

百年金奖·中国酱香

赤水谣

系列之①
国酒茅台

溯源

国酒风云传奇

作为中国白酒的代表,国酒茅台在世人中的地位从未如此崇高。当我们回顾它传奇的历史就会发现,国酒的美誉并非人们一时兴起争相浮夸而来。在长达2000多年的历史里,茅台酒始终不断创新,给中国的白酒历史带来了一连串的传奇。

传说茅台酒起源于夏朝,在商周时期有过产量的飞跃。西汉时受到汉朝皇帝的赞美载入史册。明代北调南征的战时,造就了茅台酒的“下沙工艺”。而后精进的“翻沙工艺”创造了茅台独有的酱香。此时的茅台已经完美于那个时代,它在等待着新的机会。

1915年,它以最朴实无华的外表站在了世界舞台上,并凭借自身的实力获得大奖。不曾想20年以后,远在中国西南一隅的茅台镇迎来了一支挥舞着红旗的年轻军队。属于它的时代才缓缓地拉开了大幕。

汉武帝与“枸酱酒”

汉武帝曾派遣番禺令唐蒙出使南越。唐蒙在贵州品到一种来自夜郎国香甜可口的“枸酱酒”,并将这种酒带回长安后献给汉武帝。汉武帝饮后大加赞赏曰“甘美之”。



夜郎古国

夜郎国是战国时一个由许多部落组成的部落酋长国,其地域主要是在北盘江一带,包括赤水河流域。夜郎国气候温暖潮湿,广泛分布大量野生构树,国民善用构树果实酿酒。随着西汉中央王朝统一,酿造技术随之消失,不再见于史籍。

构树果

古代北方称构树楮,南方称为枸。如今许多地区还称构树聚花果为猪桃、枸桃。聚花果直径1.5-3cm,成熟时橙红色,肉质鲜美。

枸酱

枸酱酒是由构树果实聚花果酿造而成,其含有丰富的果胶、果糖,古人酿造果酒无下胶、精滤过程,酒体浓厚不清,酒精度较低,故称为“枸酱”。



川盐入黔

贵州不产食盐,百姓所用之盐主要依赖川盐。据载,川盐入黔,由合江县逆赤水河而上入贵州称作“仁岸”。以茅台为中心的仁岸,是贵州少有的经济文化的繁荣之地。

烧房兴起

盐运的兴起,使茅台日趋兴旺,商人云集。茅台人开始用自家烧房酿制的酒招待宾客,由于酒香独特品质好,茅台酒渐渐成为商品随客商、盐车运往各地,茅台烧房也逐渐兴盛起来。

回沙工艺

茅台最著名的“回沙”工艺,是指将高粱多次蒸煮出酒,而不是一次榨光酒分。元、明期间,茅台的酿酒技巧已具备了独特的“回沙”工艺。



巴拿马万国博览会

“巴拿马万国博览会”的全称是“1915年巴拿马——太平洋国际博览会”。是为了庆祝巴拿马运河被开凿通航而举办的一次盛大的庆典活动。中国作为国际博览会的初次参展者,第一次在世界舞台上露面并取得了令世界瞩目的成绩。



巴拿马金奖

1915年巴拿马国际博览会上,各国评委一致认为茅台酒色、香味俱佳,堪为世界名酒,并授予金牌和奖状。茅台从此走上世界舞台。

红军与茅台

1935年3月16日,红军攻占茅台。当时由于长期跋山涉水,不少红军将士的脚上都长了水泡,伤口因缺药得不到治疗。医疗队随即采用茅台酒为红军将士消毒疗伤。由此,茅台与红色政权结下了不解之缘。

国宴·外交

1952年9月,中国第一届评酒会在北京举行。评酒会最终选出并命名了中国八大名酒,茅台酒名列榜首。从此以后,茅台酒成为规格最高、彰显高贵的国宴酒及外交礼仪酒。

现代茅台酒

贵州茅台酒股份有限公司,于2001年成功在上海证券交易所上市。上市以来,企业的生产规模和经济效益得到快速增长,屡获殊荣成为中国白酒的代表。

