

飘过、略过、还是一笑而过

这个双蛋节,你想怎么过?

圣诞节和元旦接踵而至,让这个寒冷的冬季充满了浓浓的节日色彩。“双蛋节”这个最初源于商场和企业促销宣传的词汇渐渐成了每年12月份的重要节点。满眼的促销信息、浓厚的节日氛围,深深抓住了人们过节的心思。

这个“双蛋节”是漂洋过海休闲度假,还是大包小包买到手软?是抓紧每分每秒和家人团聚,还是不辞辛苦加班加点?是飘过、略过,还是一笑而过?且看他们是如何度过的!

本报记者 高倩倩 赵清华

拼出十天小长假 漂洋过海去度假

年底工作总结、各种盘点,还需要清点手头的各种账目,进入12月份,在省城一家传媒公司上班的马静就没得空,天天忙得团团转,“趁着这阵紧忙活,忙完就能休年假了。”马静说,如此高强度的工作,没有假期是不足以安慰自己的,于是,她早早便在心里有了计划,7天年假再算上元旦假期,她足足可以休十几天,当忙完手头这些工作就给自己放假,飞往国外好好享受假期。

今年28岁的马静是个爱玩的姑娘,她说唯美食与美景不可辜负,虽然工作忙碌,她也总会抽出时间去往各地体验美景品味美食。从大学开始,她就不放过每一次可以出游的机会,工作以后,时间不自由了,也总是想方设法拼假出去。

每年的“五一”、“十一”假期自不必说,像这样年假加周末或是年假加小假期的“拼假”方案,她也屡试不爽,今年,她已去了内蒙古、西藏、香港、澳门等国内城市,也飞去韩国、新加坡、马来西亚和泰国感受了异域风情。她打算利用自己拼来的“双蛋节”假期飞往加拿大,既能感受地道的圣诞节体验,还可趁着圣诞促销季提前置办年货犒劳自己。“还有一群不靠谱的姊妹,得知我要出去,已经列好了清单让我帮忙带,我此行的另一个身份是代购。”说到这里,马静哭笑不得。

马静说,因为已经有安排好的出游打算,手头这些忙碌的工作好像也不那么讨厌了,她最近几天最重要的就是赶紧把手头的工作收收尾,好能安心出去度假。

平日工作忙 节日买到嗨

李子悦是烟台市某外企一名中层白领,由于工作忙的关系无暇逛街购物,所以一到节假日她定会约上三两个好友去商场扫货。“尤其是每年圣诞节到元旦这期间,各大商场节日氛围特别浓厚,加上诱人的折扣,所以这短短的几天里将会花上我至少两个月的薪水。”李子悦笑着说,即使如此她也很开心。

为迎接双蛋节的到来,李子悦已向领导请示调休一周,她兴奋地向记者说:“这个节日我要买到嗨!”



每年圣诞节已成为李子悦为家人和朋友购置礼物的重要节点,“一年难得有停下来的日子,现在年假那么短,连与老人团圆的日子都不够,所以只能用这段时间来准备他们的礼物。”在各大商家刚开始为圣诞节促销预热时,她已对各家的新款以及折扣了如指掌。“我一直想给老妈买一件貂皮大衣、为老爸买一套高尔夫球杆,还有家里的年货等等,因为关注了多家实体店的微信,用不到三五分钟的时间足以挑几款不错的,现在就等着圣诞节放假后去店里扫货。”

因圣诞节已流行为世界性的购物折扣节,不仅可以在身边或者网上挑选到称心如意的国内商品,还可以远去海外扫货。早在节前,她已委托前去泰国出差的朋友带某大牌化妆品了,“他们国家化妆品本来就更便宜,赶上折扣会更划算。”

在李子悦看来购物本身就是让人欢喜的事儿,赶在圣诞节折扣季可以买到平时想买但又不舍得买的大牌衣服及化妆品。虽然花出去的票子当时会心疼一阵子,但是,过后会很满足。

同时,她说在工作中难免遇到一些压力,主要是通过购物来缓解。“不管大节小节,我都会通过各种渠道买到自己想要的东西,拎着大包小包沉甸甸的‘战利品’走出商场,那感觉太爽了!”

为工作抓狂 过节太奢侈

今年25岁的刘伟东是一个房产销售经理。担负着每天都要面对的巨大竞争压力,说起即将到来的双蛋节,为工作忙得不可开交的他一脸不屑。

还记得去年的圣诞节前夜,为了给心仪的女孩子送平安果和圣诞礼物,他晚上8点多乘公交车来到女孩家,陪女孩逛街、吃大餐,夜里11点多才回家。“本来上班一天下来,已经很累了,晚上那么晚才休息,关键是第二天正赶上出差。那个圣诞节过得真心累啊!”

“蛋糕就在那里,只要我伸手就能吃到它,但是如果我不动手,我只能眼巴巴地看着它。”刘伟东这样形容他的工作,所以每天的工作他都毫不松懈。同事和朋友都喊他“拼命三郎”。

每天他7点钟准时起床,开始精心洗漱打扮,着一身干净利落的正装,拎上皮包,围上那条黑灰相间的厚围脖,骑上他那个前车筐里总会各种广告单页塞得满满的电动车,半个小时后到单位。8点半公司

早会,接下来就是一天的工作。没完没了地接打电话,资料数据分析,与客户谈判,这些都是他的工作。

为迎接今年的圣诞节,刘伟东的公司也进行了一些装饰,办公室门窗上都贴上了圣诞老人以及Merry Christmas的庆祝标语,面对这些装饰他无奈地说:“这些都是为了满足有钱、有闲的人,对于我们这样的屌丝过此类节日太奢侈了!再看见朋友圈里有朋友晒圣诞节狂欢的状态,就是拉仇恨的节奏啊!”

“做销售这一行就是,说轻松很轻松,说累也会很累的工作。其实我们上下班也很自由,如果偷懒,没有人会指责或批评你,但是月底只能拿到那一千多块钱的工资就很尴尬了。”为此,他总是会抓住部分同行放下手头工作过节的机会,多接几个单子。

不知圣诞是何日 只待元旦家人聚

圣诞节的脚步越来越近了,看着满街的圣诞老人和圣诞树布置,今年78岁的郭书文却没感受到圣诞节的浓浓暖意,遛弯时看到商场里的各种圣诞摆件,他觉得这都是属于年轻人的东西,紧紧领口,大步回家,以免在寒风中呆太久,腿疼腰疼的老毛病会再犯了。

“我们年轻的时候没这节日那节日的,就是春节、中秋节算是大日子,现在的节日五花八门的,都是年轻人的节日。”郭书文笑着说,一边跺了跺脚,因为在社区的小花园里看别人下棋,脚有些麻了。“不明白啥是圣诞节,我现在就盼着元旦,有三天假,大儿子一家说会回来,女儿们也都回来。”郭书文掰着手指头数了数,好像子女们回家的日子又近了些。

今年78岁的郭书文早年为谋生计,带着一家人闯关东,在黑龙江呆了多年,育有两儿三女,大儿子和大女儿都在东北成了家,退休后,郭书文想念故土,便回到了山东老家,虽然身边也有子女照顾,可远在东北的大儿子和大女儿成了他和老伴心里的牵挂。“每年就春节时,一大家子才能聚到一起,今年元旦正好赶上老伴的农历生日,孩子们说八十大寿,得好好庆祝,元旦肯定都回来。”郭书文说,和老大家见面还是去年春节的事儿。

虽然,距孩子们回来还有一段时间,郭书文老两口早就准备好了,儿子爱吃的牛肉、孙子爱吃的零食,已经塞了满满一冰箱。“一年才见这一次,可得好好准备着。”郭书文说,对他来说,现在最大的节日就是家人团聚的日子。

有此一说

双蛋节商家造,你造吗?

本报记者 赵清华

儿时曾把圣诞节与元旦戏称为“双蛋”,那时何曾会想到如今商家为促销宣传来吸引消费者,真打出“双蛋节”的优惠信息。

永远对节日乐此不疲的商家,不会错过每一个节日。其实,圣诞节此类节日,引入中国之后先为不温不火的状态,但后来,或是受国外圣诞节购物季的影响,它已成为国内商家关注焦点,用“圣诞”来大肆装饰店面,并加大商品折扣力度。

针对商家造节,山东大学品牌营销学专家刘悦坦分析说,商家为节日开展促销活动均是利用节点噱头来挑起大家的消费意愿,而双蛋节将圣诞节和元旦两个节日连接起来,有起有落而又相隔不远的折扣活动,则给消费者带来连续而不疲惫的购物气氛。

在圣诞节前预热,向新老顾客发送节日折扣清单,节中保证足量库存进行折扣狂甩,圣诞节过后再无缝链接到元旦节。“双蛋节对商家来说,其魅力在于作为有始有终的节日,销售过程虽有起有落,但比单日节日多了一次销售高峰。”刘悦坦说,连续性的节点不仅赚足了消费者眼球,而且为商家带来了看得见的利润。

商家造节无非是为了赚取利润,而对过节者来说“双蛋节”更成为调剂生活的一个材料。随节日周期加长,有些朋友甚至直接将两个节日打包,没有工作日夹在中间少了更多的顾虑,再次拥有了小长假的快感,或是漂洋过海外出旅游,或是在折扣季疯狂扫货,或是守着家人过团圆节,这不仅让商家赚得酣畅,也让过节群体过得潇洒。即使不买东西、不出游,单是上班路上看到各大商场门面的装饰心情也会愉悦起来。

所以,不要因为商家造的节日,你就对其冷眼相看!每逢年底,面临年终考评、工作总结等严肃的问题总会像寒风一样吹过来,紧绷的神经从不敢松懈的你,是否也曾想过被寒风吹走摆脱这该死的工作节奏?其实,你大可不必这样,与其为紧张的工作机械性地重复每天的行程,不如,应景做一次潇洒的过节者。

当然,前提是保持冷静,不可以因为过节把工作丢掉,先告诉自己“做完这些,给自己放个假”!想想节日的规划,加满血再开工想必是极好的!