



# 国井1915酒庄： 开启酒业发展新模式

创新，是企业发展的永恒主题，无论是科学技术还是经营模式，唯有创新才是企业持续跨越发展的源动力。近段时间，位于国井白酒产业园区的国井1915酒庄吸引了人们的广泛兴趣和业界的瞩目，在这里，人们可以了解中国传统的白酒酿造工艺，切身感受深厚的酒文化，定制个性化的产品。国井酒庄是中国白酒历史展示的舞台、酒文化宣传的阵地、白酒科普知识宣传的重要载体，通过传承白酒文化进行体验式传播，国井扳倒井开启行业发展新模式，为行业发展注入了新的活力。

## 酒庄成为白酒科普重要载体

国井1915酒庄是国井集团在原有古老酒庄基础上，为纪念国井扳倒井荣获“1915年巴拿马万国博览会金奖”100周年而扩建的，总建筑面积46959.2平方米，获大世界基尼斯之最，成为中国白酒第一酒庄。国井酒庄与同样获得大世界基尼斯之最的第九纯粮固态发酵酿酒生产车间，以及建立于产业园区的两大院士工作站等国家级科研平台遥相辉映，构成了一道亮丽的风景，成为白酒科普教育的重要基地。

在国井1915酒庄，人们可以了解中国白酒这一古老生物工程所蕴含的科技，了解白酒品评、白酒养生等相关知识，近距离参观、体验白酒从原粮到酿造到蒸馏到调制的全过程。

进入窖藏区，则能感受到美酒在静静地老熟。酒庄内陈设有从姜太公所建齐国初都“营丘”陈庄遗址出土的部分精美酒器的实物和图片，人们可以从中领略中国酿酒文化起源地、酒祖仪狄故里的悠久历史，充分感受中国酒文化的深厚内涵。

通过国井1915酒庄这个平台，人们在体验到博大精深的中国酒文化的同时，能够全面了解中国白酒酿造的科普知识，从科学的角度，认识白酒、体验白酒、品味白酒。

## 酒庄成为白酒经营新模式

随着社会的进步，人们的需求呈现出多样化、个性化的特征，在当前的行业深度转型期，国井集团从新的市场形势中看到机遇，通过酒庄的建立做好个性化定制的深度服务，满足消费者个性化需求，成为白酒经营新模式。

集团副总裁张辉向记者介绍说：“国井酒庄，兼具原酒老熟、原酒品鉴、封藏定制、文化传承等功能，集文化旅游和营销为一体，实现对传统经营模式的突破”。

国井酒庄自建成以来，迎来了大批的高端定制消费群体，个性定制已成为国井酒庄的一大特色。人们之所以选择定制产品，一是通过酒庄的体验，亲自见证了国井酒庄窖藏规模之大，纯粮酿造之实，在感叹企业实力的同时，确信了企业的产品品质，形成了消费认同；二是个性化的定制产品，既能满足人们的普遍消费需求，又具有个性收藏价值。

国井酒庄存放的是企业历年生产的最有代表性的原酒，包含芝麻香、浓香、清香、酱香等中国白酒主要香型数千个品种，可以满足企业、个人、群体等多种个性化定制，实现与众不同，达到消费者个性化的需求。一位国家白酒行业的专家在参观了国井酒庄后表示：酒庄可以成为消费者的直接体验场所，而且为吸引更多高端的定制客户创造了条件。

## 酒庄助推白酒品牌提升

国井酒庄不但是中国白酒科普的重要载体，同时也是展示企业品质自信、文化自信，传播企业品牌的重要平台。酒庄的建立助推了国井扳倒井的品牌提升。国井扳倒井成功入选“2014亚洲品牌500强”，成为迄今为止山东省唯一入选的白酒企业。

近年来，国井扳倒井品牌影响不断提升，曾荣获中华老字号、国家地理标志保护产品、中国名酒典型酒、中国历史文化名酒、纯粮固态发酵白酒认证、中国白酒芝麻香型代表等荣誉；集团成为全国工业品牌培育试点企业、全国守合同重信用企业，中国白酒3C计划的主要成员。国井酒文化生态博览园为国家AAAA级旅游景区。国井扳倒井先后成为2009年中华人民共和国第十一届运动会战略合作伙伴、2013年第十届中国艺术节唯一（白酒）全程合作伙伴。

国井1915酒庄，集中体现了国井扳倒井丰富的历史文化、科技文化、人才文化、封藏文化，传承了古老的国井扳倒井白酒酿造技艺，为国井扳倒井科技创新和技术提升等提供了重要保障，开创了中国白酒发展新模式，扩大了白酒个性化消费，对促进中国白酒文化创新、产业发展、国际化发展具有重要意义，国井扳倒井成为中国酒业战略调整的标杆。



# 國井1915酒庄

## 大世界基尼斯之最

——最大的白酒酒庄——

