基说,波兰在环保领域的成绩很多,因为波兰在25年前环保系统还很差,重工业污染很严重,水、空气和其他方面也存在污染情况。

“20年来,波兰在环保方面取得了很大进步。我们可以与中国省市分享环保经验。因为我们

已建立了特定的支持和提升系统,包括立法、政府资金、处罚、专有技术。这些措施组成了波兰的环保体系,被证明非常有效。另一方面,波兰开发了很多环保科技,非常有效且价格合理。”塔德乌什·霍米茨基说。

### “访问山东就像回家看望老朋友”

立陶宛驻华大使丽娜·安塔纳维切涅在接受山东采访团采访时介绍,她不止一次到访问过山东,第一次访问和最近一次访问有很大不同。当她2011年第一次访问山东时,山东只是要拜访的又一个中国省份,但是最近一次访问

山东时,就像回家看望老朋友。

“在过去几年,对我、对我们使馆人员和立陶宛人民来说,山东已成为一个特殊的省份,济南已成为一个特殊的城市。我敢说对于在中国的立陶宛外交官来说,山东是最熟知、最了解的省份。我们很高兴跟山东省关系非常密切。”

丽娜·安塔纳维切涅认为,双方主要的合作领域是传统领域。“我们需要更多的贸易,更多的生意,把商界人士引荐到一起。同时,我们需要进一步促进文化交流,因为文化是将人民和国家带到一起的重要工具。文化是最容易懂的语言,甚至没有语言,人们也能通过文化事件的表达来相互理解。”

本报记者 张頔 整理

## 首届中国(齐鲁)国际时尚论坛在济南举办 山东服装业要“河马变猎豹”

本报济南12月21日讯(记者 张頔) “一谈起山东的服装产业,大家往往会想到体量很大但步履迟缓的河马,而我们的转型目标就是变成敏锐灵敏的猎豹。”在12月19日举行的首届中国(齐鲁)国际时尚论坛上,我省服装企业的多位负责人吐露了这样的心声。

首届中国(齐鲁)国际时尚论坛暨山东省服装行业协会年会是中国(齐鲁)国际服装周的一个重头戏,山东省服装行业协会会长刘建国首先对我省服装行业的发展状况做了介绍。2014年1-10月,全省规模以上服装企业累计实现产量24.95亿件,累计实现销售收入1857.38亿元,同比增长11.22%。

谈及我省服装业的“河马”比喻,刘

建国也认为行业转型势在必行。国内服装行业的生产、仓储、营销、管理等方面在近年来,表现出更多的探索与尝试,这不简单是供应链管理,而更多是“模式创新”,包括从思维模式上的变革。这样的变革包括青岛红领基于信息技术协同下的“高端定制”,多样化网络销售与线下体验店的结合,设计师品牌的模式、集成店模式的尝试等等。

“河马的体量虽然大,但位于食物链顶端的却是猎豹。”品牌管理专家、复旦大学教授卢晓在主题演讲中提出,只要做出品牌,才能让企业在销售渠道中具有更大的议价权。而目前服装产业整体增速放缓的大背景,让粗放发展的老路子走不通了,服装企业必须创新转型。

## 山东阿胶产业再添生力军 昔日胶王宏济堂重出江湖

本报济南12月21日讯(记者 杨传忠 李虎) 21日,山东宏济堂制药集团济南阿胶制品公司宣布,“九天贡胶与十六种传统阿胶产品”正式恢复生产。因“历史政策调控”中断阿胶生产近50年,宏济堂高调启动“国胶复兴”计划,山东阿胶产业再添一支生力军。

已经90岁高龄的老胶工靳士良告诉记者,上世纪60年代初,宏济堂阿胶厂(1909年创立)与东阿阿胶厂(1952年创立)、平阴阿胶厂(1950年创立)都是山东省药材公司指定的阿胶生产单位。“当时,宏济堂阿胶的年产量就超过10万斤,独占全省产量的半数以上,当然也是全国最大的。”

1968年,宏济堂(时为济南人民制药厂)遵从上级主管单位“指示”,将阿胶计划生产任务转移至东阿、平阴两地,同时被转移的有宏济堂的制胶设备和一部分胶工。自此宏济堂阿胶淡出阿胶消费市场。

山东宏济堂制药集团济南阿胶制品公司负责人告诉记者,早在2002年宏济

堂与力诺集团完成战略整合后,“国胶复兴”计划便重新启动。“我们遍寻老胶工,经过不断改良生产设备,最终于2012年9月恢复了传统制胶工艺并重启了古法制胶生产线。未来,公司将全面进军以阿胶为中心的大健康产业。”



关注齐鲁创富  
 请扫二维码

### 齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网—齐鲁晚报网  
<http://jt.qwb.com.cn/>  
 齐鲁能源新闻网—齐鲁晚报网  
<http://nengyuan.qwb.com.cn/>



# 五菱宝骏 年末大促



**特价风暴,年末钜惠,五菱宝骏汽车抢购最后一季!**  
 多款车,多重豪礼,任你选择,绝不能再错过!  
 活动时间:即日起-12月31日。

详情请咨询以下经销商

菏泽和信 0530-5605050	青岛五菱宝骏分公司 0532-86135050	威海大展 0631-5377677
临沂舜舞 0539-8486050	烟台恒丰 0535-6016199	山东顺源 0531-81252188
山东和信 0531-85998882	滨州和信 0543-3351558	枣庄圣翔 0632-3551266
德州东方 0534-2615050	莱芜大亚 0634-5950050	烟台恒辉 0535-6012088
济南大亚 0531-88627862	青岛五菱 0532-84875050	济宁圣翔 0537-2650000
山东申科 0537-2650088	潍坊广雅上菱 0536-8810299	潍坊天地 0536-8111555
青岛中豪 0532-87568850	聊城同创 0635-8315969	莱芜华贸盛隆 0634-6785111
淄博友好 0533-2062088	威海恒友 0631-5621288	菏泽正鑫 0530-7079899
日照远通大发 0633-8619926	东营广雅 0546-8155150	诸城名骏 0536-6150378
滨州大展 0543-2195050	临沂华展 0539-8486001	东营广泰 0546-6036999
潍坊广雅寿光分公司 0536-5261111	聊城新世纪 0635-8318688	泰安康立 0538-6917630
泰安和信 0538-8418252	滨州友好 0543-2220800	青岛千霖 0532-68086666
枣庄申科 0632-3535007	淄博冠蓝 0533-2071061	青岛晟宇 0532-86133333
德州通驰 0534-2675555	德州宝骏 0534-2234777	青岛宝骏 0532-80965050
青岛宏源达 0532-82293050	日照荣发 0633-8618996	

400-86-12345 / 400-889-5050  
[www.sgmw.com.cn](http://www.sgmw.com.cn)

